

Ο πλήρης έλεγχος της εταιρείας στα χέρια των ιδρυτών του Skroutz *Ολοκληρώθηκε η συμφωνία εξαγοράς του ποσοστού 50% που κατείχε η DIONIC*

Η **Skroutz A.E.** ανακοινώνει ότι ολοκληρώθηκε η συμφωνία απόκτησης του ποσοστού συμμετοχής 50% που κατείχε η DIONIC (NTIONIK A.E.B.E.) έναντι συνολικού τιμήματος 10.001.000 ευρώ, σε συνέχεια της σχετικής [διαδικασίας πώλησης μέρους των στοιχείων του ενεργητικού](#) της δεύτερης.

Για την εξασφάλιση της απαιτούμενης χρηματοδότησης, οι κ.κ. **Γιώργος Χατζηγεωργίου, Βασίλης Δήμος και Γιώργος Αυγουσιδης**, που αποτελούν την ιδρυτική ομάδα της Skroutz A.E., προχώρησαν σε συνεργασία με το fund συμμετοχών [Southbridge Europe Mezzanine](#).

Η Skroutz A.E. ιδρύθηκε το 2005 και διαχειρίζεται τη δημοφιλή πλατφόρμα αναζήτησης και σύγκρισης προϊόντων και τιμών [www.skroutz.gr](#), στην οποία προβάλλονται περισσότερα από 7 εκατομμύρια προϊόντα σε πάνω από 2.700 ηλεκτρονικά καταστήματα. Το [www.skroutz.gr](#) έχει εδραιωθεί στην αντίληψη των καταναλωτών ως η κορυφαία ιστοσελίδα ηλεκτρονικών αγορών στην Ελλάδα, την οποία εμπιστεύονται πάνω από 7,5 εκατομμύρια μοναδικοί επισκέπτες σε μηνιαία βάση.

Υπενθυμίζεται ότι η εταιρεία απασχολεί πλέον 170 υπαλλήλους και δραστηριοποιείται και στο εξωτερικό, με το αδελφό website [www.alve.com](#) στην τούρκικη αγορά από το 2013, ενώ έχει παρουσία και στο Ηνωμένο Βασίλειο με το [www.scrooge.co.uk](#) από το 2015.

Σε κοινή τους δήλωση, οι κύριοι **Γ. Χατζηγεωργίου, Β. Δήμος και Γ. Αυγουσιδης**, ανέφεραν: «Από την ίδρυση της εταιρείας, το όραμά μας είναι να αλλάξουμε τον τρόπο με τον οποίο πραγματοποιούμε τις online αγορές μας, και το Skroutz να μεγαλώσει με τις ίδιες αρχές που είχαμε από την πρώτη ημέρα. Ο στόχος μας είναι να προσφέρουμε την απόλυτη εμπειρία ηλεκτρονικών αγορών, ώστε οι επισκέπτες της ιστοσελίδας να αγοράζουν γρήγορα, εύκολα και με ασφάλεια από οποιαδήποτε συσκευή. Αποκτώντας τον πλήρη έλεγχο της εταιρείας που ιδρύσαμε, είμαστε σε θέση να ολοκληρώσουμε πολλές από τις υπηρεσίες που

χτίσαμε μεθοδικά τα τελευταία χρόνια και να πορευτούμε στο μέλλον με μεγαλύτερη σιγουριά, παρέχοντας προστιθέμενη αξία στους Έλληνες καταναλωτές».

Σημειώνεται πως η Skroutz A.E. συνεχίζει τη δυναμική της ανάπτυξη στην εγχώρια και διεθνή αγορά, με την ενίσχυση των υπηρεσιών της και την επέκταση των δραστηριοτήτων της, προκειμένου να παραμείνει ένα ηγετικό και ανταγωνιστικό E-commerce brand.

###

Σχετικά με την Skroutz A.E.

Η Skroutz A.E. ιδρύθηκε το 2005 και δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών τεχνολογίας, δημιουργώντας πρωτοποριακές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και ιστοσελίδες υψηλής απόδοσης. Έχοντας ως έδρα την Αθήνα, η Skroutz A.E. είναι το κορυφαίο digital brand πίσω από τη δημιουργία και την εξέλιξη των δυνατοτήτων της πρωτοποριακής μηχανής αναζήτησης και σύγκρισης προϊόντων και τιμών www.skroutz.gr. Η εταιρεία δραστηριοποιείται και στο εξωτερικό από το 2013 με το αδελφό website www.alve.com στην τούρκικη αγορά, ενώ από το Σεπτέμβριο του 2015 έχει παρουσία και στο Ηνωμένο Βασίλειο με το www.scrooge.co.uk. Η Skroutz A.E. απασχολεί περισσότερους από 170 υπαλλήλους, παρέχοντας εύρος χρηστοκεντρικών λύσεων και πλατφόρμων ηλεκτρονικού εμπορίου, που αξιοποιούν νέες τεχνολογίες και μεθοδολογίες, αναδεικνύοντας το πάθος του ανθρώπινου δυναμικού της. Το Skroutz.gr έχει εδραιωθεί στην αντίληψη δεκάδων χιλιάδων χρηστών του ελληνικού Internet, αποτελώντας την 1η σε επισκεψιμότητα ιστοσελίδα στην Ελλάδα. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.skroutzis.com/>.