

Skroutz Plus | Η νέα εμπειρία στις online αγορές

Μία νέα συνδρομητική υπηρεσία που αλλάζει τα δεδομένα στο ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα και φέρνει τα δωρεάν μεταφορικά!

Το Skroutz, η μεγαλύτερη πλατφόρμα ηλεκτρονικών αγορών στην Ελλάδα, παρουσιάζει το **Skroutz Plus**, τη νέα υπηρεσία στην ελληνική αγορά που αλλάζει και αναβαθμίζει σημαντικά την εμπειρία των ηλεκτρονικών αγορών. Το **Skroutz Plus** είναι η νέα συνδρομητική υπηρεσία που φέρνει τα δωρεάν μεταφορικά στις online αγορές μέσω του Skroutz.

Η νέα αυτή υπηρεσία δίνει λύση στο ζήτημα του κόστους των μεταφορικών στις online αγορές και ακόμα πιο εύκολη.

Συγκεκριμένα, το **Skroutz Plus**, με ετήσια συνδρομή 17€, προσφέρει **δωρεάν μεταφορικά** για αγορές μέσω Skroutz, αξίας άνω των 20€ και βάρους έως και 14 κιλών.

Ταυτόχρονα, οι συνδρομητές στο **Skroutz Plus** θα συνεχίσουν να απολαμβάνουν τα πλεονεκτήματα και οφέλη που προσφέρει κάθε αγορά μέσω του Skroutz, όπως είναι η **ασφάλεια αγορών Skroutz** με αξιόπιστες συναλλαγές, οι **δωρεάν επιστροφές**, η **εγγύηση επιστροφής χρημάτων**, η **άμεση εξυπηρέτηση** πριν και μετά την παραλαβή της παραγγελίας, αλλά και η απεριόριστη ποικιλία επιλογών από περισσότερα από 10 εκατ. προϊόντα σε 9.500 καταστήματα.

Ο κ. Γιάννης Αλιβιζάτος, Chief Operations Officer (COO) του Skroutz, επεσήμανε:

«Το **Skroutz Plus** είναι μία καινοτόμος υπηρεσία που μεταμορφώνει τον κλάδο και εξελίσσει το Skroutz σε μία ακόμα πιο ολοκληρωμένη πλατφόρμα. Πλέον, ο καταναλωτής θα μπορεί να πραγματοποιεί απρόσκοπτα τις αγορές του, επιλέγοντας ανάμεσα σε εκατομμύρια προϊόντα από χιλιάδες συνεργαζόμενα καταστήματα και απολαμβάνοντας καλύτερη εξυπηρέτηση και τη νέα υπηρεσία **Skroutz Plus** και προπάντων χωρίς να ανησυχεί συνέχεια για το κόστος των μεταφορικών. Η σημαντική άνοδος των ηλεκτρονικών αγορών απαιτεί από εμάς τις εταιρίες που δραστηριοποιούμαστε στον κλάδο νέες προτάσεις και λύσεις για τον καταναλωτή. Για αυτό και τα δωρεάν μεταφορικά είναι μόνο η αρχή».

Περισσότερες πληροφορίες για το Skroutz Plus μπορείτε να βρείτε **εδώ**.

Σχετικά με το Skroutz

Η Skroutz A.E., η οποία απασχολεί πάνω από 500 εργαζόμενους, ιδρύθηκε το 2005 και δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών τεχνολογίας στον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Διαχειρίζεται τη www.skroutz.gr, στην οποία προβάλλονται περισσότερα από 10 εκατ. προϊόντα από περίπου 9.500 συνεργαζόμενα καταστήματα. Το www.skroutz.gr έχει εδραιωθεί στην αντίληψη των καταναλωτών ως το «σημείο» που προσφέρει την απόλυτη online αγοραστική εμπειρία στην ελληνική αγορά καταγράφοντας σε μηνιαία βάση 8,5 εκατ. μοναδικές επισκέψεις.