

ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ SKROUTZ MARKETPLACE

Προοίμιο

Οι παρόντες γενικοί όροι και προϋποθέσεις μετά των παραρτημάτων τους, όπως αυτοί έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν (εφεξής ως «**Γενικοί Όροι**»), περιγράφουν τους γενικούς όρους, δυνάμει των οποίων η εταιρεία με την επωνυμία «**ΣΚΡΟΥΤΖ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**» και το διακριτικό τίτλο «**ΣΚΡΟΥΤΖ Α.Ε.**», με έδρα τη Νέα Ιωνία Αττικής, επί της οδού Αλέκου Παναγούλη αρ. 91, με Α.Φ.Μ. 800863970, (ΚΕ.ΦΟ.Δ.Ε. Αττικής) και Αρ. ΓΕΜΗ 143321901000 (εφεξής ως «**Πάροχος Εταιρεία**», «**Εταιρεία**» «**εμείς**», «**εμάς**», «**μας**») παρέχει στους Αποδέκτες, όπως ορίζονται κατωτέρω, υπηρεσίες διαμεσολάβησης, οι οποίες επιτρέπουν στους τελευταίους να προσφέρουν προϊόντα σε Χρήστες της Πλατφόρμας της Παρόχου Εταιρείας προκειμένου να διευκολύνεται η έναρξη άμεσων συναλλαγών μεταξύ των Αποδεκτών και των Χρηστών, ανεξαρτήτως του τόπου όπου διενεργούνται τελικά οι εν λόγω συναλλαγές, όπως αναλυτικά οι υπηρεσίες περιγράφονται ακολούθως.

Η συμμετοχή του Αποδέκτη στην Υπηρεσία Skroutz Marketplace της Παρόχου Εταιρείας προϋποθέτει και συνεπάγεται την πλήρη αποδοχή των παρόντων Γενικών Όρων, και των Όρων Χρήσης, όπως ορίζονται κατωτέρω, οι οποίοι λειτουργούν συμπληρωματικά προς την κείμενη νομοθεσία περί παρόχων επιγραμμικών υπηρεσιών διαμεσολάβησης, ηλεκτρονικού εμπορίου και προστασίας του καταναλωτή και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας σύμβασης. Σε περίπτωση που η Εταιρεία αναθεωρήσει τους παρόντες Γενικούς Όρους, η σχετική τροποποίηση θα επισημαίνεται με διακριτό τρόπο και η αναθεωρημένη έκδοση θα τίθεται σε ισχύ κατά τη στιγμή της δημοσίευσής της, εκτός αν επισημαίνεται κάτι διαφορετικό, ο δε Αποδέκτης συμφωνεί ότι δεσμεύεται από τις αλλαγές αυτές, εφόσον εξακολουθεί να χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες ύστερα από τη θέση σε ισχύ τυχόν αλλαγών.

Ορισμοί

- «**Αποδέκτης**» ορίζεται ο επιχειρηματικός χρήστης - έμπορος - πωλητής, ο οποίος αποδέχόμενος τους παρόντες Γενικούς Όρους, επιθυμεί να προβάλλει και να διαθέτει Προϊόντα μέσω της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace, σε καταναλωτές ή νομικά πρόσωπα ή ατομικές επιχειρήσεις για σκοπούς σχετικούς με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή επαγγελματική του δραστηριότητα,
- «**Διαχειριστικό Κόστος**» ορίζεται η αμοιβή που καταβάλλεται από τον Αποδέκτη στην Πάροχο Εταιρεία ανά Παραγγελία, και αφορά σε έξοδα συνολικής διαχείρισης της Παρόχου Εταιρείας για την εκάστοτε Παραγγελία, συμπεριλαμβανομένου του έργου της περισυλλογής, διακίνησης και παράδοσης αυτής στον Χρήστη, και η οποία (αμοιβή) ισούται με ένα σταθερό ποσό, όπως αυτό ορίζεται [εδώ](#) και διαμορφώνεται λαμβανομένων υπόψη των ακόλουθων παραμέτρων: (α) του τόπου περισυλλογής - παραλαβής της αποστολής της Παραγγελίας από τη Μεταφορική Εταιρεία, (β) του τόπου παράδοσής της, (γ) της τελικής της αξία όπως επίσης και (δ) το βάρος της αποστολής,
- «**Ίδρυμα Πληρωμών**» ορίζεται το νομίμως αδειοδοτημένο δυνάμει της με αριθ. απόφασης 280/3/23-72018 ΦΕΚ Β 3010/25-7-2018 και εποπτευόμενο από την Τράπεζα της Ελλάδος ίδρυμα πληρωμών με την επωνυμία «**EVERYPAY ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**», το οποίο εδρεύει στην Αθήνα, επί της οδού Καρνεάδου αριθ. 25-29, με Α.Φ.Μ. 800509341 (ΚΕ.ΦΟ.Δ.Ε. Αττικής), και με το οποίο η Πάροχος Εταιρεία έχει συνάψει και διατηρεί σε ισχύ

Σύμβαση - Πλαίσιο για την αποδοχή και λήψη υπηρεσιών πληρωμών των στοιχείων γ' και ε' της παραγράφου 3 του άρθρου 4 του ν. 4537/2018 στην Πλατφόρμα,

- **«Κόστος Συνδρομής»** ορίζεται το τέλος που καταβάλλεται από τον Αποδέκτη για την πρόσβαση και χρήση της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace για την αντίστοιχη Περίοδο Συνδρομής, το ύψος του οποίου καθορίζεται [εδώ](#),
- **«Μεταφορική Εταιρεία»** ορίζεται κάθε εταιρεία παροχής υπηρεσιών ταχυμεταφοράς, καθώς και κάθε μεταφορική εταιρεία, νομίμως αδειοδοτημένη, με την οποία συνεργάζεται η Πάροχος Εταιρεία για την περισυλλογή της Παραγγελίας από τον Αποδέκτη και την αποστολή, μεταφορά, διανομή και παράδοση αυτής προς τους Χρήστες,
- **«Όροι Χρήσης»** ορίζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις χρήσης της Πλατφόρμας και πραγματοποίησης αγορών μέσω αυτής από τον Χρήστη, συμπεριλαμβανομένων τυχόν παραρτημάτων, της Πολιτικής Απορρήτου της Πλατφόρμας, της Πολιτικής Επιστροφών, καθώς και τυχόν άλλων συναφών με την Πλατφόρμα και τις υπηρεσίες της Πολιτικών τυχόν εφαρμοστούν στο μέλλον, όπως εκάστοτε ισχύουν.
- **«Παραγγελία»** ορίζεται η εξ' αποστάσεως σύμβαση πώλησης που συνάπτεται μεταξύ του Αποδέκτη και του Χρήστη έναντι αντιτίμου, για την αγορά ενός ή/και περισσότερων Προϊόντων του Αποδέκτη χωρίς την ταυτόχρονη φυσική παρουσία του Αποδέκτη και του Χρήστη, η οποία πραγματοποιείται με αποκλειστική χρήση ενός ή περισσότερων μέσων επικοινωνίας από απόσταση, ήτοι μέσω της Πλατφόρμας ή μέσω μέσων λήψης τηλεφωνικών κλήσεων, μέχρι και την στιγμή της υποβολής της Παραγγελίας,
- **«Παράνομο Περιεχόμενο»** ορίζεται κάθε πληροφορία, ανεξάρτητα από τη μορφή της, η οποία είτε από μόνη της είτε σε σύνδεση με μια δραστηριότητα, συμπεριλαμβανομένης της εμπορικής δραστηριότητας των Αποδεκτών, δεν συμμορφώνεται με το ενωσιακό ή το ελληνικό δίκαιο και κατ' επέκταση με τους παρόντες Γενικούς Όρους, όπως όλως ενδεικτικώς και ουδόλως περιοριστικώς η πώληση μη ασφαλών, μη συμμορφούμενων προϊόντων ή προϊόντων παραποίησης/απομίμησης, η πώληση προϊόντων ή η παροχή υπηρεσιών κατά παράβαση της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών, ή η μη εξουσιοδοτημένη χρήση υλικού που προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας κλπ.,
- **«Περίοδος Συνδρομής»** ορίζεται η διάρκεια του δικαιώματος πρόσβασης και χρήσης της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, η οποία συμφωνείται για χρονικό διάστημα 365 ημερών, στην οποία συμπεριλαμβάνονται και τυχόν διαστήματα προσωρινής διακοπής της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace από οποιοδήποτε Μέρος και για οποιοδήποτε λόγο. Η Περίοδος Συνδρομής αρχίζει την ημερομηνία καταβολής του Κόστους Συνδρομής και θα ανανεώνεται αυτόματα κάθε φορά κατά τη λήξη της, για αντίστοιχο χρονικό διάστημα 365 ημερών, υπό την προϋπόθεση ότι έχει καταβληθεί το αντίστοιχο Κόστος Συνδρομής για κάθε ανανεούμενη περίοδο, εκτός εάν ο Αποδέκτης δηλώσει, το αργότερο μέχρι την ημέρα κατά την οποία λήγει η πρόσβαση στην Υπηρεσία Skrutz Marketplace, ότι δεν επιθυμεί την ανανέωσή της,
- **«Πλατφόρμα»** ορίζεται η διαδικτυακή πλατφόρμα της Παρόχου Εταιρείας, η οποία λειτουργεί τόσο μέσω της διαδικτυακής διεύθυνσης www.skroutz.gr, ή/και μέσω των διαδικτυακών διευθύνσεων www.skroutz.cy, www.skroutz.ro, www.skroutz.eu, www.skroutz.mt, www.skroutz.de ή/και άλλων διαδικτυακών διευθύνσεων που θα αποκτήσει στο μέλλον η Πάροχος Εταιρεία (εφεξής ως **«Ιστοσελίδα»**) όσο και μέσω της αντίστοιχης εφαρμογής (application) για κινητές συσκευές τηλεφωνίας και υπολογιστές ταμπλέτες (εφεξής ως **«Εφαρμογή»**), μετά του πλήρους περιεχομένου τους, και μέσω της οποίας διευκολύνεται η έναρξη άμεσων συναλλαγών μεταξύ των Αποδεκτών και των

Χρηστών, που παραγγέλνουν προϊόντα μέσω της Ιστοσελίδας και της αντίστοιχης Εφαρμογής,

- **«Πολιτική Συνεργασίας»** ορίζεται η πολιτική της Παρόχου Εταιρείας, η οποία διέπει και εξειδικεύει την παροχή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, και στην οποία καταγράφονται οι πολιτικές ορθής χρήσης της υπηρεσίας, οι μη αποδεκτές πρακτικές και οι εσωτερικές διαδικασίες κάτω από τις οποίες ο Αποδέκτης οφείλει να λειτουργεί και να συνεργάζεται με την Εταιρεία, όπως αυτή βρίσκεται αναρτημένη [εδώ](#),
- **«Ποσοστό Διεκπεραίωσης Παραγγελιών»** ορίζεται ο δείκτης σε εκατοστιαίες μονάδες, ο οποίος αποτυπώνει το ποσοστό των Παραγγελιών που έχουν παραδοθεί από τον Αποδέκτη στον Χρήστη εντός του εκτιμώμενου χρόνου, όπως αυτός καθορίζεται από τον Αποδέκτη και γνωστοποιείται στον Χρήστη κατά τη στιγμή υποβολής της Παραγγελίας, ανάλογα και με τον χρόνο διαθεσιμότητας των Προϊόντων, από το σύνολο των Παραγγελιών που προωθήθηκαν από την Πάροχο Εταιρεία στον Αποδέκτη,
- **«Προμήθεια»** ορίζεται το συμφωνηθέν χρηματικό ποσό που καταβάλλεται ως αντάλλαγμα για τις παρεχόμενες υπηρεσίες προβολής, προώθησης και πώλησης του Προϊόντος μέσω της Πλατφόρμας, το οποίο ισούται με το γινόμενο της τελικής αξίας πώλησης του Προϊόντος (συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α.) που διεκπεραιώθηκε μέσω της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace επί το συμφωνημένο ποσοστό Προμήθειας,
- **«Προϊόντα»** ορίζονται τα προϊόντα που διατίθενται προς προβολή και πώληση από τον Αποδέκτη μέσω της Πλατφόρμας,
- **«Σύμβαση Συνεργασίας»** ορίζονται οι παρόντες Γενικοί Όροι, συμπεριλαμβανομένων των παραρτημάτων, της Πολιτικής Συνεργασίας και των κατά περίπτωση τυχόν ειδικότερων όρων συνεργασίας που υπογράφονται μεταξύ της Παρόχου Εταιρείας και του Αποδέκτη,
- **«Υπηρεσία Skrutz Marketplace»** ή **«Υπηρεσία “Αγορά μέσω Skrutz”»** ορίζεται η υπηρεσία διαμεσολάβησης που παρέχεται από την Πάροχο Εταιρεία, και η οποία διευκολύνει την κατάρτιση εξ’ αποστάσεως συμβάσεων πώλησης μεταξύ του Χρήστη και του Αποδέκτη, η οποία πραγματοποιείται με αποκλειστική χρήση μέσων επικοινωνίας από απόσταση μέχρι και την στιγμή υποβολής της Παραγγελίας, ήτοι είτε ηλεκτρονικά απευθείας μέσω της Πλατφόρμας, χωρίς να μεσολαβεί ανακατεύθυνση του Χρήστη από την Πλατφόρμα στην ιστοσελίδα του Αποδέκτη ή μέσω τηλεφώνου,
- **«Χρήστης»** ορίζεται κάθε πρόσωπο που χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες της Παρόχου Εταιρείας, συμπεριλαμβανομένης της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, όπως αναλυτικά στους παρόντες, και δύναται να πραγματοποιεί Παραγγελίες με τη χρήση αυτής,
- **«Υπηρεσία Ανακατεύθυνσης»** ή **«Υπηρεσία Redirection»** ορίζεται η υπηρεσία που παρέχεται έναντι αμοιβής από την Εταιρεία προς τους επιχειρηματικούς χρήστες σύμφωνα με ειδικότερους όρους για συγκεκριμένες προϊόντικές κατηγορίες, δυνάμει της οποίας δίνεται η δυνατότητα στους τελευταίους αφενός να προβάλουν τα Προϊόντα τους μέσω της Πλατφόρμας αφετέρου να λαμβάνουν παραγγελίες στα ηλεκτρονικά τους καταστήματα ύστερα από την ανακατεύθυνση των Χρηστών της Πλατφόρμας στις ιστοσελίδες τους μέσω διαδικτυακτικών συνδέσμων (links),

Άρθρο 1 - Λειτουργία της Πλατφόρμας

Η Πάροχος Εταιρεία είναι αποκλειστική νόμιμη δικαιούχος τόσο της Ιστοσελίδας όσο και της Εφαρμογής, μέσω των οποίων παρέχεται η δυνατότητα πληροφόρησης των Χρηστών της Πλατφόρμας αναφορικά με τα Προϊόντα που διατίθενται προς πώληση από τα συνεργαζόμενα με την Εταιρεία ηλεκτρονικά ή μη καταστήματα είτε δυνάμει του μοντέλου συνεργασίας για την παροχή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace είτε δυνάμει του μοντέλου συνεργασίας για την παροχή της Υπηρεσίας Ανακατεύθυνσης (Redirection), δια της ταξινόμησης και παρουσίασης των προϊόντων αυτών ανά προϊόντική κατηγορία, με στόχο την ευχερέστερη πλοήγηση των Χρηστών, προκειμένου να έχουν αμεσότερη πρόσβαση στην κατηγορία προϊόντων που τους ενδιαφέρουν. Ειδικότερα, ο τρόπος προβολής των Προϊόντων στην Πλατφόρμα καθορίζεται από ένα μεταβαλλόμενο αλγόριθμο κατάταξης που λαμβάνει υπόψη μεταξύ άλλων τα δεδομένα αλληλεπίδρασης των Χρηστών, την τιμή και τη δημοτικότητα του Προϊόντος, τον μέσο όρο αξιολογήσεων των Χρηστών για το εν λόγω Προϊόν, τυχόν νέα Προϊόντα ή Προϊόντα που βρίσκονται σε έκπτωση ή προσφορά. Πέρα από τις παραπάνω παραμέτρους που επηρεάζουν τον αλγόριθμο κατάταξης των Προϊόντων, τα Προϊόντα εμφανίζονται στην Πλατφόρμα με βάση την σχετική αναζήτηση που πραγματοποιεί ο κάθε Χρήστης στην Πλατφόρμα με τη χρήση λέξεων-κλειδιά ή και με τη χρήση τυχόν φίλτρων αναζήτησης, όπως ενδεικτικά και ουδόλως περιοριστικά “Βαθμολογία”, “Αύξουσα Τιμή”, “Φθίνουσα Τιμή”, “Δημοτικότητα”, “Κατασκευαστής”, “Χρώμα” κλπ.

Άρθρο 2 - Πλαίσιο συνεργασίας - αντικείμενο της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace

2.1. Γενικό πλαίσιο συνεργασίας - Προϋποθέσεις ενεργοποίησης της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace

2.1.1. Με την επιφύλαξη της τήρησης των όρων και των προϋποθέσεων της Σύμβασης Συνεργασίας και της πληρωμής του Κόστους Συνδρομής, η Πάροχος Εταιρεία χορηγεί στον Αποδέκτη και ο τελευταίος αποδέχεται ένα περιορισμένο, μη αποκλειστικό, μη μεταβιβάσιμο, χωρίς δυνατότητα εκχώρησης, δικαίωμα πρόσβασης και χρήσης της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace αποκλειστικά κατά την Περίοδο Συνδρομής, δυνάμει της οποίας παρέχεται στον Αποδέκτη η δυνατότητα προβολής και διάθεσης των Προϊόντων του μέσω της Πλατφόρμας, βάσει των πληροφοριών που παρέχονται από τον ίδιο τον Αποδέκτη για τα Προϊόντα, και συνακόλουθα η δυνατότητα σύναψη σύμβασης πώλησης μεταξύ του Χρήστη και του Αποδέκτη είτε ηλεκτρονικά μέσω χρήσης της Πλατφόρμας είτε μέσω διενέργειας τηλεφωνικής κλήσης στον αριθμό τηλεφωνικής σύνδεσης του αρμοδίου τμήματος της Εταιρείας, η χρήση του οποίου προορίζεται για την εξυπηρέτηση των τηλεφωνικών παραγγελιών κατά τις ημέρες και ώρες που προβλέπονται [εδώ](#).

2.1.2. Η Πάροχος Εταιρεία επιλέγει, κατά την απόλυτη και ανέλεγκτη κρίση της, τις προϊόντικές κατηγορίες και τα Προϊόντα για τα οποία θα παρέχει την Υπηρεσία Skrutz Marketplace. Ειδικότερα, η Πάροχος Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να επιλέξει τα προβαλλόμενα στην Πλατφόρμα Προϊόντα από το σύνολο των προϊόντων που της αποστέλλει με ηλεκτρονικό τρόπο ο Αποδέκτης, διατηρώντας το δικαίωμα να αποκλείσει την εμφάνιση προϊόντων τα οποία, κατά την κρίση της, είναι απαρχαιωμένα, δεν παρουσιάζουν εμπορικό ενδιαφέρον, δεν συνάδουν με το είδος των προϊόντων που προβάλλονται στην Πλατφόρμα, δεν τηρούν τις εκ του νόμου προδιαγραφές για την εμφάνιση και διάθεσή τους μέσω της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace ή απαιτούν ιδιαίτερη διεργασία για την ταξινόμησή τους. Σε κάθε περίπτωση, ο Αποδέκτης συναινεί και εγκρίνει την προβολή και διάθεση προς πώληση του συνόλου ή μέρους των Προϊόντων που πωλεί από το κατάστημά του και εκτίθενται στην Πλατφόρμα.

2.1.3. Η Πάροχος Εταιρεία αποσκοπώντας στη βέλτιστη παροχή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, παρέχει στον Αποδέκτη ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό και οργανώνει χωρίς

επιπλέον κόστος εκπαιδευτικά προγράμματα αναφορικά με τη λειτουργία της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace, τον τρόπο διαχείρισης του Συστήματος Skroutz Merchants, καθώς και τις τυχόν νέες επιπρόσθετες διαθέσιμες υπηρεσίες, για τα οποία ο Αποδέκτης οφείλει να ενημερώνεται μέσω ψηφιακής εκπαιδευτικής πλατφόρμας.

2.1.4. Για την παροχή της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace απαιτείται προηγουμένως ο Αποδέκτης να έχει γνωστοποιήσει και παράσχει στην Πάροχο Εταιρεία τα ακόλουθα απαιτούμενα πληροφοριακά στοιχεία και έγγραφα: (α) το ονοματεπώνυμο ή την εταιρική του επωνυμία, την ταχυδρομική του διεύθυνση, το σταθερό τηλέφωνο, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, (β) αντίγραφο εγγράφου ταυτοποίησης ή κάθε άλλη ηλεκτρονική ταυτοποίηση του Αποδέκτη, (γ) τα στοιχεία του λογαριασμού πληρωμών του Αποδέκτη, (δ) τον αριθμό καταχώρισης στο Γ.Ε.ΜΗ. ή σε αντίστοιχο δημόσιο μητρώο ή τον αριθμό αντίστοιχου αλλοδαπού εμπορικού μητρώου (εφόσον η πληροφορία αυτή είναι διαθέσιμη), (ε) αυτοπιστοποίηση του Αποδέκτη με την οποία δεσμεύεται να προσφέρει μόνο προϊόντα ή υπηρεσίες που συμμορφώνονται με τους εφαρμοστέους κανόνες του δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και (στ) τον αριθμό φορολογικού μητρώου. Λαμβανομένου υπόψη του γεγονότος ότι η Πάροχος Εταιρεία υποχρεούται να παραθέτει σε ειδικό τμήμα της Πλατφόρμας τα βασικά στοιχεία του Αποδέκτη προς ενημέρωση των καταναλωτών, και ειδικότερα τις πληροφορίες που παρατίθενται ανωτέρω υπό στοιχεία (α), (δ) και (ε), ο Αποδέκτης οφείλει να ενημερώνει την Πάροχο Εταιρεία μέσω του Συστήματος Skroutz Merchants αναφορικά με τα εταιρικά, φορολογικά και λοιπά αναφερόμενα ανωτέρω στοιχεία της επιχείρησής του. Εφόσον η Πάροχος Εταιρεία έχει επαρκείς ενδείξεις ότι οποιοδήποτε εκ των ανωτέρω στοιχείων υπό (α) έως (στ) είναι ανακριβές, ελλιπές ή μη επικαιροποιημένο, δύναται να αναστείλει άμεσα την παροχή της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace μέχρις ότου ο Αποδέκτης προβεί στις απαραίτητες διορθώσεις, συμπληρώσεις ή επικαιροποιήσεις. Η Πάροχος Εταιρεία δύναται να ζητά από τον Αποδέκτη αξιόπιστα δικαιολογητικά έγγραφα για την εκτίμηση της αξιοπιστίας των παρεχόμενων πληροφοριών.

2.2. Λήψη και διαχείριση των Παραγγελιών από την Πάροχο Εταιρεία

2.2.1. Ειδικότερα, δυνάμει της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace, η Πάροχος Εταιρεία αναλαμβάνει (α) τη λήψη Παραγγελίας από τον Χρήστη για τα Προϊόντα του Αποδέκτη που εμφανίζονται στην Πλατφόρμα, την οποία (Παραγγελία) ο Χρήστης πραγματοποιεί είτε ηλεκτρονικά μέσω της Πλατφόρμας είτε μέσω τηλεφωνικής κλήσης, (β) τη λήψη της πληρωμής για την εξόφληση της Παραγγελίας μέσω του Ιδρύματος Πληρωμών ή/και μέσω της Μεταφορικής Εταιρείας σε περίπτωση χρήσης της υπηρεσίας αντικαταβολής, (γ) την καταβολή του τιμήματος στον Αποδέκτη μέσω του Ιδρύματος Πληρωμών και (δ) την προώθηση της Παραγγελίας στον Αποδέκτη, τα Προϊόντα του οποίου αυτή αφορά. Η Πάροχος Εταιρεία καταγράφει, σε ειδικό αρχείο σε υπολογιστικά συστήματα, τις πωλήσεις που πραγματοποιούνται στα Προϊόντα του Αποδέκτη. Στο αρχείο καταγραφής εμφανίζονται η ημέρα και ώρα που πραγματοποιείται η πώληση, η ποσότητα πωληθέντων προϊόντων και η τιμή εκάστου πωληθέντος προϊόντος.

2.2.2. Η Πάροχος Εταιρεία θα διαβιβάζει στον Αποδέκτη τα αναγκαία στοιχεία του Χρήστη που απαιτούνται για την εκτέλεση της Παραγγελίας, όπως δηλώθηκαν προς την Πάροχο Εταιρεία από τους Χρήστες, αποκλειστικά και μόνο για να εκτελείται η Παραγγελία που υποβλήθηκε μέσω της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace. Ως στοιχεία της Παραγγελίας που προωθούνται, νοούνται: α) ο κωδικός παραγγελίας, β) ο κωδικός Προϊόντος, γ) ο τίτλος του Προϊόντος, δ) η φωτογραφία του Προϊόντος, ε) η τιμή μονάδας του κάθε Προϊόντος που περιλαμβάνεται στην Παραγγελία, στ) η ποσότητα προϊόντων που παραγγέλθηκε από τον Χρήστη, ζ) το ονοματεπώνυμο και η διεύθυνση που έχει δηλωθεί από τον Χρήστη και η) τυχόν ιδιαίτερες επισημάνσεις του Χρήστη σχετικά με το Προϊόν ή τα Προϊόντα που παρήγγειλε.

2.2.3. Ο Αποδέκτης ενημερώνει την Πάροχο Εταιρεία για την αποδοχή της Παραγγελίας εντός του χρονικού ορίου που του γνωστοποιείται κατά την προώθηση της Παραγγελίας. Σε περίπτωση που ο Αποδέκτης συμμετέχει στην “Υπηρεσία Fulfilled By Skroutz”, η οποία παρέχεται από την Πάροχο Εταιρεία σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα κατωτέρω υπό το άρθρο 13, δεν απαιτείται εκ μέρους του η αποδοχή της Παραγγελίας αναφορικά με τα Προϊόντα του, για τα οποία συμμετέχει στην υπηρεσία αυτή, καθώς η διαχείριση και προετοιμασία της Παραγγελίας γίνεται αποκλειστικά από την Πάροχο Εταιρεία.

2.2.4. Σε περίπτωση μη αποδοχής της Παραγγελίας από τον Αποδέκτη ή σε περίπτωση μη ενημέρωσης για την αποδοχή της Παραγγελίας εντός του χρονικού ορίου κατά τα ανωτέρω, η Παραγγελία θεωρείται ακυρωμένη με υπαιτιότητα του Αποδέκτη. Περαιτέρω, αν ο Αποδέκτης δεν εκτελέσει Παραγγελία που έχει αποδεχτεί εντός του χρονικού διαστήματος που όρισε ο Αποδέκτης κατά την αποδοχή αυτής, η Παραγγελία θεωρείται ομοίως ακυρωμένη με υπαιτιότητα του Αποδέκτη. Η Πάροχος Εταιρεία δικαιούται να ανακατευθύνει τις ακυρωμένες παραγγελίες σε οποιοδήποτε τρίτο συνεργαζόμενο δυνάμει της παρούσας Σύμβασης Συνεργασίας Αποδέκτη, κατά την απόλυτη κρίση της.

2.3. Τρόπος καταβολής και εξόφληση Παραγγελιών

2.3.1. Αναφορικά με τους τρόπους εξόφλησης της Παραγγελίας που πραγματοποιείται μέσω της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace, παρέχεται προς τον Χρήστη από την Πάροχο Εταιρεία μέσω τρίτων συνεργαζόμενων εταιρειών, η δυνατότητα πραγματοποίησης της καταβολής του τιμήματος αγοράς των Προϊόντων και του κόστους αποστολής/παράδοσης αυτών ή/και οποιουδήποτε άλλου κόστους σχετικά (π.χ. συσκευασία) τους ακόλουθους τρόπους πληρωμής, τους οποίους ο Αποδέκτης αποδέχεται, και συγκεκριμένα με (i) τη χρήση πιστωτικής, χρεωστικής ή προπληρωμένης κάρτας οποιουδήποτε ελληνικού ή αλλοδαπού τραπεζικού ιδρύματος ή και μέσω άλλων υπηρεσιών πληρωμών, όπως ApplePay, GooglePay, ή (ii) με αντικαταβολή/cash on delivery (εξόφληση με μετρητά κατά την παράδοση της Παραγγελίας απευθείας στη συνεργαζόμενη Μεταφορική Εταιρεία), εφόσον παρέχεται αυτή η επιλογή κατά την υποβολή της Παραγγελίας, ή (iii) με τη χρήση Δωροκάρτας Skroutz, ή (iv) μέσω του Προγράμματος “Δόσεις για Όλους”, ήτοι με τη λήψη χρηματοδότησης μέσω συνεργαζόμενων πιστωτικών ιδρυμάτων, όταν η επιλογή αυτή είναι διαθέσιμη κατά την υποβολή της Παραγγελίας, ή (v) με το πρόγραμμα καταβολής έως 3 άτοκων δόσεων μέσω πιστωτικής κάρτας, όταν η επιλογή αυτή είναι διαθέσιμη, ή (vi) με το πρόγραμμα καταβολής από 4 έως 12 δόσεις μέσω πιστωτικής κάρτας, εφόσον η επιλογή αυτή είναι διαθέσιμη κατά την υποβολή της Παραγγελίας, ή (vii) μέσω τραπεζικής κατάθεσης (τραπεζικό έμβασμα ή μέσω της υπηρεσίας IRIS), ή/και (viii) με τη χρήση του ψηφιακού/ηλεκτρονικού πορτοφολιού “Skroutz Wallet” το οποίο παρέχεται μέσω του Ιδρύματος Πληρωμών, εφόσον το έχει ενεργοποιήσει ο Χρήστης. Η Πάροχος Εταιρεία δύναται να μεταβάλλει κατά την κρίση της τους διαθέσιμους τρόπους πληρωμής των Παραγγελιών, προσθέτοντας νέους ή αφαιρώντας ορισμένους εξ αυτών.

2.3.2. Για την αποδοχή, την επεξεργασία και διεκπεραίωση των από απόσταση συναλλαγών που πραγματοποιούνται μέσω της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace είτε με κάρτα πληρωμής είτε με την εφάπαξ καταβολή του ποσού είτε σε δόσεις με τη χρήση πιστωτικής κάρτας, με αντικαταβολή, μέσω του Προγράμματος “Δόσεις για Όλους”, με τη χρήση ψηφιακού/ηλεκτρονικού πορτοφολιού “Skroutz Wallet”, μέσω τραπεζικής κατάθεσης (τραπεζικό έμβασμα ή μέσω της υπηρεσίας IRIS), και αφορούν πώληση ή διάθεση των Προϊόντων του Αποδέκτη, ο τελευταίος αποδέχεται και συμφωνεί στη δέσμευση και συμμόρφωσή του με τους Όρους Παροχής και Χρήσης Υπηρεσιών του Ιδρύματος Πληρωμών, όπως οι όροι αυτοί είναι αναρτημένοι στο www.everypay.gr/terms-and-conditions/ και περιλαμβάνουν αναλυτικά όλα τα εκ του νόμου απαιτούμενα για την ενημέρωση του Αποδέκτη, κατά τα άρθρα 50 έως και 58 του Ν. 4537/2018 και είναι διαθέσιμοι για αποθήκευση σε σταθερό μέσο κατά το άρθρο 53. Με

αποκλειστικό σκοπό την παροχή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, ο Αποδέκτης δια της παρούσης εξουσιοδοτεί το συνεργαζόμενο με την Πάροχο Εταιρεία νομίμως αδειοδοτημένο Ίδρυμα Πληρωμών να πραγματοποιεί εισπράξεις των πληρωμών από τον Χρήστη που έγιναν μέσω των ανωτέρω τρόπων εξόφλησης της Παραγγελίας για λογαριασμό του Αποδέκτη. Πέρα από τα ανωτέρω, ο Αποδέκτης αποδέχεται ότι, στα πλαίσια της παροχής υπηρεσιών πληρωμών η Πάροχος Εταιρεία και το Ίδρυμα Πληρωμών ενδέχεται να ανταλλάξουν προσωπικά δεδομένα του Αποδέκτη, με σκοπό τη διεκπεραίωση και εκκαθάριση των συναλλαγών αυτού. Ο χειρισμός των προσωπικών δεδομένων από το Ίδρυμα Πληρωμών γίνεται με ασφάλεια και με βάση την Πολιτική Απορρήτου και δήλωση προστασίας προσωπικών δεδομένων του Ιδρύματος Πληρωμών www.everypay.gr/privacy/. Η τιμολόγηση του Αποδέκτη για την χρήση των υπηρεσιών πληρωμών εξαρτάται από την συμφωνία μεταξύ της Παρόχου Εταιρείας και του Αποδέκτη. Οι χρεώσεις του Ιδρύματος Πληρωμών για την παροχή των υπηρεσιών της είναι αναρτημένες στην ιστοσελίδα της (www.everypay.gr).

2.4. Παράδοση Παραγγελίας και εξυπηρέτηση Χρηστών

2.4.1. Επιπλέον, στο πλαίσιο παροχής της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, η Πάροχος Εταιρεία αναλαμβάνει για λογαριασμό εκάστου Αποδέκτη την αποστολή, μεταφορά και παράδοση του συνόλου της Παραγγελίας από τον Αποδέκτη και την αποστολή της στον Χρήστη μέσω Μεταφορικής Εταιρείας, με εξαίρεση τις Παραγγελίες για τις οποίες έχει επιλεγεί από τον Χρήστη για την παραλαβή της Παραγγελίας του η υπηρεσία “Παραλαβή Store Pick-up”, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα κατωτέρω στο άρθρο 13. Προς το σκοπό αυτό, ο τελευταίος εξουσιοδοτεί με την παρούσα την Πάροχο Εταιρεία όπως ενεργεί για λογαριασμό του και συμβληθεί με οποιαδήποτε Μεταφορική Εταιρεία της απόλυτης επιλογής της για την ανάληψη από την τελευταία της παραλαβής, μεταφοράς και παράδοσης των Προϊόντων του Αποδέκτη προς τους Χρήστες, οι πωλήσεις των οποίων γίνονται μέσω της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, όπως επίσης και για την αποδοχή και λήψη υπηρεσιών αντικαταβολής από τις Μεταφορικές Εταιρείες αναφορικά με τις από απόσταση συναλλαγές που πραγματοποιούνται μέσω της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace και αφορούν πώληση ή διάθεση των Προϊόντων του Αποδέκτη, δυνάμει των ειδικών συμβατικών όρων που θα συμφωνηθούν. Ως εκ τούτου ο Αποδέκτης δεν χρεώνει μεταφορικά ή άλλα έξοδα επί του τελικού ποσού στο οποίο ανέρχεται το σύνολο της Παραγγελίας.

2.4.2. Περαιτέρω, σε περίπτωση άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης από την πλευρά του Χρήστη εντός προθεσμίας δέκα τεσσάρων (14) ημερολογιακών ημερών από την παραλαβή της Παραγγελίας ή σε περίπτωση υποβολής αιτήματος επιστροφής Προϊόντων στον Αποδέκτη λόγω παραλαβής ελαττωματικού ή λάθους Προϊόντος, η Πάροχος Εταιρεία αναλαμβάνει την επισυλλογή των προς επιστροφή Προϊόντων από τον υποδεικνύόμενο από τον Χρήστη τόπο και την αποστολή τους πίσω στον Αποδέκτη.

2.4.3 Παράλληλα, με σκοπό τη διευθέτηση τυχόν ζητημάτων που προκύπτουν κατά την υποβολή της Παραγγελίας και έως την παράδοση της αλλά και μετά από αυτή, καθώς επίσης και με σκοπό τη διαχείριση ακυρώσεων και επιστροφών στα πλαίσια του δικαιώματος υπαναχώρησης ή/και σε περιπτώσεις ελαττωματικών προϊόντων ή λανθασμένων εκτελέσεων Παραγγελίας, ο Αποδέκτης παρέχει με την παρούσα σχετική εξουσιοδότηση προς την Πάροχο Εταιρεία, προκειμένου η τελευταία να επικοινωνεί με τον Χρήστη για λογαριασμό και στο όνομα του Αποδέκτη, χωρίς ωστόσο η Πάροχος Εταιρεία να καθίσταται με οιονδήποτε τρόπο συμβαλλόμενο μέρος στην Παραγγελία.

2.5. Παρεπόμενα των Προϊόντων προϊόντα και υπηρεσίες

Η Πάροχος Εταιρεία ενδέχεται να προτείνει στον Χρήστη της Πλατφόρμας κατά την διαδικασία ολοκλήρωσης της Παραγγελίας παρεπόμενα προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία συμπληρώνουν το αρχικό Προϊόν που προσφέρεται από τον Αποδέκτη μέσω της Πλατφόρμας

και εξαρτώνται από αυτό. Τα παρεπόμενα προϊόντα και οι υπηρεσίες που προσφέρονται μέσω της Πλατφόρμας παρέχονται από τρίτες συνεργαζόμενες με την Πάροχο Εταιρεία επιχειρήσεις, κατόπιν σχετικής επιλογής της Παρόχου Εταιρείας. Πιο συγκεκριμένα, μέσω της Πλατφόρμας παρέχονται συμπληρωματικές προς συγκεκριμένα κύρια Προϊόντα υπηρεσίες εγκατάστασης ή/και απεγκατάστασης, υπηρεσίες συναρμολόγησης, ασφαλιστικά προϊόντα επέκτασης εγγύησης, υπηρεσίες συντήρησης και χρηματοοικονομικά προϊόντα μέσω συνεργαζόμενων χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, όπως αναλυτικά [εδώ](#) και στους Όρους Χρήσης. Η Πάροχος Εταιρεία δύναται κατά τη διακριτική της ευχέρεια να προσθέτει νέα ή να αφαιρεί υφιστάμενα προσφερόμενα μέσω της Πλατφόρμας παρεπόμενα προϊόντα και υπηρεσίες.

Άρθρο 3 - Σύστημα Skrutz Merchants

3.1. Προς το σκοπό παροχής της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, η Πάροχος Εταιρεία θέτει στη διάθεση του Αποδέκτη ηλεκτρονικό Σύστημα Ενημέρωσης Πληροφοριών (εφεξής καλούμενο για λόγους συντομίας **“Σύστημα Skrutz Merchants”**). Ο Αποδέκτης δεσμεύεται να παρακολουθεί μέσω του Συστήματος Skrutz Merchants το σύνολο των Παραγγελιών που λαμβάνει σε καθημερινή βάση, να αποδέχεται ή να απορρίπτει αυτές και να προβαίνει σε τυχόν απαιτούμενες ενέργειες, όπως έχουν περιγραφεί ανωτέρω.

3.2. Σε περίπτωση καθ' οιονδήποτε τρόπο αλλαγής είτε (α) των βασικών στοιχείων του Αποδέκτη, όπως αυτά παρατίθενται ανωτέρω στον όρο 2.1.4, όλως ενδεικτικώς της διεύθυνσης της καταστατικής του έδρας ή τυχόν υποκαταστήματος, του τηλεφωνικού αριθμού επικοινωνίας, της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του, των εταιρικών του στοιχείων (ενδεικτικά: μετατροπή φυσικού προσώπου σε νομικό πρόσωπο, αλλαγή εταιρικής μορφής νομικού προσώπου, μεταβολή μετοχικής ή εταιρικής σύνθεσης νομικού προσώπου, μεταβίβαση επιχείρησης, μεταβολή νόμιμου εκπροσώπου νομικού προσώπου) ή των φορολογικών του στοιχείων (Α.Φ.Μ.) είτε (β) εν γένει στοιχείων που δύνανται να επηρεάσουν την οικονομική συμπεριφορά του Χρήστη, ο Αποδέκτης υποχρεούται να συνδεθεί με το Σύστημα Skrutz Merchants και να πραγματοποιήσει τις απαιτούμενες διορθώσεις στην ειδική ιστοσελίδα της Παρόχου Εταιρείας που προβάλλει τις παραπάνω πληροφορίες. Σε περίπτωση που ο Αποδέκτης αδυνατεί, για οποιονδήποτε λόγο, να προβεί στις απαραίτητες κατά τα ανωτέρω διορθώσεις στοιχείων μέσω του Συστήματος Skrutz Merchants, οφείλει να ειδοποιήσει άμεσα και με οποιοδήποτε πρόσφορο μέσο την Πάροχο Εταιρεία, παρέχοντάς της ταυτόχρονα τις απαραίτητες πληροφορίες προκειμένου η Πάροχος Εταιρεία να προχωρήσει στις απαραίτητες αλλαγές. Προς αποφυγή παραπλάνησης του καταναλωτικού κοινού, ο Αποδέκτης οφείλει να συνδεθεί με το Σύστημα Skrutz Merchants ή να ειδοποιήσει την Πάροχο Εταιρεία προκειμένου να πραγματοποιηθούν οι ανωτέρω αλλαγές, το συντομότερο δυνατόν και σε κάθε περίπτωση εντός 24 ωρών από τότε που περιήλθαν σε γνώση του τα νέα στοιχεία, τα οποία οφείλει να διορθώσει κατά τα ανωτέρω. Σε περίπτωση παράλειψης εκ μέρους του Αποδέκτη ενημέρωσης των στοιχείων κατά τα ανωτέρω εντός του ως άνω προκαθορισμένου χρόνου ή παροχής ανακριβών στοιχείων, η Πάροχος Εταιρεία δικαιούται να καταγγείλει αζημίως την παρούσα Σύμβαση.

3.3. Ο Αποδέκτης διατηρεί το δικαίωμα να υποδείξει πιθανά λάθη στην προβολή των Προϊόντων του, μέσω αιτήματος διόρθωσης (Ticketing) στο Σύστημα Skrutz Merchants. Η Πάροχος Εταιρεία μετά την καταχώρηση του αιτήματος διόρθωσης και αφού προβεί σε έλεγχο της ορθότητας της ειδοποίησης, θα πραγματοποιεί τις αιτούμενες διορθώσεις εντός εύλογου χρονικού διαστήματος με παράλληλη ενημέρωση του Αποδέκτη για την ολοκλήρωση αυτών. Εφόσον το αίτημα διόρθωσης του Αποδέκτη κριθεί ότι δεν συνάδει με τις διαδικασίες της Παρόχου Εταιρείας, το αίτημα θα απορρίπτεται και ο Αποδέκτης θα λαμβάνει ενημέρωση για τους λόγους απόρριψής του. Αντίστοιχα, η Πάροχος Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα ελέγχου της ορθότητας της πληροφορίας που παρέχεται από τον Αποδέκτη, με σκοπό τη σωστή πληροφόρηση των Χρηστών και την αποφυγή λαθών που ενδέχεται να παραπλανήσουν

τον καταναλωτή υπό την έννοια της ουσιώδους στρέβλωσης της οικονομικής συμπεριφοράς του. Για τον σκοπό αυτό, η Πάροχος Εταιρεία ενημερώνει τον Αποδέκτη μέσω του Συστήματος Skroutz Merchants για τις διορθώσεις ή προσθήκες επί της παρεχόμενης από αυτόν πληροφορίας, με παράλληλη προσωρινή ή και οριστική απόκρυψη των Προϊόντων του Αποδέκτη έως την διόρθωση ή προσθήκη των απαιτούμενων πληροφοριών εκ μέρους του τελευταίου.

3.4. Ο Αποδέκτης μπορεί να διαχειριστεί τις ενεργές συνδρομές του ανά κατάσταση από το Σύστημα Skroutz Merchants, και από την στιγμή ενεργοποίησης της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace και σε κάθε άλλη στιγμή μέχρι το πέρας της Περιόδου Συνδρομής ο Αποδέκτης έχει την δυνατότητα απενεργοποίησης της αυτόματης ανανέωσης της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace, χωρίς κάποια ειδοποίηση απέναντι στην Πάροχο Εταιρεία.

Άρθρο 4 - Προβολή των Αποδεκτών στην Πλατφόρμα

4.1. Βασική Κατάταξη

Ανεξάρτητα από τον τρόπο που προβάλλονται τα Προϊόντα εν γένει σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 1 των παρόντων, οι Αποδέκτες που διαθέτουν το ίδιο Προϊόν προβάλλονται κάτω από την αντίστοιχη σελίδα Προϊόντος με βάση τη συμφερότερη από άποψη τιμής προσφορά, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη άλλοι παράγοντες.

4.2. Προνομιακή κατάταξη

4.2.1. Κατ' εξαίρεση των ανωτέρω, η Πάροχος Εταιρεία παρέχει στον Αποδέκτη τη δυνατότητα προνομιακής κατάταξης στην Πλατφόρμα ως αποτέλεσμα διαφήμισης του Αποδέκτη και του Προϊόντος του έναντι αμοιβής στην Πάροχο Εταιρεία δυνάμει της “Υπηρεσίας Διαφήμισης Συνεργατών”, όπως αυτή περιγράφεται στο άρθρο 13 κατωτέρω. Στην περίπτωση αυτή, ο Αποδέκτης που έχει ενεργοποιήσει την Υπηρεσία Διαφήμισης Συνεργατών προβάλλεται σε διακριτό σημείο μέσα στην Πλατφόρμα και όχι στην κατάταξη των Συνεργατών που εμφανίζονται στη σελίδα του αντίστοιχου προϊόντος με βάση τη συμφερότερη από άποψη τιμής προσφορά, η δε Πάροχος Εταιρεία ενημερώνει τους χρήστες της Πλατφόρμας ότι η εν λόγω κατάταξη είναι αποτέλεσμα διαφήμισης θέτοντας σχετική σήμανση στην προβολή του Αποδέκτη που κάνει χρήση της εν λόγω υπηρεσίας. Ειδικότερα, η εν λόγω υπηρεσία παρέχει τη δυνατότητα στον Αποδέκτη να προβάλλει την επιχείρησή του προς το Χρήστη σε προκαθορισμένα σημεία στην Πλατφόρμα, για ορισμένο χρονικό διάστημα με βάση επιμέρους συμφωνία με την Πάροχο Εταιρεία. Απαραίτητη επίσης προϋπόθεση για τη λήψη της υπηρεσίας αυτής από τον Αποδέκτη είναι να μην έχει καλυφθεί ο διαθέσιμος αριθμός θέσεων ανά κατηγορία.

4.2.2. Επιπρόσθετα, με σκοπό την παροχή της καλύτερης αγοραστικής εμπειρίας και εξυπηρέτησης του Χρήστη, η Πάροχος Εταιρεία δύναται να προβάλλει τον Αποδέκτη, χωρίς επιπλέον χρέωση, σε διακεκριμένη θέση στη σελίδα έκαστου Προϊόντος [εφεξής καλούμενη για λόγους συντομίας “**Προτεινόμενη επιλογή (Buy Box)**”] για ορισμένο χρονικό διάστημα. Η προβολή του Αποδέκτη στην “Προτεινόμενη επιλογή (Buy Box)” καθορίζεται μεταξύ άλλων από τις κάτωθι κύριες παραμέτρους, εξαιρουμένης της χρήσης από τους Χρήστες επιθυμητών φίλτρων αναζήτησης:

- Η συμφερότερη τιμή του Προϊόντος κατά τη στιγμή περιήγησης του Χρήστη στην Πλατφόρμα,
- Το σημείο περισυλλογής του Προϊόντος, όπως αυτό έχει δηλωθεί από τον Αποδέκτη, σε σχέση με τη δηλωθείσα διεύθυνση του Χρήστη και η τυχόν επιβάρυνση του τελευταίου με μεταφορικά έξοδα,

- Ο μέσος όρος αξιολογήσεων του Αποδέκτη από τους Χρήστες που έχουν πραγματοποιήσει επιβεβαιωμένη αγορά,
- Η διαθεσιμότητα του Προϊόντος βάσει της πληροφορίας που παρέχει ο Αποδέκτης στην Πάροχο Εταιρεία,
- Η επιχειρησιακή απόδοση του Αποδέκτη και το Ποσοστό Διεκπεραίωσης Παραγγελιών,
- Η λήψη από τον Αποδέκτη τυχόν πρόσθετων υπηρεσιών ανά Προϊόν (Υπηρεσία Skroutz Coins, Υπηρεσία Plus Deals, Υπηρεσία Express Παράδοση, Υπηρεσία Fulfilled by Skroutz κλπ).

Όλες οι ως άνω παράμετροι ενδέχεται να μεταβληθούν ενώ η Πάροχος Εταιρεία καθορίζει τις παραμέτρους της κατάταξης και τη διαμόρφωσή τους, λαμβάνοντας υπόψη, μεταξύ άλλων, τα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών, καθώς και τις ανάγκες και τη σημασία των χαρακτηριστικών αυτών για τους Χρήστες, φροντίζοντας να επικαιροποιεί τυχόν αλλαγές των κριτηρίων και των κύριων παραμέτρων, όποτε απαιτείται.

Άρθρο 5 - Οικονομικοί Όροι

5.1. Καταβολή Κόστους Συνδρομής, Προμήθειας και Διαχειριστικού Κόστους ανά Παραγγελία

5.1.1. Για την πρόσβαση στην Υπηρεσία Skroutz Marketplace, ο Αποδέκτης υποχρεούται να καταβάλλει στην Πάροχο Εταιρεία ετήσιο Κόστος Συνδρομής που αντιστοιχεί σε μια Περίοδο Συνδρομής, ήτοι σε διάστημα 365 ημερών, για κάθε κατάσταση που βρίσκεται υπό τη διαχείρισή του. Η καταβολή του Κόστους Συνδρομής πραγματοποιείται ετησίως είτε με τη χρήση χρεωστικής ή πιστωτικής ή προπληρωμένης κάρτας είτε με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό. Σε περίπτωση πληρωμής του Κόστους Συνδρομής με τη χρήση κάρτας και κατόπιν ολοκλήρωσης της διαδικασίας, ο Αποδέκτης παρέχει στην Πάροχο Εταιρεία το δικαίωμα χρέωσης της ίδιας κάρτας του Αποδέκτη με το πλήρες οφειλόμενο Κόστος Συνδρομής για κάθε ανανεούμενη περίοδο αυτής, χωρίς να απαιτείται ειδική προς τούτο εντολή ή εξουσιοδότηση. Σε περίπτωση μη πληρωμής του Κόστους Συνδρομής εκ μέρους του Αποδέκτη, η Πάροχος Εταιρεία δικαιούται να αναστείλει την παροχή της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace προς τον Αποδέκτη μέχρι και την επιτυχή ολοκλήρωση της πληρωμής, άλλως να καταγγείλει οριστικώς την παρούσα Σύμβαση.

5.1.2. Περαιτέρω, για κάθε Παραγγελία Προϊόντος που πραγματοποιείται μέσω της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace, ο Αποδέκτης οφείλει να καταβάλλει αμοιβή για τις παρασχεθείσες υπηρεσίες προβολής και προώθησης του Προϊόντος, η οποία ισούται με το γινόμενο της τιμής εκάστης μονάδας πωληθέντος προϊόντος επί τη συμφωνηθείσα Προμήθεια (συμπεριλαμβανομένων τυχόν φόρων και τελών), χωρίς να συνυπολογίζονται τυχόν μεταφορικά έξοδα ή τυχόν λοιπά έξοδα της Παραγγελίας. Η Προμήθεια είναι ένα ποσοστό που εξαρτάται από την κατηγορία Προϊόντων της Παραγγελίας και υπολογίζεται ανά Προϊόν εκάστης Παραγγελίας. Η συμφωνηθείσα Προμήθεια υπολογίζεται με βάση την ισχύουσα κατά την χρονική στιγμή της αποδοχής της Παραγγελίας Προμήθεια και το ύψος της ανά κατηγορία προϊόντων αναγράφεται [σε αυτόν τον πίνακα](#).

5.1.3. Πέραν των ανωτέρω, ο Αποδέκτης υποχρεούται να καταβάλλει για κάθε Παραγγελία Διαχειριστικό Κόστος ανάλογα με την τελική αξία της Παραγγελίας, το βάρος, τον τρόπο προέλευσης και παράδοσής της, όπως αυτό προκύπτει από τον πίνακα [εδώ](#), ανεξαρτήτως αριθμού και είδους Προϊόντος. Κατ' εξαίρεση των ανωτέρω, ο Αποδέκτης δεν υποχρεούται να καταβάλλει Διαχειριστικό Κόστος για Παραγγελίες (α) που δεν παραδόθηκαν στη Μεταφορική Εταιρεία, (β) που παραδόθηκαν μεν στη Μεταφορική Εταιρεία αλλά δεν παραλήφθηκαν από το Χρήστη, (γ) που παραδίδονται χωρίς τη διαμεσολάβηση Μεταφορικής

Εταιρείας λόγω της χρήσης της Υπηρεσίας Παραλαβής Store Pick-up, ή/και (δ) που διεκπεραιώθηκαν με τη χρήση της Υπηρεσίας FBS.

5.1.4. Για την παροχή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace όπως αυτή περιγράφεται στο παρόν, καθώς και για την παροχή όσων εκ των πρόσθετων υπηρεσιών του άρθρου 13 παρέχονται από την Πάροχο Εταιρεία έναντι αμοιβής, η Πάροχος Εταιρεία εκδίδει σχετικό φορολογικό παραστατικό μέσω συστήματος ηλεκτρονικής τιμολόγησης, στο τέλος κάθε ημερολογιακού μήνα στο όνομα του Αποδέκτη για το σύνολο των αμοιβών που αφορούν στο μήνα που πέρασε.

5.1.5. Δια των παρόντων συμφωνείται ρητώς μεταξύ των μερών το δικαίωμα της Παρόχου Εταιρείας να εκδίδει φορολογικά παραστατικά εξ ονόματος και για λογαριασμό του Αποδέκτη προς το σκοπό της ταχύτερης και αποτελεσματικότερης διεκπεραίωσης και ικανοποίησης τυχόν οικονομικών αξιώσεων του Αποδέκτη έναντι της Παρόχου Εταιρείας σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 8 παρ. 5 του Ν. 4308/2014 & στην Α.1138/2020, όπως ενδεικτικώς σε περίπτωση καταβολής εκ μέρους της Παρόχου Εταιρείας μερικής ή ολικής αποζημίωσης του Αποδέκτη για κακή χρήση του Προϊόντος από το Χρήστη ή/και από τη συνεργαζόμενη Μεταφορική Εταιρεία καθώς και για Προϊόντα που απωλέστηκαν από την τελευταία κατά την μεταφορά τους. Πιο συγκεκριμένα, στο τέλος κάθε ημερολογιακού μήνα η Πάροχος Εταιρεία δύναται να εκδίδει αυτοτιμολόγιο προς ικανοποίηση των οικονομικών αξιώσεων του Αποδέκτη έναντι της Παρόχου Εταιρείας και να διαβιβάζει σύνοψη και χαρακτηρισμό εξόδων μέσω παρόχου ηλεκτρονικής τιμολόγησης, ο δε Αποδέκτης θα διαβιβάζει μόνο χαρακτηρισμό εσόδων είτε μέσω προγραμμάτων ERP είτε μέσω ειδικής φόρμας καταχώρησης μετά την σύνδεση του εκάστοτε παραστατικού που έχει εκδώσει η Πάροχος Εταιρεία.

5.2. Εκπτώσεις

5.2.1. Επί της συμφωνηθείσας Προμήθειας για την παροχή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace από την Πάροχο Εταιρεία, όπως αυτή ορίζεται ανωτέρω στον όρο 5.1.2., καθώς και επί της τυχόν επιπρόσθετης αμοιβής της τελευταίας για την παροχή των πρόσθετων υπηρεσιών του άρθρου 13 των παρόντων Γενικών Όρων, η Πάροχος Εταιρεία δύναται να εφαρμόζει από ελευθεριότητα ειδικές εκπτώσεις, βάσει της εμπορικής της πολιτικής και σύμφωνα με ορισμένα και σαφή κριτήρια, τα οποία θα κοινοποιούνται στον Αποδέκτη. Οι ως άνω εκπτώσεις διαμορφώνονται κατά τη διακριτική ευχέρεια της Παρόχου Εταιρείας, η οποία δύναται να τις τροποποιεί ή ανακαλεί ανά πάσα στιγμή και χωρίς προηγούμενη προειδοποίηση.

5.2.2. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί παραβίαση από τον Αποδέκτη οποιουδήποτε όρου της Σύμβασης Συνεργασίας, η Πάροχος Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να διακόψει προσωρινά ή και οριστικά για το σύνολο των καταστημάτων του Αποδέκτη την παροχή τυχόν εκπτώσεων που δίνονται κατά τα ανωτέρω.

5.3. Απόδοση Τμήματος Παραγγελιών στον Αποδέκτη - Εκκαθάριση συναλλαγών

5.3.1. Ο Αποδέκτης λαμβάνει μέσω του Ιδρύματος Πληρωμών, σε εβδομαδιαία βάση εξαιρουμένων τραπεζικών αργιών ή καταστάσεων ανωτέρας βίας, (i) το τίμημα για το σύνολο των Παραγγελιών που έχουν παραδοθεί στον Χρήστη κατά την περίοδο των δεκαπέντε (15) ημερών που προηγείται της ημέρας καταβολής, σε περίπτωση εξόφλησης μέσω χρεωστικής ή πιστωτικής ή προπληρωμένης κάρτας ή/και Δωροκάρτας ή/και μέσω άλλων υπηρεσιών πληρωμών, όπως ApplePay, GooglePay, ή/και με τη χρήση του ψηφιακού/ηλεκτρονικού πορτοφολιού “Skrutz Wallet” ή/και με τραπεζική κατάθεση, (ii) το τίμημα για το σύνολο των Παραγγελιών που έχει αποδοθεί από την εκάστοτε Μεταφορική Εταιρεία κατά την περίοδο έως και τριών (3) εβδομάδων πριν την ημέρα καταβολής, σε περίπτωση εξόφλησης κατά την παράδοση της Παραγγελίας (αντικαταβολή), (iii) το τίμημα για το σύνολο των Παραγγελιών

μετά την παρέλευση χρονικού διαστήματος δεκατεσσάρων (14) ημερολογιακών ημερών από την παραλαβή της Παραγγελίας από το Χρήστη, σε περίπτωση που ο Χρήστης έχει επιλέξει ως τρόπο πληρωμής την καταβολή έως και 3 άτοκες δόσεις μέσω πιστωτικής κάρτας ή τη λήψη χρηματοδότησης μέσω συνεργαζόμενων πιστωτικών ιδρυμάτων που διατίθεται μέσω της Πλατφόρμας από την Πάροχο Εταιρεία για την εξόφληση της παραγγελίας καθώς και σε περίπτωση που ο Χρήστης έχει επιλέξει την καταβολή από 4 έως 12 δόσεις μέσω πιστωτικής κάρτας.

5.3.2. Το καταβαλλόμενο ποσό διαμορφώνεται από την τελική τιμή του κάθε Προϊόντος συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φ.Π.Α., χωρίς να υπολογίζεται οποιαδήποτε άλλη επιβάρυνση, και αφαιρουμένης της Προμήθειας της Παρόχου Εταιρείας για την Υπηρεσία Skrutz Marketplace, του Διαχειριστικού Κόστους ανά Παραγγελία καθώς και τυχόν επιπρόσθετης αμοιβής της Παρόχου Εταιρείας για την παροχή των πρόσθετων Υπηρεσιών του άρθρου 13 των παρόντων Γενικών Όρων. Το τίμημα για τις επιμέρους Παραγγελίες που αποτελούν υποσύνολα κύριας Παραγγελίας καταβάλλεται στον Αποδέκτη μετά την εξόφληση του συνόλου των επιμέρους Παραγγελιών της κύριας Παραγγελίας.

5.3.3. Προκειμένου να πραγματοποιηθούν οι καταβολές στον Αποδέκτη μέσω του Ιδρύματος Πληρωμών, θα πρέπει να έχουν κοινοποιηθεί στην Πάροχο Εταιρεία μέσω του Συστήματος Skrutz Merchants, στα πλαίσια των κανόνων δέουσας επιμέλειας, έγγραφα για την πιστοποίηση και επαλήθευση ταυτότητας του Αποδέκτη, όπως αυτά καθορίζονται από την ισχύουσα νομοθεσία για την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες. Η Πάροχος Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αναστείλει προσωρινά ή διακόψει οριστικά την παροχή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace εάν ο Αποδέκτης δεν προβεί στην κοινοποίηση των εγγράφων ή παρέχει ελλιπή ή ανακριβή έγγραφα.

5.3.4. Όλες οι καταβολές προς τον Αποδέκτη που αναφέρονται στο παρόν γίνονται μέσω Τραπεζικού Ιδρύματος ή Ιδρύματος Πληρωμών με το οποίο συνεργάζεται η Πάροχος Εταιρεία. Εάν ο Αποδέκτης διατηρεί τραπεζικό λογαριασμό σε τραπεζικό ίδρυμα άλλο πλην των α) Alpha Bank A.E., β) Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος A.E., γ) Eurobank A.E. και δ) Τράπεζα Πειραιώς A.E. ή σε τραπεζικό ίδρυμα που εδρεύει στην αλλοδαπή, οι καταβολές που αναφέρονται στο παρόν θα λαμβάνουν χώρα εβδομαδιαίως και εφόσον το χρεωστικό υπόλοιπο του Αποδέκτη υπερβαίνει το ποσό των τριακοσίων (300) ευρώ.

5.3.5. Κατ' εξαίρεση των ανωτέρω, συμφωνείται μεταξύ των μερών ότι σε περίπτωση προσωρινής αναστολής ή/και οριστικής διακοπής της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace λόγω παραβίασης των όρων της παρούσας Σύμβασης Συνεργασίας εκ μέρους του Αποδέκτη ή λόγω επιβολής από οποιαδήποτε κανονιστική ή/και νομοθετική διάταξη, ή από δικαστική απόφαση ή/και από απόφαση οποιασδήποτε αρμόδιας δημόσιας αρχής, το Ίδρυμα Πληρωμών δύναται κατά την απόλυτη κρίση του να αναστείλει την καταβολή προς τον Αποδέκτη των πληρωμών που αναφέρονται στο παρόν άρθρο σύμφωνα με τους ειδικότερους όρους χρήσης των υπηρεσιών πληρωμών.

Άρθρο 6 - Υποχρεώσεις και Ευθύνη των Μερών

6.1. Υποχρεώσεις και ευθύνη του Αποδέκτη

6.1.1. Ο Αποδέκτης είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για την παροχή στην Πάροχο Εταιρεία των απαραίτητων πληροφοριών αναφορικά με τα χαρακτηριστικά των Προϊόντων που επιθυμεί να προβάλει και διαθέτει μέσω της Πλατφόρμας, για την ορθή περιγραφή των Προϊόντων, για την ακρίβεια τυχόν αναγκαίων επισημάνσεων και περιγραφών σχετικά με τα χαρακτηριστικά τους, σύμφωνα με τις διατάξεις της εθνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας, όπως ισχύει, καθώς και για θέματα απεικόνισης τιμών, προσφορών ή μείωσης τιμών, ενώ η Πάροχος Εταιρεία δεν φέρει καμία ευθύνη για διαφορές στο περιεχόμενο που οφείλονται σε αδυναμία ενημέρωσης

του περιεχομένου οφειλόμενη σε υπαιτιότητα του Αποδέκτη. Η περιγραφή των Προϊόντων πρέπει να περιλαμβάνει τα κύρια χαρακτηριστικά τους και να είναι αρκετά λεπτομερής, ώστε να επιτρέπει την κατάλληλη αξιολόγηση της προσφοράς από τον Χρήστη για την κατάρτιση της εξ αποστάσεως σύμβασης πώλησης, συμπεριλαμβανομένων της τελικής τιμής (μετά των φόρων) του Προϊόντος, του χρόνου παράδοσης ή εκτέλεσης της Παραγγελίας, των ειδικότερων χαρακτηριστικών αυτού, τυχόν αριθμού αδείας απαραίτητης για τη νόμιμη κυκλοφορία του Προϊόντος στην αγορά, καθώς και των όρων και τυχόν περιορισμών που ισχύουν σχετικά με το συγκεκριμένο Προϊόν. Περαιτέρω, ο Αποδέκτης οφείλει να κρατάει ενήμερη την Πάροχο Εταιρεία για τη διαθεσιμότητα των Προϊόντων που προβάλλονται στην Πλατφόρμα και να παραδίδει τα παραγγελθέντα Προϊόντα στη Μεταφορική Εταιρεία, εντός του χρόνου διαθεσιμότητας που έχει δηλώσει στην Πλατφόρμα και ισχύει κατά τη χρονική στιγμή υποβολής της παραγγελίας.

6.1.2. Ειδικότερα, ο Αποδέκτης υποχρεούται να παρέχει στην Πάροχο Εταιρεία τουλάχιστον τις ακόλουθες πληροφορίες για κάθε προσφερόμενο Προϊόν, ώστε να διασφαλίζεται ότι οι εν λόγω πληροφορίες εμφανίζονται ή καθίστανται με άλλο τρόπο εύκολα προσβάσιμες μέσω της Πλατφόρμας στους Χρήστες: (α) το όνομα, την καταχωρισμένη επωνυμία ή το καταχωρισμένο εμπορικό σήμα του κατασκευαστή, καθώς και την ταχυδρομική και την ηλεκτρονική διεύθυνσή του, όπου ο κατασκευαστής μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει μαζί του, (β) πληροφορίες που επιτρέπουν την ταυτοποίηση του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένης μιας εικόνας του προϊόντος, του τύπου του καθώς και τυχόν άλλου αναγνωριστικού κωδικού του προϊόντος· και, (γ) τυχόν προειδοποίηση ή πληροφορίες ασφάλειας που πρέπει να επικολληθούν στο προϊόν ή να το συνοδεύουν σύμφωνα με ισχύουσα ενωσιακή νομοθεσία σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους Χρήστες, όπως καθορίζεται από το κράτος μέλος στην αγορά του οποίου διατίθεται το Προϊόν.

6.1.3. Ο Αποδέκτης είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για την εύρεση/συλλογή και συσκευασία της κάθε Παραγγελίας του/των Προϊόντων του, την οποία αποδέχεται, και στη συνέχεια για την ειδοποίηση της Παρόχου Εταιρείας μέσω του Συστήματος Skroutz Merchants ότι η Παραγγελία είναι έτοιμη προς αποστολή στον παραλήπτη της, με εξαίρεση τις Παραγγελίες που αφορούν Προϊόντα για τα οποία ο Αποδέκτης συμμετέχει στην Υπηρεσία FBS, στο πλαίσιο της οποίας αποκλειστικά υπεύθυνη για την διαχείριση, συσκευασία και προετοιμασία της Παραγγελίας ορίζεται η Πάροχος Εταιρεία. Στην περίπτωση αυτή, ο Αποδέκτης είναι αποκλειστικά υπεύθυνος έναντι του Χρήστη για την ορθή πληροφόρηση του Χρήστη αναφορικά με τα χαρακτηριστικά του Προϊόντος, τη διαθεσιμότητα αυτού και την εκπλήρωση της Παραγγελίας, πλην της αποστολής και μεταφοράς της Παραγγελίας που γίνεται με ευθύνη της Παρόχου Εταιρείας.

6.1.4. Ο Αποδέκτης ως πωλητής των Προϊόντων οφείλει να εκδώσει σχετικό φορολογικό παραστατικό πώλησης (απόδειξη ή τιμολόγιο πώλησης) για κάθε Παραγγελία, το οποίο είτε το συμπεριλαμβάνει σε κάθε συσκευασία του/των Προϊόντος/Προϊόντων του, εξαιρουμένων όσων Προϊόντων, για τα οποία συμμετέχει στην Υπηρεσία FBS της Παρόχου Εταιρείας είτε το αποστέλλει με ηλεκτρονικό τρόπο, το αργότερο έως την αποστολή της Παραγγελίας στον παραλήπτη της μέσω της Πλατφόρμας ή κατά την απευθείας παράδοση της Παραγγελίας στον παραλήπτη της σε περίπτωση χρήσης της υπηρεσίας «Παραλαβή Store Pick-up». Εφόσον ο Χρήστης απευθυνθεί στην Πάροχο Εταιρεία αιτούμενος να του αποσταλεί το φορολογικό παραστατικό σε περίπτωση παράλειψης αποστολής αυτού από τον Αποδέκτη, ο τελευταίος υποχρεούται να το αναρτήσει ηλεκτρονικά μέσω του Συστήματος Skroutz Merchants εντός δύο (2) εργάσιμων ημερών. Στην ειδική περίπτωση που ο Χρήστης επιθυμεί να πραγματοποιήσει μέσω της Πλατφόρμας συναλλαγές σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 45 παρ. 5 του Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας, όπως ισχύει, και ως εκ τούτου αιτείται την έκδοση από τον Αποδέκτη του αντίστοιχου φορολογικού παραστατικού πώλησης, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο αυτό, ο Αποδέκτης οφείλει να εκδώσει το ανωτέρω

παραστατικό πώλησης είτε κατόπιν ηλεκτρονικής ταυτοποίησης του Χρήστη - δικαιούχου έκπτωσης του φόρου μέσω της αντίστοιχης διαδικτυακής υπηρεσίας της ΑΑΔΕ, όπως αυτή παρέχεται μέσω της Πλατφόρμας από την Πάροχο Εταιρεία είτε κατόπιν λήψης των απαραίτητων για την ταυτοποίηση του Χρήστη - δικαιούχου εγγράφων σε περίπτωση υποβολής της Παραγγελίας μέσω τηλεφωνικής κλήσης. Στην περίπτωση αυτή και κατ' εξαίρεση των όσων ορίζονται στο Παράρτημα Ι, η επεξεργασία προσωπικών δεδομένων για τους ως άνω σκοπούς διενεργείται αποκλειστικά από τον Αποδέκτη υπό την ιδιότητά του ως Υπεύθυνος Επεξεργασίας. Η, δε, Πάροχος Εταιρεία επεξεργάζεται τα εν λόγω δεδομένα για λογαριασμό του Αποδέκτη, στο βαθμό που αποκτά πρόσβαση σε αυτά. Σε περίπτωση που ο Αποδέκτης αρνείται καταχρηστικώς την αποδοχή και εκτέλεση της Παραγγελίας που έχει πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του εν λόγω άρθρου του Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας παρά το γεγονός ότι έχουν προσκομισθεί όλα τα απαιτούμενα έγγραφα, τα οποία κρίνονται επαρκή κατά τη συνήθη πρακτική για την ταυτοποίηση του Χρήστη - δικαιούχου, ή καθυστερεί δολίως τη διεκπεραίωση της Παραγγελίας αιτούμενος επιπρόσθετα έγγραφα από αυτά που κρίνονται ως επαρκή, η Παραγγελία θα θεωρείται ως μη διεκπεραιωμένη, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα υπό το άρθρο 9.

6.1.5. Ο Αποδέκτης είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για την ορθή εκτέλεση της Παραγγελίας, όπως ενδεικτικά για ελαττωματικά ή ελλιπή Προϊόντα, εσφαλμένα στοιχεία παράδοσης, αδυναμία παράδοσης ή μη έγκαιρη παράδοση στη Μεταφορική Εταιρεία, λάθος στο Προϊόν ή στην τιμή, απώλεια ή καταστροφή Προϊόντος πριν την προγραμματισμένη παράδοση στη Μεταφορική Εταιρεία.

6.1.6. Λαμβανομένου υπόψη του γεγονότος ότι ο Αποδέκτης είναι υπεύθυνος για την ποιότητα, συντήρηση, αποθήκευση και έλεγχο των Προϊόντων που διαθέτει μέσω της Πλατφόρμας, η Πάροχος Εταιρεία ουδεμία ευθύνη φέρει έναντι του Χρήστη ή υποχρέωση για αποζημίωση αυτού, λόγω ακύρωσης ή απόρριψης ή μη αποδοχής Παραγγελιών από πλευράς Αποδέκτη. Σε περίπτωση δε οποιασδήποτε διαφοράς προκύψει μεταξύ Αποδέκτη και Χρήστη, ο Αποδέκτης καθιστά αζήμια και απαλλάσσει την Πάροχο Εταιρεία από κάθε και οποιασδήποτε φύσεως ευθύνη, βάρος, ζημία, αξίωση, δαπάνη, έξοδα, συμπεριλαμβανομένων δικαστικών εξόδων ή/και κόστος που προκύπτει ή/και συνδέεται ή/και σχετίζεται άμεσα ή έμμεσα με τα Προϊόντα ή/και με το επιτυχές αποτέλεσμα και την έκβαση της αποστολής της Παρόχου Εταιρείας, ήτοι την διαμεσολάβηση μεταξύ του Αποδέκτη και του Χρήστη για να καταρτιστεί η σύμβαση της πώλησης.

6.1.7. Ο Αποδέκτης υποχρεούται να συμμορφώνεται με την Πολιτική Συνεργασίας της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace και του επιμέρους περιεχομένου της, όπως αυτή αποτυπώνεται σε [αυτή τη σελίδα](#).

6.1.8. Σε περίπτωση που, τόσο κατά τη διάρκεια της Σύμβασης Συνεργασίας, όσο και μετά τη λήξη αυτής, προκληθεί ζημία οποιασδήποτε μορφής στην Πάροχο Εταιρεία ή εγερθεί οποιαδήποτε αξίωση από οποιοδήποτε τρίτο εξαιτίας οποιασδήποτε παραβίασης που οφείλεται σε πρόθεση ή αμέλεια του Αποδέκτη κατά την πώληση των Προϊόντων από αυτόν μέσω της Πλατφόρμας, καθώς και σε περίπτωση επιβολής προστίμου από οποιαδήποτε αρμόδια εποπτική αρχή εξ' αιτίας σχετικών πράξεων ή παραλείψεων που αφορούν στη δραστηριότητα της επιχείρησης του Αποδέκτη ή/και στη διανομή και πώληση των Προϊόντων ή παραβιάσεων των σχετικών νομικών ή/και συμβατικών υποχρεώσεων τόσο εκ μέρους του Αποδέκτη, όσο και εκ μέρους των τυχόν περαιτέρω υπεργολάβων αυτού, ο Αποδέκτης αναλαμβάνει να αποζημιώσει την Πάροχο Εταιρεία, για κάθε ποσό το οποίο η τελευταία κατέβαλε ή καλείται να καταβάλει για τους παραπάνω λόγους.

6.2. Υποχρεώσεις και ευθύνη της Παρόχου Εταιρείας

6.2.1. Η Πάροχος Εταιρεία καταβάλλει κάθε εύλογη προσπάθεια για τη συνεχή και άρτια συντήρηση του λογισμικού της και των μέσων επικοινωνίας της, ώστε εξασφαλίζει την

εύρυθμη λειτουργία της Πλατφόρμας και της Υπηρεσίας Skrouz Marketplace. Ο Αποδέκτης, ωστόσο, αναγνωρίζει ότι η διαθεσιμότητα των διαδικτυακών τόπων και της τηλεφωνικής γραμμής μπορεί να επηρεάζεται από εξωτερικούς παράγοντες (όπως ενδεικτικά τον εξοπλισμό των χρηστών, το μεγάλο αριθμό ατόμων που προσπαθούν να κάνουν χρήση, τη μη διαθεσιμότητα των servers κ.α.) λόγω της εγγενούς φύσης του διαδικτύου και των τηλεπικοινωνιών. Ο Αποδέκτης συμφωνεί ότι η Πάροχος Εταιρεία δεν θα φέρει καμία ευθύνη για τη διακοπή λειτουργίας ή τη μη ομαλή λειτουργία της Πλατφόρμας ή της Υπηρεσίας Skrouz Marketplace ή του λειτουργικού της Παρόχου Εταιρείας. Σε περίπτωση δυσλειτουργίας ή προσωρινής μη λειτουργίας της Πλατφόρμας ή της Υπηρεσίας Skrouz Marketplace, των συστημάτων και του δικτύου της Παρόχου Εταιρείας για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των τριών (3) μηνών, συμφωνείται ρητώς ότι ουδεμία ευθύνη θα φέρει η Πάροχος Εταιρεία ως προς την αποκατάσταση οποιασδήποτε τυχόν θετικής ή αποθετικής ζημίας υποστεί ο Αποδέκτης εκ του λόγου αυτού, πλην της επιστροφής στον Αποδέκτη του Κόστους Συνδρομής που αντιστοιχεί στο χρονικό διάστημα της Περιόδου Συνδρομής κατά το οποίο ο Αποδέκτης δεν λάμβανε την Υπηρεσία Skrouz Marketplace. Σε κάθε περίπτωση, ο Αποδέκτης δικαιούται να καταγγείλει τη Σύμβαση Συνεργασίας σύμφωνα με τον όρο 8.4. ανωτέρω.

6.2.2. Στην περίπτωση που η λειτουργία του δικτύου της Παρόχου Εταιρείας εμφανίσει δυσλειτουργία που θα έχει ως αποτέλεσμα τη μη ορθή εμφάνιση των πληροφοριών του Αποδέκτη στην Πλατφόρμα, συμφωνείται ότι η Πάροχος Εταιρεία δικαιούται, προς αποφυγή του κινδύνου παραπλάνησης των χρηστών της να ειδοποιήσει εγγράφως τον Αποδέκτη και ταυτόχρονα να προχωρήσει στην προσωρινή αναστολή παροχής προς αυτόν της Υπηρεσίας Skrouz Marketplace, μέχρι το χρόνο αποκατάστασης της βλάβης. Στην προκειμένη περίπτωση η Πάροχος Εταιρεία ουδεμία ευθύνη φέρει για την αποκατάσταση της τυχόν θετικής ή αποθετικής ζημίας του Αποδέκτη, για το σύνολο του χρονικού διαστήματος που δεν παρέχεται η Υπηρεσία Skrouz Marketplace.

Άρθρο 7 - Δηλώσεις και εγγυήσεις του Αποδέκτη στο πλαίσιο της εμπορικής του δραστηριότητας

7.1. Ο Αποδέκτης εγγυάται και δηλώνει ότι είναι νόμιμος κάτοχος ή άλλως έχει νομίμως το δικαίωμα εκμετάλλευσης και χρήσης κάθε σήματος, λογοτύπου, περιεχομένου, τίτλου και κάθε εν γένει διακριτικού γνωρίσματος και στοιχείου των Προϊόντων του, περιλαμβανομένων των φωτογραφιών/εικόνων και των εμπορικών σημάτων των Προϊόντων, καθώς και των σημάτων και διακριτικών γνωρισμάτων του ίδιου του Αποδέκτη και οφείλει να αποζημιώσει την Πάροχο Εταιρεία έναντι οποιουδήποτε τρίτου τυχόν στραφεί κατά της τελευταίας σχετικά με αυτά. Με τους παρόντες Γενικούς Όρους ο Αποδέκτης παρέχει μη αποκλειστική, διαρκή και απαλλαγμένη από καταβολή δικαιωμάτων άδεια εκμετάλλευσης των πληροφοριών και των φωτογραφιών που παρέχονται στην Πάροχο Εταιρεία για τα προβαλλόμενα Προϊόντα που ο Αποδέκτης εμπορεύεται, ενώ ο Αποδέκτης εξακολουθεί να διατηρεί αυτούσια τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας του.

7.2. Ο Αποδέκτης δηλώνει, και εγγυάται ότι κατά τη διάρκεια παροχής προς αυτόν της Υπηρεσίας Skrouz Marketplace θα:

7.2.1. Απέχει από οποιαδήποτε πράξη ή παράλειψη πρόσφορη να οδηγήσει σε παραπλάνηση του Χρήστη, όσον αφορά τα χαρακτηριστικά των Προϊόντων που προβάλλει, τη νομιμότητα, τη διαθεσιμότητα και την προσφερόμενη τιμή πώλησης αυτών. Ενδεικτικά, απαγορεύεται η εκ μέρους του Αποδέκτη αποστολή στην Πάροχο Εταιρεία για προβολή μέσω της Πλατφόρμας, πληροφοριών για προϊόντα μεταχειρισμένα, προϊόντα bad stock, προϊόντα απομίμησης, προϊόντα μη αδειοδοτημένα, εφόσον για την κυκλοφορία τους απαιτείται προηγούμενη άδεια/γνωστοποίηση σε αρμόδιο φορέα, προϊόντα με άγνωστη διαθεσιμότητα, εξαντλημένα, ή/και απαρχαιωμένα.

- 7.2.2. Απέχει από την παροχή πληροφοριών κατά τέτοιο περιεχόμενο και μορφή ώστε να δύναται προκληθεί κίνδυνος παραπλάνησης του Χρήστη υπό την έννοια του επηρεασμού της οικονομικής συμπεριφοράς του.
- 7.2.3. Απέχει από την εφαρμογή πρακτικών ικανών να προκαλέσουν συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού στην εμπορική δραστηριότητα της Παρόχου Εταιρείας καθώς και των υπολοίπων επιχειρηματικών χρηστών της παρεχόμενης Υπηρεσίας Marketplace από την Πάροχο Εταιρεία.
- 7.2.4. Απέχει από τη διενέργεια γενικώς πράξεων που θα έχουν ως αποτέλεσμα την πρόκληση βλάβης ή δυσλειτουργίας στο δίκτυο (π.χ. μαζική αποστολή μηνυμάτων, spamming κλπ.) καθώς και από τη συλλογή και συγκέντρωση προσωπικών δεδομένων που αφορούν τους Χρήστες ή μέλη της Πλατφόρμας κατά παράβαση της ισχύουσας νομοθεσίας περί προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- 7.2.5. Απέχει από οποιαδήποτε πράξη ή παράλειψη που απαγορεύεται από την ισχύουσα ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία, ενδεικτικά δε από τον Ν. 2251/1994 περί προστασίας καταναλωτή, την ισχύουσα νομοθεσία για το ηλεκτρονικό εμπόριο, για τα εμπορικά σήματα, τα προσωπικά δεδομένα, τις ψηφιακές υπηρεσίες.
- 7.2.6. Διαθέτει στην αγορά μόνο ασφαλή προϊόντα, τα οποία συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις ασφάλειας του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/988 και εν γένει την εφαρμοστέα νομοθεσία για την ασφάλεια και τη συμμόρφωση των προϊόντων.
- 7.2.7. Συμμορφώνεται με τις διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας αναφορικά με τη διαχείριση των αποβλήτων με σκοπό την πρόληψη, την προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση και την ανακύκλωσή τους, σε περίπτωση που ο Αποδέκτης είναι παραγωγός προϊόντων για τα οποία προβλέπεται η λειτουργία Συστήματος Εναλλακτικής Διαχείρισης (ΣΕΔ) και όπως αυτός ορίζεται στο άρθρο 11, παρ. 2 του Ν. 4819/2021 ως ισχύει. Ειδικότερα στην περίπτωση αυτή, ο Αποδέκτης υποχρεούται όπως εκπληρώνει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στο άρθρο 11 του Ν. 4819/2021, ως ισχύει, σύμφωνα με τις οποίες υποχρεούται μεταξύ άλλων να οργανώνει ατομικά συστήματα ή να συμμετέχει σε συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης, να διαθέτει πιστοποιητικό εγγραφής στο Εθνικό Μητρώο Παραγωγών (Ε.Μ.ΠΑ.) και να αναγράφει τον αριθμό του Ε.Μ.ΠΑ. στα εκδιδόμενα φορολογικά παραστατικά πώλησης των σχετικών προϊόντων.
- 7.2.8. Συμμορφώνεται με τις διατάξεις της εκάστοτε ισχύουσας νομοθεσίας που διέπει την κυκλοφορία, προβολή, προώθηση, διαφήμιση και πώληση κάθε Προϊόντος που διαθέτει.
- 7.2.9. Απέχει από οποιαδήποτε πράξη ή παράλειψη σε σχέση με τη συνεργασία του με την Πάροχο Εταιρεία ή/και τυχόν συναναστροφή του με το Χρήστη που θίγει την καλή πίστη και τα χρηστά και συναλλακτικά ήθη.
- 7.2.10. Διατηρεί σε ισχύ όλες τις άδειες ή εγκρίσεις ή πιστοποιήσεις που απαιτούνται κατά νόμο για την νόμιμη λειτουργία της επιχείρησής του.
- 7.3. Ενόψει των ανωτέρω και στα πλαίσια ικανοποίησης του αιτήματος αυτοπιστοποίησης του Αποδέκτη, σύμφωνα με τον όρο 3.2. εδ. (ε) των παρόντων Γενικών Όρων, ο Αποδέκτης με την αποδοχή των παρόντων Γενικών Όρων δεσμεύεται να προσφέρει μόνο προϊόντα ή/και υπηρεσίες που συμμορφώνονται με τους εφαρμοστέους κανόνες στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- 7.4. Ο Αποδέκτης ρητώς δηλώνει και αποδέχεται ότι δεν θα εκχωρήσει ούτε θα μεταβιβάσει για οποιοδήποτε λόγο ή αιτία, εν όλω ή εν μέρει, τις συμβατικές υποχρεώσεις του σε οποιοδήποτε τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συναίνεση της.

Άρθρο 8 - Διάρκεια και Καταγγελία

8.1. Η παρεχόμενη Υπηρεσία Skroutz Marketplace από την Πάροχο Εταιρεία, όπως αυτή εξειδικεύεται στους παρόντες Γενικούς Όρους, συμφωνείται αορίστου διάρκειας υπό την προϋπόθεση καταβολής του Κόστους Συνδρομής ανά Περίοδο Συνδρομής.

8.2. Η Πάροχος Εταιρεία δύναται να καταγγείλει την παρούσα Σύμβαση Συνεργασίας αζημίως και αναίτιως, κοινοποιώντας προς τούτο ειδοποίηση στον Αποδέκτη με κάθε πρόσφορο τρόπο. Η καταγγελία της Παρόχου Εταιρείας παράγει τα έννομα αποτελέσματά της μετά την παρέλευση τριάντα (30) ημερολογιακών ημερών από τη σχετική κοινοποίησή της στον Αποδέκτη. Στην περίπτωση αυτή, ο Αποδέκτης διατηρεί το δικαίωμα να αιτηθεί τυχόν επιστροφή του καταβληθέντος Κόστους Συνδρομής που θα αναλογεί στην υπόλοιπη χρονική περίοδο της Περιόδου Συνδρομής για την οποία δεν θα κάνει χρήση της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace.

8.3. Η Πάροχος Εταιρεία δύναται να καταγγείλει τη Σύμβαση Συνεργασίας με τον Αποδέκτη και να διακόψει οριστικά την παροχή των Υπηρεσιών της για σπουδαίο λόγο χωρίς προθεσμία προειδοποίησης. Η καταγγελία της Παρόχου Εταιρείας για σπουδαίο λόγο παράγει τα έννομα αποτελέσματά της αμέσως από τη σχετική κοινοποίησή της στον Αποδέκτη, ενώ σπουδαίος λόγος υφίσταται ενδεικτικώς και όχι περιοριστικώς στις εξής περιπτώσεις α) εφόσον επιβάλλεται από νομοθετική ή κανονιστική διάταξη ή από απόφαση δικαστηρίου ή αρμόδιας διοικητικής αρχής η διακοπή της παροχής υπηρεσιών στον Αποδέκτη, β) σε περίπτωση εκ μέρους του Αποδέκτη υπαίτιας ή επανειλημμένης παραβίασης οποιουδήποτε όρου της Σύμβασης Συνεργασίας, οι οποίοι συμφωνούνται στο σύνολο τους ουσιώδεις, γ) εάν ο Αποδέκτης κηρυχθεί σε κατάσταση πτώχευσης ή σε άλλη ισοδύναμη διαδικασία, τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση, λυθεί ή ανακληθεί η άδεια λειτουργίας του ή γίνουν πράξεις αναγκαστικής εκτελέσεως σε βάρος του στο σύνολο ή σε σημαντικό μέρος των περιουσιακών του στοιχείων, δ) σε περίπτωση Παρανόμου Περιεχομένου ή ακατάλληλου περιεχομένου εκ μέρους του Αποδέκτη, ειδικότερα σε περίπτωση παράβασης απο πλευράς του Αποδέκτη του εκάστοτε ισχύοντος νομοθετικού και κανονιστικού πλαισίου που αφορά στη λειτουργία της επιχείρησής του και στη νόμιμη κυκλοφορία και διάθεση των προϊόντων του, ιδιαιτέρως δε του Κανονισμού (ΕΕ) 2023/988 για την ασφάλεια των προϊόντων, της ευρωπαϊκής και ελληνικής νομοθεσίας για το ηλεκτρονικό εμπόριο συμπεριλαμβανομένου του δικαίου περί προστασίας καταναλωτή, του Κανονισμού 2019/1150, καθώς και του Κώδικα Καταναλωτικής Δεοντολογίας για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, ε) σε περίπτωση απάτης και εν γένει σε περίπτωση που ο Αποδέκτης προβαίνει σε πράξεις ή παραλείψεις βλαπτικές προς την επιχειρηματική δραστηριότητα, τα οικονομικά συμφέροντα και τη φήμη της Παρόχου Εταιρείας ή σε πράξεις ή παραλείψεις που αντίκεινται στην καλή πίστη και τα χρηστά και συναλλακτικά ήθη εν γένει, στ) σε περίπτωση ύπαρξης κακόβουλων λογισμικών, ανεπιθύμητων μηνυμάτων, παραβιάσεις δεδομένων ή άλλων κινδύνων για την κυβερνοασφάλεια στην Πλατφόρμα, ζ) σε περίπτωση επανειλημμένης παράβασης εκ μέρους του Αποδέκτη οποιουδήποτε όρου της Πολιτικής Συνεργασίας της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace, και η) σε περίπτωση που το Ίδρυμα Πληρωμών ενημερώσει την Πάροχο Εταιρεία ότι διαπίστωσε ή έχει σοβαρές υπόνοιες για τη μη συμμόρφωση του Αποδέκτη με την ισχύουσα νομοθεσία κατά της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας ή λόγω συμμετοχής του σε οποιεσδήποτε παράνομες δραστηριότητες ή μη συμμόρφωσής του με όρους που αφορούν στις υπηρεσίες πληρωμών που παρέχει το Ίδρυμα Πληρωμών προς τον Αποδέκτη.

8.4. Ο Αποδέκτης δύναται επίσης να καταγγείλει αναίτιως και αζημίως την Σύμβαση Συνεργασίας οποτεδήποτε με έγγραφη καταγγελία κοινοποιούμενη στην Πάροχο Εταιρεία. Τα αποτελέσματα της καταγγελίας επέρχονται από την επομένη της κοινοποίησης της καταγγελίας στην Πάροχο Εταιρεία και υπό την προϋπόθεση ότι ο Αποδέκτης θα έχει εκπληρώσει το σύνολο των συμβατικών υποχρεώσεων του μέχρι την καταγγελία. Σε

περίπτωση που, χωρίς πρότερη ενημέρωση της Παρόχου Εταιρείας, ο Αποδέκτης απενεργοποιήσει την εμφάνιση στην Πλατφόρμα του ηλεκτρονικού του καταστήματος για χρονικό διάστημα ανώτερο των εξήντα (60) ημερών, τεκμαίρεται ότι έχει καταγγείλει σιωπηρώς τη Σύμβαση Συνεργασίας.

8.5. Σε περίπτωση καταγγελίας της Σύμβασης Συνεργασίας από τον Αποδέκτη σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στον όρο 8.4. ανωτέρω ή σε περίπτωση περιορισμού ή αναστολής της της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace βάσει του όρου 10.1. ή οριστικής διακοπής της παροχής της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace για σπουδαίο λόγο από την Πάροχο Εταιρεία, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στον όρο 8.3. ανωτέρω, ο Αποδέκτης δεν δικαιούται τυχόν επιστροφή του καταβληθέντος Κόστους Συνδρομής που θα αναλογεί στην υπόλοιπη χρονική περίοδο της Περιόδου Συνδρομής για την οποία δεν θα κάνει χρήση της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace.

8.6. Σε περίπτωση που επέλθει τροποποίηση των παρόντων Γενικών Όρων από την Πάροχο Εταιρεία που επιβαρύνει ουσιωδώς την θέση του Αποδέκτη και με τις οποίες δε συμφωνεί ο Αποδέκτης, τότε ο τελευταίος δικαιούται να καταγγείλει τη παρούσα Σύμβαση Συνεργασίας με την Πάροχο Εταιρεία με προηγούμενη έγγραφη ειδοποίηση δεκαπέντε (15) ημερολογιακών ημερών και διατηρεί το δικαίωμα να αιτηθεί τυχόν επιστροφή του καταβληθέντος Κόστους Συνδρομής που θα αναλογεί στην υπόλοιπη χρονική περίοδο της Περιόδου Συνδρομής για την οποία δεν θα κάνει χρήση της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace.

8.7. Με την καθ' οιονδήποτε τρόπο λύση της Σύμβασης Συνεργασίας τα Μέρη υποχρεούνται να εκκαθαρίσουν και να ικανοποιήσουν τις εκατέρωθεν απαιτήσεις εντός ενενήντα (90) ημερών. Σε οποιαδήποτε περίπτωση λύσης της συνεργασίας, τα Μέρη ουδεμία απαίτηση μπορούν να έχουν, πλην των ήδη γεννηθεισών απαιτήσεων μέχρι και την ημερομηνία λύσης της σύμβασης ή απαιτήσεων των οποίων η γενεσιουργός αιτία προέκυψε πριν από τη λύση της σύμβασης και επιβίωσε αυτής.

Άρθρο 9 - Σύστημα Αξιολόγησης Επιχειρησιακής Απόδοσης

9.1. Εφόσον ο Αποδέκτης συμμετέχει στην Υπηρεσία Skroutz Marketplace για τουλάχιστον δεκαπέντε (15) ημέρες, η Πάροχος Εταιρεία εφαρμόζει σύστημα αξιολόγησης επιχειρησιακής απόδοσης του Αποδέκτη. Ειδικότερα, η Πάροχος Εταιρεία εξετάζει την 1η ημέρα εκάστου ημερολογιακού μήνα (εφεξής η «**Ημέρα Αξιολόγησης**») το Ποσοστό Διεκπεραίωσης Παραγγελιών που διατηρεί ο Αποδέκτης κατά τον ημερολογιακό μήνα που προηγείται της Ημέρας Αξιολόγησης (εφεξής η «**Περίοδος Αξιολόγησης**»), υπό την προϋπόθεση ότι η Πάροχος Εταιρεία έχει προωθήσει στον Αποδέκτη τουλάχιστον δεκαπέντε (15) Παραγγελίες κατά την Περίοδο Αξιολόγησης. Στο Ποσοστό Διεκπεραίωσης Παραγγελιών δεν υπολογίζονται τυχόν παραγγελίες που δεν παραδόθηκαν από τον Αποδέκτη στο Χρήστη εντός του συγκεκριμένου χρόνου που ορίστηκε κατά τη διαβίβασή τους στον Αποδέκτη με υπαιτιότητα της Μεταφορικής Εταιρείας. Περαιτέρω, ως μη διεκπεραιωμένη Παραγγελία ορίζεται και η παραγγελία προϊόντος που φέρει τη σήμανση «Express Παράδοση», η οποία δεν παραδόθηκε από τον Αποδέκτη στη Μεταφορική Εταιρεία εντός του συγκεκριμένου χρόνου που ορίστηκε κατά τη διαβίβασή της στον Αποδέκτη. Δια της αποδοχής των όρων της παρούσας, ο Αποδέκτης αποδέχεται ρητώς την αξιολόγηση της απόδοσής του, σύμφωνα με τους όρους του Συστήματος Αξιολόγησης Επιχειρησιακής Απόδοσης, όπως αυτοί εκάστοτε ισχύουν.

9.2. Ο Αποδέκτης οφείλει να διατηρεί κατά την Περίοδο Αξιολόγησης Ποσοστό Διεκπεραίωσης Παραγγελιών ίσο με ποσοστό ενενήντα εκατοσטיαίων μονάδων (90%), υπό την προϋπόθεση ότι η Πάροχος Εταιρεία έχει προωθήσει στον Αποδέκτη τουλάχιστον τριάντα πέντε (35) Παραγγελίες κατά την Περίοδο Αξιολόγησης. Σε περίπτωση που η Πάροχος Εταιρεία έχει προωθήσει στον Αποδέκτη κατά την Περίοδο Αξιολόγησης

τουλάχιστον δεκαπέντε (15) και έως τριάντα πέντε (35) Παραγγελίες, τότε η Πάροχος Εταιρεία, κατ'εξαιρέση των ανωτέρω, εξετάζει τον αριθμό των μη διεκπεραιωμένων Παραγγελιών κατά την Περίοδο Αξιολόγησης, ο οποίος δεν δύναται να υπερβαίνει τις επτά (7) μη διεκπεραιωμένες Παραγγελίες.

9.3. Σε κάθε περίπτωση που το Ποσοστό Διεκπεραίωσης Παραγγελιών του Αποδέκτη ανέρχεται κατά την Περίοδο Αξιολόγησης σε ποσοστό μικρότερο των ενενήντα εκατοστιαίων μονάδων (90%) ή σε περίπτωση που ο αριθμός των μη διεκπεραιωμένων Παραγγελιών υπερβαίνει τις επτά (7) μη διεκπεραιωμένες Παραγγελίες, ανάλογα με την εκάστοτε περίπτωση, η Πάροχος Εταιρεία δικαιούται να διακόψει προσωρινά την παροχή των Πρόσθετων Υπηρεσιών του άρθρου 13 ή/και την παροχή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace που παρέχεται με την παρούσα σύμβαση. Σε περίπτωση που το Ποσοστό Διεκπεραίωσης Παραγγελιών βρίσκεται επανειλημμένα μικρότερο του ως άνω αναφερόμενου ποσοστού ή σε περίπτωση που ο αριθμός των μη διεκπεραιωμένων Παραγγελιών υπερβαίνει επανειλημμένα τις επτά (7) μη διεκπεραιωμένες Παραγγελίες, η Πάροχος Εταιρεία δικαιούται να διακόψει οριστικά την παροχή των Πρόσθετων Υπηρεσιών του άρθρου 13 ή/και να καταγγείλει οριστικά τη Σύμβαση Συνεργασίας.

9.4. Σε περίπτωση που η Πάροχος Εταιρεία καταγγείλει την παρούσα Σύμβαση Συνεργασίας δυνάμει του όρου 9.3., ο Αποδέκτης διατηρεί το δικαίωμα να αιτηθεί τυχόν επιστροφή του καταβληθέντος Κόστους Συνδρομής που θα αναλογεί στην υπόλοιπη χρονική περίοδο της Περιόδου Συνδρομής για την οποία δεν θα κάνει χρήση της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace.

Άρθρο 10 - Περιορισμός, αναστολή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace και άλλες κυρώσεις

10.1. Η Πάροχος Εταιρεία δύναται να περιορίσει ή να αναστείλει την παροχή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, σε περίπτωση που συντρέχει σπουδαίος λόγος σύμφωνα με τα ειδικώς οριζόμενα στον όρο 8.3. και 8.5.

10.2. Σε περίπτωση που γίνει γνωστή στην Πάροχο Εταιρεία η παραβίαση οποιουδήποτε όρου από τις διατάξεις του άρθρου 7, συμφωνείται ότι η Πάροχος Εταιρεία δικαιούται όπως άμεσα περιορίσει ή αναστείλει προσωρινώς την παρεχόμενη προς τον Αποδέκτη Υπηρεσία Skrutz Marketplace με έγγραφη ειδοποίηση προς αυτόν, γνωστοποιούμενη με οποιονδήποτε πρόσφορο τρόπο, με ελάχιστη διάρκεια περιορισμού ή αναστολής το διάστημα των είκοσι τεσσάρων (24) ωρών και μέχρι την συμμόρφωσή του, άλλως δύναται να καταγγείλει την παρούσα Σύμβαση Συνεργασίας αζημίως και με άμεση ισχύ, σύμφωνα με τα οριζόμενα στον όρο 8.3. και 8.5.

10.3. Η Πάροχος Εταιρεία δύναται να αναστείλει τις υπηρεσίες της ή να καταργήσει το λογαριασμό του Αποδέκτη ή να επιβάλει τυχόν περιορισμούς στην προβολή και διάθεση μέσω της Πλατφόρμας συγκεκριμένων Προϊόντων ή/και άλλων πληροφοριακών στοιχείων που παρέχονται από τον Αποδέκτη και συνιστούν ή συνδέονται με Παράνομο Περιεχόμενο, ή να τα αποσύρει από την Πλατφόρμα ή να απενεργοποιήσει την πρόσβαση σε αυτό, όπως αναλυτικά στον όρο 17.3.

10.4. Προς το σκοπό της εξασφάλισης της βέλτιστης δυνατής αγοραστικής εμπειρίας για τους Χρήστες και προς ικανοποίηση τυχόν αιτημάτων αποζημίωσης αυτών έναντι της Παρόχου Εταιρείας ή/και για την κάλυψη τυχόν εξόδων που προκύπτουν από τη διαφορά της τιμής του Προϊόντος της Παραγγελίας λόγω ανακατεύθυνσης αυτής σε έτερο επιχειρηματικό χρήστη, σε

περίπτωση μη αποδοχής εκ μέρους του Αποδέκτη της Παραγγελίας ή σε περίπτωση αποτυχίας του Αποδέκτη να διεκπεραιώσει την Παραγγελία εντός του εκτιμώμενου χρόνου λόγω μη γνωστοποιηθείσας στην Πάροχο Εταιρεία έλλειψης διαθεσιμότητας του αντίστοιχου Προϊόντος, σύμφωνα με τα οριζόμενα στον όρο 2.2.4., η Πάροχος Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να επιβάλλει στον Αποδέκτη χρέωση που ισούται με το 50% της οφειλόμενης από τον Αποδέκτη Προμήθειας για το συγκεκριμένο Προϊόν.

10.5. Στην περίπτωση που ο Χρήστης αιτηθεί μέσω της Πλατφόρμας την επιστροφή του Προϊόντος της Παραγγελίας του λόγω λανθασμένης εκτέλεσης της Παραγγελίας από πλευράς του Αποδέκτη, ο τελευταίος χρεώνεται τόσο με το κόστος των μεταφορικών εξόδων αποστολής του Προϊόντος από τον Αποδέκτη προς το Χρήστη λόγω της λανθασμένης εκτέλεσης όσο και με το κόστος τυχόν εξόδων για την περισυλλογή του Προϊόντος προς επιστροφή στον Αποδέκτη από τη διεύθυνση του Χρήστη μέχρι και την παράδοση του στον πίσω στον Αποδέκτη, όπως επίσης και με τυχόν κόστος της αντικατάστασης του Προϊόντος. Σε περίπτωση επαναλαμβανόμενων λανθασμένων εκτελέσεων Παραγγελιών από πλευράς του Αποδέκτη και κατόπιν διενέργειας ελέγχου εκ μέρους της Παρόχου Εταιρείας αναφορικά με το λόγο επιστροφής του Προϊόντος η Πάροχος Εταιρεία δικαιούται, κατά την απόλυτη και διακριτική της ευχέρεια, να αναστείλει αζημίως προσωρινά ή και να διακόψει οριστικά την παροχή της Υπηρεσίας Marketplace που παρέχεται με τους παρόντες Γενικούς Όρους, σύμφωνα με το παρόν άρθρο και το άρθρο 8.

10.6. Παράλληλα, για τη διασφάλιση της βέλτιστης αγοραστικής εμπειρίας του Χρήστη, η Πάροχος Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα (α) να μεταβάλλει το χρόνο διαθεσιμότητας που έχει δηλωθεί από τον Αποδέκτη στην Πλατφόρμα, προκειμένου να παρέχεται στον Χρήστη ορθή ενημέρωση αναφορικά με το χρόνο παράδοσης της Παραγγελίας του, σε περίπτωση που ο Αποδέκτης δεν παραδίδει επανειλημμένα τα παραγγελθέντα Προϊόντα στη Μεταφορική Εταιρεία εντός του δηλωθέντος εκ μέρους του χρόνου διαθεσιμότητας, και (β) να θέτει συστημικό περιορισμό στον αριθμό των τεμαχίων ενός Προϊόντος που μπορούν να προστεθούν στην Παραγγελία, ιδίως σε περίπτωση που ο Αποδέκτης δεν ενημερώνει ή δεν ανανεώνει εγκαίρως και καταλλήλως την πληροφορία για τη διαθεσιμότητα των Προϊόντων του ή σε περίπτωση που παρατηρείται ιδιαίτερα αυξημένη ζήτηση ενός μεμονωμένου Προϊόντος ή μίας ολόκληρης προϊόντικής κατηγορίας.

Άρθρο 11 - Διανοητική Ιδιοκτησία

11.1. Όλα τα δικαιώματα πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας που σχετίζονται με την Ιστοσελίδα, την Εφαρμογή, το λογισμικό, τη βάση δεδομένων, το λογότυπο “skroutz” και κάθε άλλο εμπορικό σήμα ή σύμβολο της Εταιρείας και γενικά διακριτικό γνώρισμα και στοιχείο της Πλατφόρμας, όπως επίσης και ο,τιδήποτε έχει δημιουργήσει η Πάροχος Εταιρεία στο πλαίσιο της δραστηριότητά της ή για την παροχή των υπηρεσιών της, ανήκουν αποκλειστικά και μόνο στην Εταιρεία. Σε καμία περίπτωση, η παρούσα Σύμβαση Συνεργασίας δεν αποτελεί ούτε ερμηνεύεται ως σύμβαση με την οποία παραχωρείται οποιοδήποτε τέτοιο δικαίωμα ή άδεια χρήσης του στον αντισυμβαλλόμενο Αποδέκτη ή σε τρίτους.

11.2. Όλα τα δικαιώματα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας, σύμβολα, σήματα, λογότυπα που σχετίζονται με τον Αποδέκτη ανήκουν αποκλειστικά σε αυτόν, εφόσον είναι νόμιμος δικαιούχος και σε καμία περίπτωση δεν ανήκουν ή μεταβιβάζονται με την αποδοχή των παρόντων Γενικών Όρων στην Εταιρεία. Ο Αποδέκτης έχει αποκλειστική ευθύνη για την επωνυμία, το λογότυπο, το σήμα, τα διακριτικά γνωρίσματα, τις φωτογραφίες και εν γένει το υλικό που παρέχει στην Εταιρεία σχετικά με την επιχείρησή του για ανάρτηση στην Πλατφόρμα, και εγγυάται ότι διατηρεί ο ίδιος ιδιοκτησιακά δικαιώματα επ’ αυτών ή έχει εξασφαλίσει την ρητή άδεια χρήσης και παραχώρησης χρήσης τους από τρίτους, ευθυνόμενος να αποζημιώσει την Εταιρεία έναντι οποιουδήποτε τρίτου τυχόν στραφεί κατά της τελευταίας σχετικά με αυτά.

11.3. Ο Αποδέκτης με την αποδοχή των παρόντων Γενικών Όρων και τη σύνδεσή του στην Πλατφόρμα συγκατατίθεται ρητά και παρέχει στην Εταιρεία την άδεια χρήσης με οποιονδήποτε τρόπο της επωνυμίας, των λογοτύπων, των εμπορικών σημάτων και κάθε γενικά διακριτικών γνωρισμάτων του προς τον σκοπό εκπλήρωσης της παρούσας συνεργασίας και για όσο χρονικό διάστημα αυτή ισχύει. Η δε χρήση εκ μέρους του Αποδέκτη των εμπορικών σημάτων και εν γένει διακριτικών γνωρισμάτων της Παρόχου Εταιρείας επιτρέπεται μόνο κατόπιν γραπτής έγκρισης της τελευταίας.

Άρθρο 12 - Σύστημα Αξιολογήσεων

12.1. Η Πάροχος Εταιρεία διατηρεί στην Πλατφόρμα σύστημα αξιολόγησης. Ως εκ τούτου, ο Αποδέκτης αποδέχεται ανεπιφύλακτα ότι στην Πλατφόρμα δύναται να προβάλλονται αρνητικές ή/και θετικές αξιολογήσεις για προϊόντα ή υπηρεσίες παρεχόμενες από τον Αποδέκτη από οποιοδήποτε εγγεγραμμένο χρήστη – μέλος της Πλατφόρμας της Παρόχου Εταιρείας.

12.2. Οι τυχόν αρνητικές αξιολογήσεις θα προβάλλονται μέσω της Πλατφόρμας, με την προϋπόθεση ότι ο Αποδέκτης έχει λάβει γνώση του περιεχομένου τους προ τριών (3) ημερών από την προβολή τους. Ο Αποδέκτης δύναται να απαντάει επί των αρνητικών αξιολογήσεων, ώστε να προβάλλονται στην Πλατφόρμα και οι τυχόν παρατηρήσεις του επί αυτών. Ο Αποδέκτης αποδέχεται ότι η Πάροχος Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα, κατά την απόλυτη κρίση της, να διαγράψει τυχόν απάντηση του Αποδέκτη επί των αρνητικών αξιολογήσεων, είτε εξ ολοκλήρου είτε μέρος αυτής, εφόσον γίνεται αναφορά σε προσωπικά στοιχεία χρηστών ή υπαλλήλων εταιρειών εμπλεκόμενων στη συνολική διεκπεραίωση μιας παραγγελίας ή εφόσον χρησιμοποιούνται ποινικά κολάσιμοι ή απρεπείς χαρακτηρισμοί, συκοφαντίες και ύβρεις ή δεν τηρούνται οι άτυποι οροί καλής συμπεριφοράς του διαδικτύου ή οι στοιχειώδεις κανόνες ευγένειας και ευπρεπούς συμπεριφοράς, ενημερώνοντας παράλληλα τον Αποδέκτη για τη διαγραφή της, ή/και να επικοινωνήσει με τον Αποδέκτη προκειμένου ο τελευταίος να προβεί σε αλλαγή και αναδιαμόρφωση του κειμένου της απάντησης για την δημοσιοποίησή του, εφόσον αυτό κρίνεται απαραίτητο, επισημαίνοντας παράλληλα τα επίμαχα σημεία του.

12.3. Σε περίπτωση που η Πάροχος Εταιρεία γίνει κατ' επανάληψη κοινωνός αρνητικών αξιολογήσεων για τον Αποδέκτη ως προς την ορθή προετοιμασία της Παραγγελίας, τη διαθεσιμότητα των Προϊόντων, τη συμβατότητα των τιμών ή οποιαδήποτε επαναλαμβανόμενη αστοχία ως προς την εγκυρότητα των πληροφοριών που παρέχονται από τον Αποδέκτη και προβάλλονται στην Πλατφόρμα, τα συμβαλλόμενα μέρη αναγνωρίζουν και αποδέχονται δικαίωμα της Παρόχου Εταιρείας να καταγγείλει αζημίως και μονομερώς την παρούσα Σύμβαση Συνεργασίας αρνούμενη προς τον Αποδέκτη την συμφωνηθείσα με το παρόν Υπηρεσία Skroutz Marketplace και περαιτέρω προβαίνοντας στην οριστική διαγραφή του από τη λίστα των προβαλλομένων, μέσω της Πλατφόρμας, καταστημάτων.

12.4. Ο Αποδέκτης υποχρεούται να απέχει από κάθε πράξη ή παράλειψη που δύναται να χειραγωγήσει τις αξιολογήσεις που δημοσιεύονται στην Πλατφόρμα – ενδεικτικά αναφέρονται η απευθείας επικοινωνία του Αποδέκτη με τον Χρήστη που υποβάλλει την αξιολόγηση και η παροχή κινήτρου για την υποβολή αξιολογήσεων - ιδίως δε να απέχει από τη δημοσίευση αξιολογήσεων από υπολογιστές εντός του φυσικού καταστήματός του καθώς και να μην επιτρέπει τη δημοσίευση αξιολογήσεων από υπαλλήλους του ή συνεργάτες του. Παράβαση των υποχρεώσεων της παρούσας παραγράφου παρέχει δικαίωμα της Παρόχου Εταιρείας να προχωρήσει στην προσωρινή διακοπή της παρεχόμενης προς τον Αποδέκτη υπηρεσίας ή να καταγγείλει αζημίως και μονομερώς την παρούσα Σύμβαση Συνεργασίας.

12.5. Ρητώς συμφωνείται ότι η δημοσίευση των τυχόν αρνητικών ή/και θετικών αξιολογήσεων και των τυχόν απαντήσεων – παρατηρήσεων του Αποδέκτη της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace επί αυτών είναι δυνητική και εναπόκειται στην αποκλειστική διακριτική

ευχέρεια της Παρόχου Εταιρεία, η οποία διατηρεί το δικαίωμα να διαγράψει κατά την απόλυτη κρίση της αξιολογήσεις που έχουν δημοσιευθεί εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος ή από συγκεκριμένο Χρήστη.

Άρθρο 13 - Πρόσθετες παροχές και υπηρεσίες

13.1. Η Πάροχος Εταιρεία δύναται να παρέχει στον Αποδέκτη πρόσθετες υπηρεσίες, συμπληρωματικές της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, οι οποίες διαμορφώνονται κατά τη διακριτική ευχέρειά της και αποσκοπούν στην προώθηση της επιχειρηματικής απόδοσης του Αποδέκτη και παρέχονται στον Αποδέκτη μόνον κατόπιν εκδήλωσης ενδιαφέροντος του τελευταίου, είτε δωρεάν είτε έναντι οικονομικού ανταλλάγματος, ανάλογα με τη φύση της εκάστοτε υπηρεσίας. Εφόσον ο Αποδέκτης διατηρεί Ποσοστό Διεκπεραίωσης Παραγγελιών μικρότερο του εκάστοτε τιθέμενου από την Πάροχο Εταιρεία κατώτατου ποσοστού, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 9 των παρόντων Γενικών Όρων, η Πάροχος Εταιρεία δικαιούται να αναστείλει ή να διακόψει οριστικώς την παροχή των πρόσθετων Υπηρεσιών στον Αποδέκτη. Οι ως άνω πρόσθετες υπηρεσίες απαριθμούνται ενδεικτικά κατωτέρω και η Πάροχος Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να προσθέτει επιπλέον υπηρεσίες ή να τροποποιεί ή να καταργεί τις ήδη υπάρχουσες, σε συμμόρφωση με τους ειδικότερους όρους και προϋποθέσεις που διέπουν την εκάστοτε Υπηρεσία:

(α) «Παραλαβή Store Pick-up» ορίζεται η δυνατότητα παραλαβής της Παραγγελίας εκ μέρους του Χρήστη από το κατάστημα του Αποδέκτη.

(β) «Express Παράδοση» ορίζεται η υπηρεσία της Παρόχου Εταιρείας, η οποία παρέχεται στους Χρήστες για συγκεκριμένες Παραγγελίες προϊόντων που εμφανίζονται στην Πλατφόρμα και φέρουν σχετική ειδική σήμανση και η οποία εγγυάται την παράδοση της Παραγγελίας στον Χρήστη το αργότερο εντός δύο (2) εργάσιμων ημερών από την λήψη της Παραγγελίας. Η παραγγελία προϊόντος που φέρει τη σχετική σήμανση περί express παράδοσης θα πρέπει να παραδοθεί από τον Αποδέκτη στη Μεταφορική Εταιρεία εντός του χρόνου που ορίζεται κατά τη διαβίβασή της στον Αποδέκτη, άλλως θεωρείται ως μη διεκπεραιωμένη.

(γ) «Υπηρεσία Διαφήμισης Συνεργατών» ορίζεται η υπηρεσία της Παρόχου Εταιρείας η οποία αφορά συγκεκριμένες προϊόντικές κατηγορίες της απόλυτης επιλογής της Παρόχου Εταιρείας που εμφανίζονται στην Πλατφόρμα, δυνάμει της οποίας παρέχεται στον Αποδέκτη η δυνατότητα εμφάνισης συγκεκριμένων Προϊόντων του με ιδιαίτερη διακριτή ένδειξη χωρίς να λαμβάνονται υπ' όψιν οι λοιπές παράμετροι κατάταξης, κατόπιν καταβολής εκ μέρους του Αποδέκτη επιπλέον τιμήματος. Οι όροι και προϋποθέσεις λήψης της Υπηρεσίας Διαφήμισης Συνεργατών βρίσκονται διαρκώς αναρτημένοι στο Σύστημα Skrutz Merchants και ο Αποδέκτης μπορεί να λάβει γνώση τους μετά την επιτυχή σύνδεσή του στο ως άνω Σύστημα.

(δ) «Υπηρεσία Plus Deals» ορίζεται η υπηρεσία της Παρόχου Εταιρείας η οποία αφορά συγκεκριμένες προϊόντικές κατηγορίες της απόλυτης επιλογής της Παρόχου Εταιρείας που εμφανίζονται στην Πλατφόρμα, δυνάμει της οποίας παρέχεται στον Αποδέκτη η δυνατότητα να προσφέρει κατά τη διακριτική του ευχέρεια ειδικότερες εκπτώσεις επί των Προϊόντων του τις οποίες θα επωφελούνται αποκλειστικά τα εγγεγραμμένα μέλη της υπηρεσίας “Skrutz Plus”. Οι όροι και προϋποθέσεις λήψης της Υπηρεσίας Plus Deals βρίσκονται διαρκώς αναρτημένοι στο Σύστημα Skrutz Merchants και ο Αποδέκτης μπορεί να λάβει γνώση τους μετά την επιτυχή σύνδεσή του στο ως άνω Σύστημα.

(ε) «Υπηρεσία Fulfilled by Skrutz (Υπηρεσία FBS)» ορίζεται η υπηρεσία της Παρόχου Εταιρείας κατόπιν καταβολής εκ μέρους του Αποδέκτη επιπλέον τιμήματος, δυνάμει της οποίας παρέχεται η δυνατότητα αποθήκευσης συγκεκριμένων Προϊόντων του Αποδέκτη σε κατάλληλα στεγασμένους αποθηκευτικούς χώρους της Παρόχου Εταιρείας καθώς και η δυνατότητα προετοιμασίας και διανομής παραγγελιών από την Πάροχο Εταιρεία με σκοπό την

αμεσότερη διαχείριση της παραγγελίας. Οι όροι και προϋποθέσεις λήψης της Υπηρεσίας FBS βρίσκονται διαρκώς αναρτημένοι στο Σύστημα Skroutz Merchants και ο Αποδέκτης μπορεί να λάβει γνώση τους μετά την επιτυχή σύνδεσή του στο ως άνω Σύστημα.

(στ) «Υπηρεσία Price Optimizer» ορίζεται η υπηρεσία της Παρόχου Εταιρείας, σύμφωνα με την οποία ο Αποδέκτης έχει τη δυνατότητα να διαμορφώσει την τιμολογιακή πολιτική του κατά τη διακριτική του ευχέρεια και ειδικότερα έχει τη δυνατότητα να θέτει το ανώτατο και κατώτατο όριο τιμής, στο οποίο είναι διατεθειμένος να διαθέσει το εκάστοτε προϊόν του μέσω της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace, δυνάμει δε του μηχανισμού της Υπηρεσίας Price Optimizer η τιμή του προϊόντος αναπροσαρμόζεται αυτόματα σύμφωνα με τα τιθέμενα ως άνω επιτρεπτά όρια προκειμένου να προβληθεί ο Αποδέκτης στη θέση “Προτεινόμενη επιλογή (Buy Box)” υπό την προϋπόθεση ότι πληρούνται και οι υπόλοιπες παράμετροι, πέραν της τιμής, για την προβολή του Αποδέκτη στην “Προτεινόμενη επιλογή (Buy Box)”. Οι όροι και προϋποθέσεις λήψης της Υπηρεσίας Price Optimizer βρίσκονται διαρκώς αναρτημένοι στο Σύστημα Skroutz Merchants και ο Αποδέκτης μπορεί να λάβει γνώση τους μετά την επιτυχή σύνδεσή του στο ως άνω Σύστημα.

(η) «Υπηρεσία Partners Coupons» ορίζεται η υπηρεσία της Παρόχου Εταιρείας, σύμφωνα με την οποία ο Αποδέκτης δύναται να παρέχει κατά τη διακριτική του ευχέρεια για περιορισμένο χρονικό διάστημα εκπωτικά κουπόνια ανά Παραγγελία ή/και ανά Προϊόν, τα οποία θα εφαρμόζονται από τους Χρήστες κατά την διενέργεια παραγγελίας μέσω της Υπηρεσίας «Αγορά μέσω Skroutz» που διεκπεραιώνει ο Αποδέκτης. Οι όροι και προϋποθέσεις λήψης της Υπηρεσίας Partners Coupons βρίσκονται διαρκώς αναρτημένοι στο Σύστημα Skroutz Merchants και ο Αποδέκτης μπορεί να λάβει γνώση τους μετά την επιτυχή σύνδεσή του στο ως άνω Σύστημα.

(ζ) «Υπηρεσία Skroutz Coins» ορίζεται η υπηρεσία επιβράβευσης που προσφέρει η Πάροχος Εταιρεία προς τα εγγεγραμμένα μέλη της υπηρεσίας “Skroutz Plus” κατά την οποία οι Χρήστες αποκτούν τη δυνατότητα να συλλέγουν Πόντους (εφεξής τα «Skroutz Coins») προβαίνοντας μέσω της Υπηρεσίας «Αγορά μέσω Skroutz» σε αγορά συγκεκριμένων αγαθών που φέρουν σχετική ένδειξη και στη συνέχεια να μετατρέπουν τα Skroutz Coins σε εκπωτικά κουπόνια, στην οποία υπηρεσία ο Αποδέκτης δύναται να συμμετέχει κατά την ελεύθερη επιλογή του, καθορίζοντας τον αριθμό Skroutz Coins που επιθυμεί να αποδώσει ανά Προϊόν καθώς και το μέγιστο αριθμό τεμαχίων ανά Προϊόν που επιθυμεί να διαθέσει, επιβαρυνόμενος ο ίδιος με την αξία των Skroutz Coins που συλλέγονται από το Χρήστη. Οι όροι και προϋποθέσεις λήψης της Υπηρεσίας Skroutz Coins βρίσκονται διαρκώς αναρτημένοι στο Σύστημα Skroutz Merchants και ο Αποδέκτης μπορεί να λάβει γνώση τους μετά την επιτυχή σύνδεσή του στο ως άνω Σύστημα.

13.2. Πέραν των ως άνω αναφερόμενων πρόσθετων Υπηρεσιών, η Πάροχος Εταιρεία δίνει τη δυνατότητα στον Αποδέκτη να φέρει την επισήμανση “Pro Seller” στην Πλατφόρμα, εφόσον ο Αποδέκτης διατηρεί κατά την Περίοδο Αξιολόγησης Ποσοστό Διεκπεραίωσης Παραγγελιών ίσο με ποσοστό ενενήντα εννέα εκατοστιαίων μονάδων (99%) και πληρούνται συγκεκριμένες προϋποθέσεις, οι οποίες αναφέρονται στον σύνδεσμο [Κριτήρια Pro Seller](#). Η επισήμανση αυτή δεν επηρεάζει την κατάταξη των συνεργατών της Παρόχου Εταιρείας (μεταξύ των οποίων και ο Αποδέκτης) στην Πλατφόρμα. Η σήμανση Pro Seller θα διαρκεί για το χρονικό διάστημα των τριάντα (30) ημερολογιακών ημερών που έπονται της Ημέρας Αξιολόγησης (“Περίοδος Επιβράβευσης”) και σε κάθε περίπτωση μέχρι την επόμενη Ημέρα Αξιολόγησης. Σε περίπτωση που κατά την Περίοδο Επιβράβευσης ο Αποδέκτης επανειλημμένως παραβιάσει τους παρόντες όρους, τους όρους της Σύμβασης Συνεργασίας, συμπεριλαμβανομένων και των

όρων της Πολιτικής Συνεργασίας της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, η Πάροχος Εταιρεία δικαιούται οποτεδήποτε και κατά την διακριτική της ευχέρεια να διακόψει την δυνατότητα του Αποδέκτη να φέρει την ως άνω ένδειξη.

Άρθρο 14 - Επίλυση διαφορών - Εσωτερικό Σύστημα Διαχείρισης Καταγγελιών - Διαμεσολάβηση

14.1. Η Σύμβαση Συνεργασίας με τον Αποδέκτη διέπεται από το ελληνικό δίκαιο και αρμόδια για την επίλυση οποιασδήποτε διαφοράς περί την ισχύ, την ερμηνεία ή την εκτέλεσή της ορίζονται τα Δικαστήρια των Αθηνών.

14.2. Η Πάροχος Εταιρεία θέτει στη διάθεση του Αποδέκτη, μέσω του Συστήματος Skrutz Merchants, εσωτερικό σύστημα υποβολής και διαχείρισης καταγγελιών για οποιοδήποτε από τα ακόλουθα ζητήματα: α) την εικαζόμενη μη συμμόρφωσή της με υποχρεώσεις που καθορίζονται στην ισχύουσα νομοθεσία, η οποία επηρεάζει τον Αποδέκτη, β) τεχνολογικά ζητήματα που συνδέονται άμεσα με την παροχή των υπηρεσιών της Παρόχου Εταιρείας και τα οποία επηρεάζουν τον Αποδέκτη, γ) τυχόν μέτρα που λαμβάνει η Πάροχος Εταιρεία ή συμπεριφορά της Παρόχου Εταιρείας που συνδέονται άμεσα με την παροχή των υπηρεσιών και τα οποία επηρεάζουν τον Αποδέκτη και δ) τυχόν απόφαση της Παρόχου Εταιρείας να περιορίσει, ειδικότερα να αποσύρει Παράνομο Περιεχόμενο ή να απενεργοποιήσει την πρόσβαση σε αυτό ή να αναστείλει την παροχή των υπηρεσιών της ή να καταργήσει το λογαριασμό του Αποδέκτη, κατόπιν διενέργειας αυτεπάγγελτης έρευνας ή κατόπιν λήψης πληροφοριών και εντολών ανάληψης δράσης από τρίτους, με την αιτιολογία ότι οι πληροφορίες που παρέχονται από τον Αποδέκτη αποτελούν Παράνομο Περιεχόμενο ή ότι ο Αποδέκτης τελεί παράνομη ή ανήθικη δραστηριότητα ή ότι δεν συμμορφώνεται με τους παρόντες Γενικούς Όρους και το ενωσιακό ή/και ελληνικό δίκαιο, σύμφωνα με τον όρο 17.3.

14.3. Για το σκοπό αυτό ο Αποδέκτης μπορεί να υποβάλει επίσημη καταγγελία μέσω της διαδικτυακής πύλης (portal) που του παρέχει η Πάροχος Εταιρεία προς διασύνδεση περιγράφοντας την παραβίαση ή μη συμμόρφωση με συνοπτικό τρόπο, με αναφορά σε συγκεκριμένα στοιχεία και στον τρόπο επηρεασμού του Αποδέκτη ή στην προσβαλλόμενη διάταξη. Η καταγγελία θα διαβιβάζεται στο αντίστοιχο τμήμα της Παρόχου Εταιρείας, προκειμένου να απαντηθεί εγγράφως το συντομότερο δυνατόν και το αργότερο εντός 30 εργασίμων ημερών από τη λήψη της, η δε Εταιρεία θα μεριμνά και για την ετήσια δημοσίευση στοιχείων σχετικά με τη λειτουργία και αποτελεσματικότητα του Εσωτερικού αυτού Συστήματος.

14.4. Στο πλαίσιο του εσωτερικού συστήματος υποβολής και διεκπεραίωσης καταγγελιών, η Πάροχος Εταιρεία α) εξετάζει δεόντως τις καταγγελίες που υποβάλλονται κατά τα ανωτέρω και τη συνέχεια που ενδεχομένως χρειαστεί να δοθεί στην καταγγελία, ώστε να αντιμετωπίζεται επαρκώς το ζήτημα που τέθηκε, β) επεξεργάζεται τις καταγγελίες ταχέως και αποτελεσματικά, λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία και την πολυπλοκότητα του ζητήματος που τέθηκε και γ) γνωστοποιεί στον Αποδέκτη την έκβαση της εσωτερικής διαδικασίας διεκπεραίωσης παραπόνων με εξατομικευμένο τρόπο και με απλή και κατανοητή διατύπωση, ενημερώνοντάς τον παράλληλα για τη δυνατότητα εξωδικαστικής επίλυσης διαφορών ενώπιων των αρμοδίων οργάνων.

14.5. Η Πάροχος Εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αναστείλει κατά την κρίση της τη δυνατότητα υποβολής ειδοποιήσεων και καταγγελιών μέσω του εσωτερικού συστήματος διαχείρισης καταγγελιών του παρόντος άρθρου σε πρόσωπα ή οντότητες ή καταγγέλλοντες που υποβάλλουν συχνά ειδοποιήσεις ή καταγγελίες που είναι προδήλως αβάσιμες. Για την

αξιολόγηση του προδήλως αβασίμου μίας ειδοποίησης ή καταγγελίας, η Πάροχος Εταιρεία λαμβάνει υπόψη της α) τον αριθμό προδήλως αβάσιμων ειδοποιήσεων ή καταγγελιών που υποβλήθηκαν σε ένα δεδομένο χρονικό διάστημα, β) τη σχετική αναλογία αυτών σε σχέση με τον συνολικό αριθμό των ειδοποιήσεων ή καταγγελιών που υποβλήθηκαν σε ένα δεδομένο χρονικό διάστημα, γ) τη σοβαρότητα του προδήλως αβασίμου μίας ειδοποίησης ή καταγγελίας και των συνεπειών της και δ) την πρόθεση του υποβάλλοντος την ειδοποίηση ή την καταγγελία.

14.6. Σε περίπτωση που η καταγγελία του Αποδέκτη δεν καταστεί εφικτό να επιλυθεί μέσω του εσωτερικού συστήματος διαχείρισης καταγγελιών παρόντος άρθρου, τότε η Πάροχος Εταιρεία στα πλαίσια προσπάθειας εξωδικαστικής επίλυσης της διαφοράς προτείνει (α) τον κ. Χάρη Π. Μειδάνη, δικηγόρο Αθηνών και διαπιστευμένο διαμεσολαβητή (τηλ. 2103604445), και (β) την κ. Ελένη Πλέσσα, δικηγόρο Αθηνών και διαπιστευμένη διαμεσολαβήτρια (τηλ. 2103616493), ως κατάλληλους υπό την έννοια του άρθρου 12 του Κανονισμού 2019/1150 διαμεσολαβητές για να επιδιώξουν ενεργώντας ατομικά με την ως άνω ιδιότητα, την επίτευξη συμφωνίας μεταξύ της Παρόχου Εταιρείας και του Αποδέκτη σχετικά με την εξωδικαστική επίλυση τυχόν διαφορών οι οποίες προκύπτουν σε σχέση με την παροχή των Υπηρεσιών που περιγράφονται στην παρούσα Σύμβαση Συνεργασίας.

Άρθρο 15 – Διαμοιρασμός δεδομένων

15.1. Στο πλαίσιο της δραστηριότητάς της και της παροχής των υπηρεσιών της, η Πάροχος Εταιρεία έχει πρόσβαση σε εμπορικά και οικονομικά δεδομένα, τα οποία αφενός παρέχουν οι επιχειρηματικοί χρήστες κατά την χρήση της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace και των λοιπών Πρόσθετων Υπηρεσιών, αφετέρου παράγονται κατά την παροχή των εν λόγω υπηρεσιών στον Αποδέκτη και τους Χρήστες τόσο στο πλαίσιο της χρήσης της Πλατφόρμας για αναζήτηση προϊόντων και σύγκριση τιμών, καθώς και κατά την υποβολή Παραγγελιών μέσω της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace (εφεξής καλούμενα ως “Δεδομένα”).

15.2. Τα ως άνω Δεδομένα αφορούν διαθέσιμα εμπορικά και οικονομικά στοιχεία αναφορικά με συγκεκριμένες προϊόντικές κατηγορίες ή επιμέρους Προϊόντα που προβάλλονται μέσω της Πλατφόρμας, όπως ενδεικτικώς πληροφορίες σχετικά με την οικονομική απόδοση συγκεκριμένων κωδικών προϊόντων ή συγκεκριμένων προϊόντικών κατηγοριών κατά ορισμένη περίοδο αναφοράς, την κατανομή των πωλήσεων των προϊόντων ανά εύρος τιμών, τις αξιολογήσεις των προϊόντων, τη συμμετοχή του Προϊόντος στις συνολικές πωλήσεις συγκεκριμένων προϊόντικών κατηγοριών κ.α.

15.3. Λαμβανομένου υπόψη του γεγονότος ότι τα Δεδομένα παράγονται κατά την παροχή των υπηρεσιών εκ μέρους της Παρόχου Εταιρείας, η τελευταία καθίσταται νόμιμη κάτοχος αυτών, και ως εκ τούτου διατηρεί το δικαίωμα να τα διαβιβάζει έναντι αμοιβής ή και δωρεάν σε τρίτα ενδιαφερόμενα φυσικά ή νομικά πρόσωπα (εφεξής ο «Λήπτης»). Τα ως άνω δεδομένα αποστέλλονται σε κρυπτογραφημένη και μη επεξεργάσιμη μορφή, χωρίς να παρέχονται στοιχεία για την ταυτότητα των Αποδεκτών ή/και τυχόν προσωπικά δεδομένα Χρηστών, ενώ ο Λήπτης δεσμεύεται δυνάμει έγγραφης συμφωνίας με την Πάροχο Εταιρεία ότι θα χρησιμοποιεί αυτά ως εμπιστευτικές πληροφορίες με απόλυτη εχεμύθεια και εμπιστευτικότητα και αποκλειστικά για τις ενδοεπιχειρησιακές του ανάγκες, ότι δεν θα τα προωθεί ή διακινεί με οποιονδήποτε τρόπο σε τρίτα πρόσωπα, ότι δεν θα προβαίνει σε αντιγραφή, τροποποίηση, προσαρμογή ή/και αλλοίωση ή στην καθ' οιονδήποτε τρόπο δημιουργία παράγωγων έργων που σχετίζονται με αυτά, ότι θα διασφαλίζει την προστασία των παρεχόμενων σε αυτόν Δεδομένων από τυχαία και αθέμιτη πρόσβαση τρίτων και από οποιαδήποτε απαγορευμένη διάδοση και κάθε άλλη μορφή αθέμιτης επεξεργασίας και ότι θα λαμβάνει όλα τα απαραίτητα

τεχνικά, νομικά και οργανωτικά μέτρα εντός της επιχείρησής του, ώστε η πρόσβαση σε αυτά τα στοιχεία να είναι δυνατή σε περιορισμένο και απολύτως αναγκαίο αριθμό και ειδικά εξουσιοδοτημένων υπαλλήλων και στελεχών του.

15.4. Με την αποδοχή της παρούσας σύμβασης, ο Αποδέκτης αποδέχεται ανεπιφύλακτα το διαμοιρασμό σε τρίτους των Δεδομένων που παράγονται στο πλαίσιο λήψης από τον Αποδέκτη της Υπηρεσίας Skroutz Marketplace και αφορούν στα προϊόντα και στις πωλήσεις του τελευταίου. Σε περίπτωση που ο Αποδέκτης δεν επιθυμεί το διαμοιρασμό των δεδομένων που αφορούν στον ίδιο, μπορεί να ζητήσει την εξαίρεσή τους οποιαδήποτε στιγμή με αποστολή μηνύματος μέσω ειδικώς σχεδιασμένου πεδίου του Συστήματος Skroutz Merchants.

15.5. Συμμορφούμενη με τις διατάξεις του Νόμου 4170/2013, όπως αυτός τροποποιήθηκε με το Ν. 5047/2023 και ισχύει σήμερα, η Πάροχος Εταιρεία υποχρεούται, να ακολουθεί τις νομοθετικά προβλεπόμενες διαδικασίες δέουσας επιμέλειας και να υποβάλλει στις ελληνικές φορολογικές αρχές ετησίως, ή/ και κατόπιν ειδικού αιτήματος των αρχών, στοιχεία πωλήσεων των Αποδεκτών των υπηρεσιών της, προς ενίσχυση της φορολογικής διαφάνειας και προς εκπλήρωση του σκοπού του Ν. 4170/2013 εν γένει, συμφώνως με τα ειδικότερα οριζόμενα στον νόμο αυτό και στις σχετικές αποφάσεις των αρμοδίων αρχών. Ο Αποδέκτης δια της αποδοχής της παρούσας σύμβασης δηλώνει ότι λαμβάνει γνώση των υποχρεώσεων της Παρόχου Εταιρείας που απορρέουν από το ανωτέρω νομικό πλαίσιο.

Άρθρο 16 - Υποχρέωση Εχεμύθειας

Ο Αποδέκτης αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρεί απόλυτη εχεμύθεια και μυστικότητα σε σχέση με όλες τις εμπιστευτικές πληροφορίες της Παρόχου Εταιρείας. Ειδικότερα δεσμεύεται, υποχρεούται και εγγυάται να τηρεί αυστηρά οποιοσδήποτε εμπιστευτικές πληροφορίες λαμβάνει ή πληροφορείται στα πλαίσια ή εξ αφορμής της συνεργασίας του με την Πάροχο Εταιρεία, καθώς επίσης να μην προβαίνει σε οποιαδήποτε ανακοίνωση ή δημοσίευση προς τρίτους οποιουδήποτε στοιχείου περιέρχεται στην αντίληψή του σε σχέση με την παρούσα συνεργασία, καθώς και γενικότερα στοιχείων που αφορούν ιδίως σε εμπορικά μυστικά, τεχνογνωσία, τιμολογιακή πολιτική, ποσοστά προμήθειας, οικονομικές και λοιπές δραστηριότητες ή οργάνωση της Παρόχου Εταιρείας και αναλαμβάνει να επιβάλλει την ως άνω υποχρέωση εμπιστευτικότητας και στους υπαλλήλους, συνεργάτες, ή/και προστηθέντες του.

Άρθρο 17- Μηχανισμός Ειδοποίησης και Δράσης - Ορισμός Ενιαίου Σημείου Επαφής

17.1. Σε συμμόρφωση με τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΕ) 2022/2065 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 19ης Οκτωβρίου 2022 σχετικά με την ενιαία αγορά ψηφιακών υπηρεσιών και την τροποποίηση της οδηγίας 2000/31/EK (εφεξής η «**Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες**»), η Πάροχος Εταιρεία θέτει σε λειτουργία μηχανισμό ειδοποίησης, δυνάμει του οποίου επιτρέπεται σε οποιοδήποτε φυσικό πρόσωπο ή οντότητα να την ειδοποιεί με ηλεκτρονικά μέσα σχετικά με την ύπαρξη στην Πλατφόρμα συγκεκριμένων πληροφοριακών στοιχείων, τα οποία το καταγγέλλον πρόσωπο ή η καταγγέλλουσα οντότητα θεωρεί ότι αποτελούν Παράνομο Περιεχόμενο.

17.2. Η Πάροχος Εταιρεία έχει ορίσει ένα ενιαίο σημείο επαφής, όπως αυτό περιγράφεται [εδώ](#), προς τον σκοπό της επίτευξης της για την άμεση και αποτελεσματική επικοινωνία της αφενός με τους αποδέκτες των υπηρεσιών της, ήτοι τον Αποδέκτη και τους Χρήστες της Πλατφόρμας ή άλλους επαγγελματίες με τους οποίους διατηρεί κάποια συνεργασία, αφετέρου με οποιαδήποτε αρμόδια εθνική, ευρωπαϊκή ή οποιοδήποτε κράτους μέλους αρχή,

αναφορικά με οποιοδήποτε άλλο θέμα άπτεται της εφαρμογής της Πράξης για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων ζητημάτων ασφάλειας των προϊόντων. Επιπροσθέτως, το ανωτέρω ενιαίο σημείο επαφής έχει οριστεί από την Πάροχο Εταιρεία και για την παραλαβή από την αρμόδια αρχή τυχόν εντολής αφαίρεσης τρομοκρατικού περιεχομένου ή απενεργοποίησης της πρόσβασης σε αυτό.

17.3. Η Πάροχος Εταιρεία, προς την προστασία των Χρηστών, διενεργεί έρευνες αυτεπαγγέλτως ή κατόπιν παραλαβής εντολών ανάληψης δράσης από αρμόδιες αρχές μέσω του ενιαίου σημείου επαφής ή κατόπιν λήψης πληροφοριών μέσω του μηχανισμού ειδοποίησης και δράσης ή/και με οποιονδήποτε άλλο τρόπο, με στόχο την ανίχνευση, τον εντοπισμό και την απόσυρση Παράνομου Περιεχομένου από την Πλατφόρμα ή την απενεργοποίηση της πρόσβασης σε αυτό, καθώς και την εύρεση/εξακρίβωση τέλεσης παράνομων και ανήθικων δραστηριοτήτων από πλευράς του Αποδέκτη για την επιβολή τυχόν περιορισμών στην παροχή των υπηρεσιών της Παρόχου Εταιρείας. Προς το σκοπό αυτό, η Πάροχος Εταιρεία προβαίνει στην εξέταση του εικαζόμενου Παράνομου Περιεχομένου διενεργώντας έλεγχο σε επίσημες επιγραμμικές βάσεις δεδομένων ή επιγραμμικές διεπαφές διαθέσιμες στην Ελλάδα ή σε κράτος μέλος της Ε.Ε., στις βάσεις των αξιόπιστων πηγών επισήμανσης παράνομου περιεχομένου ή/και επικοινωνώντας με τον κατασκευαστή ή επίσημο διανομέα/εισαγωγέα ενός προϊόντος που εικάζεται ως παράνομο κ.ά.. Σε περίπτωση που πράγματι διαπιστωθεί ότι πρόκειται για Παράνομο Περιεχόμενο ή παράνομη ή ανήθικη δραστηριότητα ή μη συμμόρφωση με την παρούσα Σύμβαση Συνεργασίας και το ενωσιακό ή/και ελληνικό δίκαιο, δικαιούται να αποσύρει το Παράνομο Περιεχόμενο και να απενεργοποιήσει την πρόσβαση σε αυτό ή/και να αναστείλει την παροχή των υπηρεσιών της ή να καταργήσει το λογαριασμό του Αποδέκτη που σχετίζεται με τη διαπιστωθείσα παρανομία, παρέχοντας σχετική αιτιολόγηση της απόφασής της στον Αποδέκτη. Κατά της απόφασης αυτής της Παρόχου Εταιρείας, ο Αποδέκτης δικαιούται να υποβάλει εντός έξι (6) μηνών καταγγελία μέσω του Εσωτερικού Συστήματος Διαχείρισης Καταγγελιών, σύμφωνα με τον όρο 14.2.

Άρθρο 18 - Τροποποίηση των Γενικών Όρων

18.1. Η Πάροχος Εταιρεία δύναται να τροποποιήσει μονομερώς τους παρόντες Γενικούς Όρους. Οποιαδήποτε τροποποίηση των Γενικών Όρων θα γνωστοποιείται στον Αποδέκτη με οποιοδήποτε πρόσφορο σταθερό μέσο και θα ισχύει δεκαπέντε (15) ημερολογιακές ημέρες μετά την γνωστοποίηση.

18.2. Εάν η επικείμενη τροποποίηση των Γενικών Όρων απαιτεί τεχνικές ή εμπορικές προσαρμογές εκ μέρους του Αποδέκτη, αυτή θα ισχύει τριάντα (30) ημερολογιακές ημέρες μετά την γνωστοποίηση. Οι ως άνω προθεσμίες ειδοποίησης δεν εφαρμόζονται όταν η άμεση ισχύς των τροποποιημένων Όρων υπαγορεύεται από νομική ή κανονιστική υποχρέωση της Παρόχου Εταιρείας ή όταν υφίσταται επικείμενος κίνδυνος κυβερνοασφάλειας, απάτης, παραβίασης δεδομένων κ.ο.κ ή παραίτηση εκ μέρους του Αποδέκτη από την προθεσμία ειδοποίησης.

Άρθρο 19 - Τελικές Διατάξεις

19.1. Οποιαδήποτε διάταξη των παρόντων κριθεί αντίθετη προς το νόμο ή ακυρωθεί, παύει αυτοδικαίως να ισχύει, χωρίς σε καμία περίπτωση να θίγεται η ισχύς των λοιπών διατάξεων.

19.2. Η παρούσα Σύμβαση Συνεργασίας μετά των παραρτημάτων της, τα οποία αποτελούν ενιαίο και αναπόσπαστο μέρος αυτής, αποτελεί την πλήρη συμφωνία των συμβαλλομένων

μερών και αντικαθιστά οποιαδήποτε προηγούμενη μεταξύ τους προφορική ή έγγραφη συμφωνία αναφορικά με το αντικείμενό της.

19.3. Η παράλειψη ή μη ενάσκηση ή καθυστέρηση άσκησης από την Πάροχο Εταιρεία οποιουδήποτε εκ της Σύμβασης Συνεργασίας δικαιώματός της δεν συνεπάγεται την παραίτησή της από το δικαίωμα αυτό.

Παράρτημα Ι - Επεξεργασία Προσωπικών Δεδομένων Χρηστών Skrutz Marketplace

1. Εισαγωγή

Σε συμπλήρωση όσων συμφωνήθηκαν μεταξύ της Παρόχου Εταιρείας, και του Αποδέκτη (εφεξής τα «Μέρη») οι παρόντες Γενικοί Όροι , σχετικά με την παροχή της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace , προστίθεται το παρόν ως παράρτημα, στο πλαίσιο της συμμόρφωσης με τις υποχρεώσεις που τίθενται από τη νομοθεσία για την προστασία προσωπικών δεδομένων.

2. Ορισμοί

2.1. Για τους σκοπούς του παρόντος παραρτήματος, οι όροι Προσωπικά Δεδομένα, Υποκείμενο Δεδομένων, Υπεύθυνος Επεξεργασίας Δεδομένων, Εκτελών την Επεξεργασία, Επεξεργασία, Εποπτεύουσα Αρχή, Τρίτα Μέρη και Αποδέκτες ερμηνεύονται σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή (Κανονισμός 2016/679, εφεξής “ΓΚΠΔ”) και την εθνική (Ν.4624/2019 και Ν. 2472/1997) νομοθεσία για τα την προστασία των φυσικών προσώπων από την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων.

2.2. Οι ορισμοί που τίθενται στο Προοίμιο των Γενικών Όρων, ισχύουν και στο παρόν παράρτημα.

3. Ρόλοι των Μερών

3.1. Ως προς την επεξεργασία των δεδομένων των Χρηστών, τα Μέρη αναγνωρίζουν ότι η Πάροχος Εταιρεία λειτουργεί ως Υπεύθυνος Επεξεργασίας και ο Αποδέκτης λειτουργεί ως Εκτελών την Επεξεργασία της Παρόχου Εταιρείας, σχετικά με την τοποθέτηση, εν γένει εξυπηρέτηση, υποστήριξη, παράδοση και επιστροφή ηλεκτρονικών παραγγελιών που διεκπεραιώνονται απευθείας μέσω της Πλατφόρμας. Οι λεπτομέρειες που αφορούν στις εν λόγω Επεξεργασίες, αποτυπώνονται στον Πίνακα Α του παρόντος.

3.2. Τα προβλεπόμενα στο παρόν υπερισχύουν έναντι οποιασδήποτε άλλης αντίθετης συμβατικής ή μη πρόβλεψης που έχει ήδη συμφωνηθεί μεταξύ των Μερών, σε σχέση με την Επεξεργασία των Προσωπικών Δεδομένων, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της Σύμβασης Συνεργασίας.

4. Πλαίσιο Συνεργασίας

4.1. Ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει δια του παρόντος την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, για λογαριασμό και σύμφωνα με τις καταγεγραμμένες εντολές του Υπευθύνου Επεξεργασίας.

4.2. Η συνδρομή του Εκτελούντος την Επεξεργασία στη λειτουργία της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace, απαιτεί τη συλλογή, χρήση και περαιτέρω επεξεργασία προσωπικών δεδομένων για λογαριασμό του Υπευθύνου Επεξεργασίας. Οι δραστηριότητες επεξεργασίας περιγράφονται στον Πίνακα Α του παρόντος.

4.3. Για την εκτέλεση των Εργασιών Επεξεργασίας, ο Εκτελών την Επεξεργασία θα επεξεργάζεται προσωπικά δεδομένα των προσώπων στα οποία αφορούν αυτά. Στον Πίνακα Α του παρόντος αναφέρονται οι κατηγορίες των προσώπων στα οποία αφορούν τα δεδομένα που τυγχάνουν επεξεργασίας, καθώς και το είδος των δεδομένων, τα οποία επεξεργάζεται και στα οποία έχει πρόσβαση ο Εκτελών την Επεξεργασία. Τα προσωπικά δεδομένα θα υποστούν

επεξεργασία αποκλειστικά για τους σκοπούς που αναφέρονται επίσης στον Πίνακα Α του παρόντος.

4.4. Σε περίπτωση που ο Υπεύθυνος Επεξεργασίας επιθυμεί να αναθέσει νέα επεξεργασία στον Εκτελούντα την Επεξεργασία, το παρόν θα παραμένει σε πλήρη ισχύ και θα επικαιροποιείται εκ νέου ο Πίνακας Α.

4.5. Ανεξάρτητα από την υποχρέωση του Εκτελούντος την Επεξεργασία να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του ΓΚΠΔ και να προστατεύει τα δικαιώματα των Υποκειμένων Δεδομένων, ο Υπεύθυνος Επεξεργασίας, αναγνωρίζοντας ότι παραμένει άμεσα υπεύθυνος αναφορικά με την συμμόρφωσή του με τη νομοθεσία για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων και την επίδειξη της εν λόγω συμμόρφωσης.

4.6. Η Επεξεργασία θα λαμβάνει χώρα αποκλειστικά εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε περίπτωση τυχόν ανάθεσης υπεργολαβίας από τον Εκτελούντα την Επεξεργασία που να συμπεριλαμβάνει διαβίβαση των Προσωπικών Δεδομένων εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να εξασφαλίσει ένα επαρκές επίπεδο προστασίας των δεδομένων αυτών, ούτως ώστε να διασφαλιστεί η συμμόρφωσή του προς τις προβλέψεις του παρόντος.

4.7. Ο Εκτελών την Επεξεργασία διατηρεί ενημερωμένο αρχείο όλων των δραστηριοτήτων επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που εκτελούνται για λογαριασμό του Υπεύθυνου Επεξεργασίας δεδομένων (εφεξής «αρχείο δραστηριοτήτων επεξεργασίας»). Το Αρχείο Δραστηριοτήτων Επεξεργασίας περιλαμβάνει όλες τις πληροφορίες που απαιτούνται βάσει του άρθρου 30 του ΓΚΠΔ και είναι διαθέσιμο στον Υπεύθυνο Επεξεργασίας δεδομένων καθώς και στην Εποπτική Αρχή, κατόπιν αιτήματός τους.

5. Επεξεργασία Σύμφωνα με τις Οδηγίες

5.1. Ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα μόνο κατόπιν γραπτών οδηγιών από τον Υπεύθυνο Επεξεργασίας, συμπεριλαμβανομένου του παρόντος και μόνο για τους σκοπούς παροχής υπηρεσιών που έχουν συμφωνηθεί ή που έχουν ειδικά καθοριστεί στις εν λόγω οδηγίες.

5.2. Ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να ενημερώνει άμεσα τον Υπεύθυνο Επεξεργασίας, εάν κατά τη γνώμη του, κάποια οδηγία του παραβιάζει τη νομοθεσία για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων ή άλλη εφαρμοστέα νομοθεσία.

5.3. Αναγνωρίζεται ρητώς από τον Αποδέκτη ότι, σε οποιαδήποτε περίπτωση προβαίνει σε επεξεργασία των Προσωπικών Δεδομένων, με τρόπο ή για σκοπούς που υπερβαίνουν τα οριζόμενα στο παρόν ή τις κατά περίπτωση ειδικές γραπτές οδηγίες της Παρόχου Εταιρείας, ο Αποδέκτης θα λειτουργεί ως αποκλειστικός υπεύθυνος επεξεργασίας και όχι ως εκτελών την επεξεργασία και συνεπώς, καμία περαιτέρω ευθύνη ως προς την μη εξουσιοδοτημένη αυτή επεξεργασία δεν θα φέρει η Πάροχος Εταιρεία.

6. Τεχνικά και Οργανωτικά Μέτρα

6.1. Ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να υιοθετεί και να εφαρμόζει τα κατάλληλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα ώστε να διασφαλίζει ένα επίπεδο προστασίας ανάλογο με τους κινδύνους που συνεπάγεται η Επεξεργασία καθώς επίσης και τη συνεχή εμπιστευτικότητα, ακεραιότητα, διαθεσιμότητα και ανθεκτικότητα των συστημάτων Επεξεργασίας και των υπηρεσιών που εμπλέκονται στην επεξεργασία. Τα εν λόγω μέτρα θα

πρέπει να προστατεύουν τα Προσωπικά Δεδομένα ενάντια στην τυχαία ή παράνομη καταστροφή ή τυχαία απώλεια, ζημία, μεταβολή, μη εξουσιοδοτημένη διάθεση ή πρόσβαση και ενάντια σε κάθε άλλη παράνομη μορφή Επεξεργασίας.

6.2. Ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να συμμορφώνεται με τη νομοθεσία για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων, μέσω της εφαρμογής σαφών και αυστηρών διαδικασιών και πολιτικών.

7. Πρόσβαση σε Πληροφοριακά Συστήματα

7.1. Στην περίπτωση που χορηγείται στον Εκτελούντα την Επεξεργασία, σύμφωνα με τη Σύμβαση Συνεργασίας, πρόσβαση στα πληροφοριακά συστήματα του Υπευθύνου Επεξεργασίας (συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρονικής πλατφόρμας παραγγελιοληψίας, αλλά και λοιπών δικτύων, εξυπηρετητών, συστημάτων διαλόγων, βάσεων δεδομένων κλπ.), ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να χρησιμοποιεί τους πόρους αυτούς με τη μεγαλύτερη δυνατή επιμέλεια και μόνο σε αυστηρή συμμόρφωση προς οποιεσδήποτε τυποποιημένες διαδικασίες λειτουργίας που τυχόν υποδεικνύει ο Υπεύθυνος Επεξεργασίας.

7.2. Ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει ειδικότερα την υποχρέωση να διασφαλίζει ότι άδεια πρόσβασης στα Προσωπικά Δεδομένα μέσω των παραπάνω πληροφοριακών συστημάτων δίνεται μόνο στα μέλη του προσωπικού του που όντως χρειάζεται να έχουν πρόσβαση σε αυτά και μόνο σε σχέση με το αντικείμενο και τους σκοπούς της Σύμβασης Συνεργασίας, αλλά και όσους εξειδικεύονται στο παρόν ή σε τυχόν ειδικότερες οδηγίες του Υπευθύνου Επεξεργασίας.

8. Ενημέρωση, Γνωστοποίηση και Συνδρομή

8.1. Ο Εκτελών αναλαμβάνει την υποχρέωση να ενημερώνει άμεσα και σε κάθε περίπτωση εντός σαράντα-οκτώ (48) ωρών τον Υπεύθυνο Επεξεργασίας, σε περίπτωση διαπίστωσης περιστατικού ασφαλείας που σχετίζεται με Προσωπικά Δεδομένα.

8.2. Επιπροσθέτως, ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να ενημερώνει τον Υπεύθυνο Επεξεργασίας, σε περίπτωση άσκησης από Υποκείμενο Δεδομένων αιτήματος, αναφορικά με τις υποχρεώσεις του Υπευθύνου Επεξεργασίας, σύμφωνα με τη νομοθεσία για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από τη λήψη του σχετικού αιτήματος.

8.3. Ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να παρέχει συνδρομή στον Υπεύθυνο Επεξεργασίας, μέσω κατάλληλων τεχνικών και οργανωτικών μέτρων, ώστε να διασφαλίζεται η συμμόρφωση του τελευταίου με τις υποχρεώσεις από τη νομοθεσία για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων, όπως για παράδειγμα να συνδράμει με:

- 8.3.1. την ασφάλεια της Επεξεργασίας, σύμφωνα με το Άρθρο 32 ΓΚΠΔ,
- 8.3.2. τη γνωστοποίηση Περιστατικού Παραβίασης Προσωπικών Δεδομένων στην Εποπτεύουσα Αρχή, σύμφωνα με το Άρθρο 33 ΓΚΠΔ και την ενημέρωση των Υποκειμένων Δεδομένων σχετικά με Περιστατικό Παραβίασης Προσωπικών Δεδομένων, σύμφωνα με το Άρθρο 34 ΓΚΠΔ.
- 8.3.3. την τυχόν διενέργεια Μελέτης Εκτίμησης Αντικτύπου για την Προστασία Προσωπικών Δεδομένων, σύμφωνα με το Άρθρο 35 ΓΚΠΔ, αναφορικά με τις προβλεπόμενες Επεξεργασίες και

- 8.3.4. την πιθανή διαβούλευση με την Εποπτεύουσα Αρχή σχετικά με την εν λόγω τυχόν Μελέτη Εκτίμηση Αντικτύπου, σύμφωνα με το Άρθρο 36 ΓΚΠΔ, όπως επίσης και την εφαρμογή μέτρων μετριασμού του κινδύνου για τα προσωπικά δεδομένα, από κοινού με τον Υπεύθυνο Επεξεργασίας.

9. Πρόσβαση και Γνωστοποίηση

9.1. Ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να διασφαλίζει ότι άδεια πρόσβασης στα Προσωπικά Δεδομένα δίνεται μόνο στο προσωπικό που πρέπει απαραίτητα να έχει πρόσβαση, σε σχέση με τους σκοπούς και τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το παρόν παράρτημα και τις Επεξεργασίες που περιγράφονται στον Πίνακα Α.

9.2. Το προσωπικό του Εκτελούντος την επεξεργασία που έχει πρόσβαση στα προσωπικά δεδομένα θα πρέπει να δεσμεύεται από ρήτρα εμπιστευτικότητας, συμβατική ή εκ του νόμου, θα πρέπει να λαμβάνει την κατάλληλη εκπαίδευση και θα πρέπει να συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις που περιγράφονται στο παρόν.

10. Χρήση Περαιτέρω Υπεργολάβων

Δεν επιτρέπεται στον Εκτελούντα να διορίσει υπεργολάβους (Υπο-Εκτελούντες την Επεξεργασία), χωρίς προηγούμενη έγγραφη άδεια του Υπευθύνου Επεξεργασίας, στην οποία απαραίτητως θα πρέπει να αναγράφονται τα στοιχεία του περαιτέρω υπεργολάβου, ο σκοπός της υπεργολαβίας, τα εφαρμοζόμενα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα, καθώς και συμβατικές δεσμεύσεις που να καλύπτουν τις απαιτήσεις των διατάξεων του Άρθρου 28 ΓΚΠΔ και να είναι τουλάχιστον ισοδύναμης προστασίας για τα Υποκείμενα Δεδομένων, σε σχέση με τις προβλέψεις του παρόντος.

11. Δικαίωμα Ελέγχου

Ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να θέτει στη διάθεση του Υπευθύνου Επεξεργασίας, κάθε απαραίτητη πληροφορία προς απόδειξη της συμμόρφωσης προς τις υποχρεώσεις του και να επιτρέπει και διευκολύνει ελέγχους, περιλαμβανομένων επιθεωρήσεων, που διενεργούνται από τον Υπεύθυνο Επεξεργασίας ή από άλλον ελεγκτή εντεταλμένο από αυτόν.

12. Ορισμός Υπευθύνου Προστασίας Δεδομένων

12.1. Εάν απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων, ο Εκτελών την Επεξεργασία ορίζει έναν Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων, ο ρόλος του οποίου είναι να διασφαλίζει τη συμμόρφωση του πρώτου με την ισχύουσα νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων και με την παρούσα Σύμβαση.

12.2. Ο Εκτελών την Επεξεργασία θέτει στη διάθεση του Υπευθύνου Επεξεργασίας δεδομένων τυχόν εκθέσεις ελέγχου που διενεργούνται από τον Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων ή άλλο σύμβουλο, σχετικά με την προστασία των Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα που επεξεργάζεται ο Εκτελών την Επεξεργασία για λογαριασμό του Υπευθύνου Επεξεργασίας Δεδομένων, σύμφωνα με την παρούσα Σύμβαση.

12.3. Ο Εκτελών την Επεξεργασία διορθώνει αμέσως τυχόν παρεκκλίσεις σχετικά με την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οι οποίες προσδιορίζονται από τον Υπεύθυνο Προστασίας δεδομένων ή άλλο σύμβουλό του στις προαναφερθείσες εκθέσεις ελέγχου.

12.4. Ο Εκτελών την Επεξεργασία δεδομένων ενημερώνει αμελλητί τον Υπεύθυνο Επεξεργασίας δεδομένων για τυχόν αλλαγές προσωπικού που ενδέχεται να προκύψουν σχετικά με τον Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων του πρώτου.

13. Λύση της Σύμβασης

13.1. Ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει την υποχρέωση να επιστρέφει ή διαγράφει τα Προσωπικά Δεδομένα μετά τη λήξη των Επεξεργασιών που περιγράφονται στον Πίνακα Α ή/και της Σύμβασης Συνεργασίας, σύμφωνα με την απόλυτη διακριτική ευχέρεια του Υπεύθυνου Επεξεργασίας, εκτός εάν απαιτείται η κατ' εξαίρεση αποθήκευση συγκεκριμένων, εντελώς απαραίτητων δεδομένων, από το κείμενο νομοθετικό πλαίσιο στο οποίο υπάγεται ο Εκτελών την Επεξεργασία.

13.2. Ως προς την ανωτέρω περιγραφόμενη κατ' εξαίρεση επεξεργασία, ο Αποδέκτης αναγνωρίζει ότι θα λειτουργεί ως αποκλειστικός υπεύθυνος επεξεργασίας και όχι ως εκτελών την επεξεργασία και συνεπώς, καμία περαιτέρω ευθύνη ως προς την επεξεργασία αυτή δεν θα φέρει η Πάροχος Εταιρεία.

13.3. Σε περίπτωση που ο Υπεύθυνος Επεξεργασίας ζητήσει μη αναστρέψιμη καταστροφή ή διαγραφή των Προσωπικών Δεδομένων της ανατεθείσας Επεξεργασίας, όπως αυτά περιέχονται σε οποιαδήποτε μορφή εγγράφων ή/και άλλων περιεκτών δεδομένων, ο Εκτελών την Επεξεργασία παρέχει γραπτή επαλήθευση της μη αναστρέψιμης καταστροφής ή διαγραφής, σύμφωνα με τα ισχύοντα πρότυπα και τυχόν ειδικές διαδικασίες που διατάσσει ο Υπεύθυνος Επεξεργασίας.

14. Ευθύνη

Σε περίπτωση που, τόσο κατά τη διάρκεια της Σύμβασης Συνεργασίας, όσο και μετά τη λήξη αυτής, προκληθεί ζημία οποιασδήποτε μορφής στα Υποκείμενα των Δεδομένων ή εγερθεί οποιαδήποτε αξίωση από Υποκείμενα Δεδομένων ή/και τρίτους εξαιτίας οποιασδήποτε παραβίασης που οφείλεται σε πρόθεση ή αμέλεια του Εκτελούντος την Επεξεργασία κατά την επεξεργασία Προσωπικών Δεδομένων των Υποκειμένων Δεδομένων από αυτόν, καθώς και σε περίπτωση επιβολής προστίμου από την αρμόδια Εποπτική Αρχή στον Υπεύθυνο Επεξεργασίας, εξ' αιτίας σχετικών πράξεων ή παραλείψεων που αφορούν στη διενεργούμενη Επεξεργασία ή παραβιάσεων των σχετικών νομικών ή/και συμβατικών υποχρεώσεων τόσο εκ μέρους του Εκτελούντος την Επεξεργασία, όσο και εκ μέρους των τυχόν περαιτέρω υπεργολάβων αυτού, ο Εκτελών την Επεξεργασία αναλαμβάνει να αποζημιώσει τον Υπεύθυνο Επεξεργασίας, για κάθε ποσό το οποίο ο Υπεύθυνος Επεξεργασίας κατέβαλε ή καλείται να καταβάλει για τους πιο πάνω λόγους.

15. Ειδικό Δικαίωμα Καταγγελίας

Η Πάροχος Εταιρεία έχει το δικαίωμα να καταγγείλει εν όλω ή εν μέρει τη Σύμβαση Συνεργασίας για σπουδαίο λόγο και με άμεση εφαρμογή, στην περίπτωση που ο Αποδέκτης δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από το παρόν.

Πίνακας Α – Λεπτομέρειες της Επεξεργασίας

- Ο Εκτελών την Επεξεργασία (Αποδέκτης) διεκπεραιώνει τις ακόλουθες δραστηριότητες Επεξεργασίας για λογαριασμό του Υπευθύνου Επεξεργασίας:

Στον Εκτελούντα την Επεξεργασία γνωστοποιούνται δεδομένα των Χρηστών της Πλατφόρμας που διαχειρίζεται ο Υπεύθυνος Επεξεργασίας. Τα δεδομένα αυτά χρησιμοποιούνται για τους σκοπούς της τοποθέτησης, εν γένει εξυπηρέτησης, υποστήριξης, παράδοσης και επιστροφής ηλεκτρονικών παραγγελιών που διεκπεραιώνονται απευθείας μέσω της Πλατφόρμας, μέσω της Υπηρεσίας Skrutz Marketplace. Ρητώς, στους ανωτέρω σκοπούς επεξεργασίας δεν περιλαμβάνεται η διενέργεια διαφημιστικής ή εν γένει εμπορικής επικοινωνίας από τον Εκτελούντα την Επεξεργασία προς τους Χρήστες.

- Οι Επεξεργασίες του Υπευθύνου Επεξεργασίας στις οποίες εμπλέκεται ο Εκτελών την επεξεργασία, είναι κατά περίπτωση οι εξής:

Υποβολή παραγγελίας χρήστη, διαβίβαση δεδομένων παραγγελίας χρήστη σε εμπόρους, ολοκλήρωση παραγγελίας με παράδοση, επιστροφή ή αντικατάσταση παραγγελίας

- Τα Δεδομένα υπό Επεξεργασία αφορούν στις ακόλουθες κατηγορίες Υποκειμένων των Δεδομένων:

Πελάτες-Χρήστες Πλατφόρμας

- Τα υπό Επεξεργασία Προσωπικά Δεδομένα είναι τα εξής:

Ονοματεπώνυμο, ταχυδρομική διεύθυνση, αριθμός κινητού ή σταθερού τηλεφώνου, περιεχόμενο και οικονομικές λεπτομέρειες παραγγελίας (συνολικό ποσό, προϊόντα, ΦΠΑ κλπ.), επιπλέον σχόλια παραγγελίας από τον χρήστη (συσκευασία δώρου, διευκρίνιση για την αποστολή κλπ.), φωτογραφία των προϊόντων όπως έχει ληφθεί από τον Χρήστη σε περίπτωση επιστροφής/υπαναχώρησης, καθώς και κατ' εξαίρεση τυχόν ερωτήματα ή παράπονα των Χρηστών σε σχέση με τη συγκεκριμένη παραγγελία τους.

Πίνακας Β – Τεχνικά και Οργανωτικά Μέτρα

1. Οδηγίες Οργανωτικής Δομής Ασφάλειας Πληροφοριών

Για να διασφαλιστεί η επαρκής εφαρμογή της Ασφάλειας Πληροφοριών, ο Εκτελών την Επεξεργασία έχει καθορίσει σαφώς διακριτούς ρόλους και ευθύνες και έχει ορίσει προσωπικό για την εκπλήρωση όλων των απαραίτητων απαιτήσεων Ασφάλειας Πληροφοριών και Προστασίας Δεδομένων, το οποίο αξιολογείται περιοδικά και ενημερώνεται όπως απαιτείται για τη διασφάλιση της εμπιστευτικότητας, της ακεραιότητας και της διαθεσιμότητας των Πληροφοριών. Ο Εκτελών την επεξεργασία έχει επίσης εφαρμόσει επαρκείς πολιτικές διαχωρισμού καθηκόντων για την αποτροπή μη εξουσιοδοτημένων ενεργειών σε κρίσιμα δεδομένα και υπηρεσίες.

2. Οδηγίες Πολιτικής Ασφάλειας Πληροφοριών

Ο Εκτελών την επεξεργασία πρέπει να αναπτύσσει, να διατηρεί και να επανεξετάζει περιοδικά και να ενημερώνει τις σχετικές Πολιτικές Ασφάλειας Πληροφοριών, οι οποίες ισχύουν για όλο το προσωπικό, τους υπαλλήλους, τους συνεργάτες, τους εργολάβους και τα σχετικά τρίτα μέρη που εμπλέκονται σε οποιεσδήποτε ροές εργασίας και δραστηριότητες που σχετίζονται με

τον Υπεύθυνο επεξεργασίας και αφορούν δεδομένα και πληροφορίες του Υπεύθυνου Επεξεργασίας. Πιο συγκεκριμένα, πρέπει να καθοριστούν και να εφαρμοστούν τουλάχιστον οι ακόλουθες πολιτικές:

2.1 Πολιτική Ασφάλειας Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού

Ο Εκτελών την επεξεργασία εφαρμόζει σχετικές διαδικασίες για να διασφαλίσει το υπόβαθρο, το σύνολο δεξιοτήτων και την εμπειρία για όλο το εμπλεκόμενο προσωπικό και τρίτα μέρη σε σχέση με τους ρόλους και τις ευθύνες τους και την επιβολή όλων των σχετικών διαδικασιών, οι οποίες καθορίζουν τις ροές εργασίας διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, της πρόσληψης, της αλλαγής ρόλου, του τερματισμού της απασχόλησης, της λήξης της απασχόλησης, καθώς και των συμβατικών υποχρεώσεων εργαζομένων και τρίτων.

2.2 Ταξινόμηση δεδομένων & Πολιτικές Διαχείρισης

Ο Εκτελών την επεξεργασία καταβάλλει προσπάθειες για την αποδελτίωση, παρακολούθηση και ταξινόμηση πληροφοριών και δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων απλών ή/και ευαίσθητων δεδομένων, εφαρμόζοντας διαδικασίες για τον εντοπισμό, την επιβεβαίωση και την ταξινόμηση τέτοιων δεδομένων. Ο Εκτελών την επεξεργασία καθορίζει επίσης μια πολιτική αποδεκτής χρήσης για όλα τα σχετικά δεδομένα, την εφαρμόζει προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και διασφαλίζει την έγκαιρη και αποτελεσματική διανομή της εν λόγω πολιτικής αποδεκτής χρήσης σε όλα τα σχετικά μέρη.

2.3 Πολιτικές ελέγχου πρόσβασης

Ο Εκτελών την επεξεργασία επιβάλλει επαρκείς διαδικασίες και τεχνικά μέτρα ασφαλείας για τον έλεγχο της πρόσβασης σε πληροφοριακά συστήματα, δεδομένα και πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων όλων των απλών ή/και ευαίσθητων δεδομένων. Μόνο αυστηρά εξουσιοδοτημένο προσωπικό μπορεί να χορηγήσει, να τροποποιήσει ή να ανακαλέσει δικαιώματα πρόσβασης σε οποιοδήποτε πληροφοριακό σύστημα που φιλοξενεί απλά ή/και ευαίσθητα δεδομένα. Τα δικαιώματα πρόσβασης παραχωρούνται σύμφωνα με την «Αρχή του Ελάχιστου Προνομίου», περιορίζοντας την πρόσβαση μόνο στο σχετικό εξουσιοδοτημένο προσωπικό, το οποίο έχει αποδεδειγμένη επιχειρηματική ή/και επιχειρησιακή ανάγκη να του χορηγηθούν τέτοια δικαιώματα πρόσβασης σύμφωνα με το ρόλο και τις ευθύνες του.

Οι πολιτικές, οι διαδικασίες και οι διαδικασίες ελέγχου πρόσβασης του Εκτελούντος την επεξεργασία πρέπει επίσης να επεκτείνονται στην πρόσβαση στα δεδομένα, τα πληροφοριακά συστήματα και τις υπηρεσίες του Υπευθύνου επεξεργασίας που παρέχονται στο προσωπικό του Εκτελούντος την επεξεργασία και στα σχετικά τρίτα μέρη, διασφαλίζοντας ότι πληρούνται τουλάχιστον οι ακόλουθες απαιτήσεις:

- Μοναδικοί λογαριασμοί χρηστών παρέχονται στο σχετικό προσωπικό του Εκτελούντος την επεξεργασία για όλα τα εμπλεκόμενα πληροφοριακά συστήματα και υπηρεσίες του

Υπεύθυνου επεξεργασίας, με εντολή να λειτουργούν σύμφωνα με αυστηρές οδηγίες ασφαλείας σχετικά με την πολυπλοκότητα του κωδικού πρόσβασης, τη διαχείριση κωδικών πρόσβασης και την αποθήκευση κωδικών πρόσβασης, απαγορεύοντας ρητά κάθε είδους κοινή χρήση λογαριασμού μεταξύ ατόμων για να διασφαλιστεί η μη άρνηση ενεργειών

- Η πρόσβαση σε δεδομένα, πληροφοριακά συστήματα και υπηρεσίες του Υπεύθυνου Επεξεργασίας πρέπει να επιτρέπεται μόνο από εξουσιοδοτημένα συστήματα πληροφορικής και συσκευές που παρέχονται, ανήκουν ή/και λειτουργούν από τον Εκτελούντα την επεξεργασία και καμία προσωπική συσκευή δεν πρέπει καν να επιτρέπεται να έχει πρόσβαση σε αυτά τα δεδομένα, τα συστήματα και τις υπηρεσίες σε καμία περίπτωση.
- Κάθε πρόσθετο αίτημα πρόσβασης που σχετίζεται με δεδομένα, πληροφοριακά συστήματα και υπηρεσίες του Υπεύθυνου επεξεργασίας από το προσωπικό του Εκτελούντος την επεξεργασία πρέπει να ακολουθεί μια σαφώς καθορισμένη διαδικασία και πρέπει να παρέχονται επαρκείς αποδείξεις σχετικά με την αναγκαιότητα χορήγησης αυτής της πρόσβασης, σύμφωνα με την «Αρχή του Ελάχιστου Προνομίου» και τη βάση της «Ανάγκης Γνώσης». Η τελική απόφαση αποτελέσματος αιτήματος πρόσβασης παραμένει αποκλειστική ευθύνη του Υπεύθυνου Επεξεργασίας.

2.4 Πολιτικές Εφαρμογής, Επικοινωνίας και Ασφάλειας Υποδομών

Ο Εκτελών την επεξεργασία εφαρμόζει και επιβάλλει αυστηρές διαδικασίες και τεχνικές για τη διασφάλιση των ροών εργασίας, επεξεργασίας και διαβίβασης δεδομένων με σκοπό την προστασία όλων των δεδομένων, των πληροφοριακών συστημάτων και της υποστηρικτικής υποδομής για τη διατήρηση επαρκούς επιπέδου ασφάλειας για όλα τα δεδομένα και τις πληροφορίες του Υπεύθυνου Επεξεργασίας που αποθηκεύονται, μεταφέρονται ή υποβάλλονται σε επεξεργασία εντός των Πληροφοριακών Συστημάτων που ανήκουν ή λειτουργούν από τον Εκτελούντα την επεξεργασία. Πιο συγκεκριμένα, επιβάλλονται και επιβάλλονται οι ακόλουθες βασικές απαιτήσεις ασφαλείας:

- Έλεγχοι ασφάλειας δικτύου, συμπεριλαμβανομένης της εφαρμογής ορισμένων από τα ακόλουθα μέτρα - τείχη προστασίας, ασφαλής απομακρυσμένη πρόσβαση, ανίχνευση και πρόληψη εισβολής, τμηματοποίηση δικτύου, έλεγχος πρόσβασης δικτύου
- Παρακολούθηση, καταγραφή και έλεγχος όλων των σχετικών πληροφοριακών συστημάτων και υπηρεσιών
- Ισχυρή προστασία από κακόβουλο λογισμικό για όλα τα σχετικά πληροφοριακά συστήματα και υπηρεσίες (Antivirus, Anti-malware κ.λπ.)
- Ασφαλείς διαδικασίες κύκλου ζωής ανάπτυξης λογισμικού που διασφαλίζουν την ασφάλεια των εφαρμογών ενσωματώνοντας διαδικασίες ελέγχου ασφαλείας, δοκιμών και αποκατάστασης (ανάλυση στατικού κώδικα, δυναμική ανάλυση, έλεγχοι εξάρτησης, αναθεωρήσεις κώδικα κ.λπ.) στη διαδικασία ανάπτυξης λογισμικού για όλες τις εφαρμογές που μεταφέρουν, επεξεργάζονται ή/και αποθηκεύουν δεδομένα και πληροφορίες ελεγκτή

- Ισχυρές διαδικασίες διαχείρισης ενημερώσεων κώδικα για όλα τα σχετικά πληροφοριακά συστήματα και υπηρεσίες με αποδεδειγμένη διαχείριση ευπαθειών.

2.5 Κρυπτογραφικές αρχές και πολιτικές

Ο Εκτελών την επεξεργασία εφαρμόζει κρυπτογραφικές αρχές, πολιτικές και κατευθυντήριες γραμμές συμβατές με το NIST για τη διασφάλιση ισχυρής κρυπτογραφικής προστασίας που σχετίζεται με την εμπιστευτικότητα, την ακεραιότητα και τη διαθεσιμότητα όλων των σχετικών συστημάτων δεδομένων και πληροφοριών.

2.6 Πολιτικές κύκλου ζωής πληροφοριακών συστημάτων

Ο Εκτελών την επεξεργασία εφαρμόζει και επιβάλλει αυστηρές διαδικασίες και τεχνικές γύρω από τις δραστηριότητες αντιμετώπισης και διαχείρισης περιστατικών ασφάλειας που αφορούν δεδομένα και πληροφορίες του Υπεύθυνου Επεξεργασίας, καθορίζοντας σαφή βήματα που πρέπει να ακολουθούνται υπό οποιεσδήποτε συνθήκες όταν έχει συμβεί ένα συμβάν ασφαλείας. Οι εν λόγω διαδικασίες πρέπει να εφαρμόζουν όλα τα απαραίτητα μέτρα για τον ταχύ εντοπισμό, τη διαλογή, την απομόνωση, τον περιορισμό και την αποκατάσταση όλων των απειλών και πρέπει επίσης να περιλαμβάνουν σαφή βήματα και διατάξεις σχετικά με την έγκαιρη ειδοποίηση του Υπευθύνου Επεξεργασίας με μέγιστη περίοδο ειδοποίησης σαράντα οκτώ (48) ωρών από τον αρχικό εντοπισμό του συμβάντος.

Ο Εκτελών την επεξεργασία πρέπει επίσης να είναι σε θέση να παρέχει όλα τα σχετικά δεδομένα και πληροφορίες που ζητούνται από τον Υπεύθυνο επεξεργασίας για την υποστήριξη των διαδικασιών αντιμετώπισης περιστατικών, εάν προκύψει ανάγκη. Πρέπει να ορίζεται σαφώς στις σχετικές διατάξεις πολιτικής ότι ο Υπεύθυνος Επεξεργασίας διατηρεί την αποκλειστική αρμοδιότητα για τη διεξαγωγή της διαδικασίας αντιμετώπισης περιστατικών που σχετίζονται με πληροφοριακά συστήματα, δεδομένα και υπηρεσίες υπό την ιδιοκτησία του και ο Εκτελών την επεξεργασία υποχρεούται να ακολουθεί όλες τις οδηγίες όπως αυτές γνωστοποιούνται από τον Υπεύθυνο Επεξεργασίας κατά τη διάρκεια διερεύνησης περιστατικού ασφαλείας, εκτός εάν παραβιάζει άμεσα τη νομοθεσία τους, κανονιστικές και συμβατικές υποχρεώσεις.

2.7 Πολιτικές συμμόρφωσης

Ο Εκτελών την επεξεργασία καθορίζει και επιβάλλει αυστηρές διαδικασίες για να διασφαλίσει την πλήρη συμμόρφωση με όλες τις ισχύουσες νομικές, κανονιστικές απαιτήσεις και απαιτήσεις συμμόρφωσης που απορρέουν από την παρούσα συμφωνία, τους τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς νόμους και κανονισμούς.

3 Οδηγίες πολιτικής ασφαλείας υπεργολάβου επεξεργασίας

Πριν από την ένταξη των Υπεργολάβων επεξεργασίας, ο Εκτελών την επεξεργασία διενεργεί έλεγχο των πρακτικών ασφαλείας και απορρήτου των Υπεργολάβων επεξεργασίας, προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι Υπεργολάβοι επεξεργασίας παρέχουν ένα επίπεδο

ασφάλειας και απορρήτου κατάλληλο για την πρόσβασή τους στα δεδομένα και το εύρος των υπηρεσιών που αναλαμβάνουν να παρέχουν. Μόλις ο Εκτελών την επεξεργασία αξιολογήσει τους κινδύνους που παρουσιάζονται από τον Υπεργολάβο επεξεργασίας, ο Υπεργολάβος επεξεργασίας υποχρεούται να συνάψει κατάλληλους συμβατικούς όρους ασφάλειας, εμπιστευτικότητας και απορρήτου, με την επιφύλαξη των απαιτήσεων που ορίζονται από τον Υπεύθυνο Επεξεργασίας στο παρόν έγγραφο.