

ΤΑ ΜΙΚΡΑ ΒΙΒΛΙΑ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ

PRADA

Η ιστορία του θρυλικού οίκου

ΛΑΪΑ ΦΑΡΑΝ ΓΚΡΕΪΒΣ





ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι σελίδες που ακολουθούν αφηγούνται την απίστευτη ιστορία του Οίκου Prada – μιας μιλανέζικης φίρμας που ξεκίνησε ως εταιρεία δερμάτων ειδών πολυτελείας και μεταμορφώθηκε σε πολυεθνική αυτοκρατορία όταν η εγγονή του ιδρυτή, Μιούτσια Πράντα, ανέλαβε τα ηνία το 1978. Το βιβλίο αυτό εξερευνά το όραμα και τη φιλοσοφία του επώνυμου οίκου μόδας, μαζί με την τεράστια άνοδο της εταιρείας και την παγκόσμια απήχηση της ετικέτας.

Τα πρώτα κεφάλαια εξετάζουν την εξέλιξη του οίκου, από τις πρώτες συλλογές αξεσουάρ, όπου κυριαρχούσε η νάιλον τότε του 1985, που άλλαξε το ύφος των αξεσουάρ πολυτελείας, μέχρι τις πιο εντυπωσιακές κολεξιόνς προ-πορτέ των τελευταίων χρόνων. Στη συνέχεια το ενδιαφέρον στρέφεται σε βασικά κομμάτια, όπου δίνεται έμφαση στον πειραματικό και ευρηματικό τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιούνται υφές, υφάσματα και χρώματα, για να αμφισβητήσουν τις προκαθορισμένες αντιλήψεις μας γύρω από την ομορφιά.

Καταγράφοντας την αποφασιστικής σημασίας συμμετοχή που είχε ο οίκος στον μινιμαλισμό κατά τα πρώτα χρόνια, το βιβλίο αυτό παρακολουθεί την εξέλιξη του και τον κομβικό ρόλο του στη μετέπειτα επιστροφή στη θηλυκότητα, έντονα επηρεασμένη από τη μόδα των δεκαετιών 1940, 1950 και 1960. Ταυτόχρονα, εξερευνάται η κουλτούρα της φίρμας, μια συνεχής μείξη παραδοσιακών αξιών και τεχνικών με πρωτοποριακά σύγχρονες ιδέες.

Ένα κεφάλαιο είναι αφιερωμένο στη Miu Miu, την αδελφή σειρά της Prada, από την εποχή που πρωτοπαρουσιάστηκε στο Μιλάνο μέχρι την τολμηρή μετάβαση στην Εβδομάδα Μόδας του Παρισιού, σε μια προσπάθεια επαναπροσδιορισμού. Επιπλέον, παρουσιάζεται η Prada Men, όπου εξερευνάται η επιτυχία της ανδρικής σειράς και το μοναδικό της στιλ, καθώς και άλλοι τομείς με τους οποίους έχει ασχοληθεί η φίρμα, όπως η βιομηχανία ομορφιάς. Ακόμη, επισημαίνεται η έντονη ενασχόληση της εταιρείας με τις τέχνες μέσω του μη κερδοσκοπικού της ιδρύματος, του Fondazione Prada, ενώ αποκαλύπτονται τα συναρπαστικά σχέδια για το μέλλον, καθώς και η προσφορά της εταιρείας στον κόσμο της τέχνης.

ΑΠΕΝΑΝΤΙ Έντονα χρώματα, απλές κομψές γραμμές και αντιθέσεις υφών χαρακτηρίζουν το DNA της Prada.



PRADA

ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

Η ιταλική πρωτεύουσα της μόδας είναι η γενέτειρα μίας από τις σπουδαιότερες ιστορίες επιτυχίας του 20ού αιώνα. Η μεγαλειώδης αυτή επιχείρηση βρίσκεται στο Μιλάνο, στη Βία Μπέργκαμο 21 – το αρχηγείο της Prada.

Η ιστορία του Οίκου Prada ξεκινάει το 1913, όταν ο Μάριο Πράντα και ο αδελφός του Μαρτίνο άνοιξαν ένα κατάστημα δερμάτων ειδών στην πολυτελή Γκαλερία Βιτόριο Εμανουέλε Β΄ στο Μιλάνο. Το εμβληματικό αυτό εμπορικό κέντρο του 19ου αιώνα, με τις γυάλινες οροφές και τα μωσαϊκά, συνδέει την Πιάτσα ντελ Ντουόμο με την Πιάτσα ντέλα Σκάλα. Το κατάστημα, γνωστό ως Fratelli Prada (Αδελφοί Πράντα), ειδικευόταν σε δερμάτινα προϊόντα υψηλής ποιότητας και αντικείμενα πολυτελείας, ενώ έγινε από την αρχή γνωστό για την ανώτερη ποιότητα του εμπορεύματός του. Σήμερα, ο Οίκος Prada έχει εξελιχθεί από την αρχική, οικογενειακή επιχείρηση σε παγκόσμια επωνυμία στον χώρο της μόδας, υπό την καθοδήγηση της εγγονής του Μάριο, Μιούτσια. Σήμερα η εταιρεία έχει παρουσία σε πάνω από 70 χώρες, με περισσότερα από 250 καταστήματα ανά τον κόσμο. Πέρα από τη μόδα, χωρίς όμως να παρεκκλίνει από τον δημιουργικό της χαρακτήρα, η φίρμα έχει επεκταθεί σε νέους τομείς μέσω εγχειρημάτων όπως το Fondazione Prada, μη κερδοσκοπικός οργανισμός αφιερωμένος στην τέχνη, και η ομάδα ιστιοπλοΐας Luna Rossa, που συμμετέχει στο Κύπελλο Θριάμβου της Αμερικής.

Πίσω στο 1913, η εταιρεία του Μάριο Πράντα, χρησιμοποιώντας δεξιοτεχνία και τα καλύτερα υλικά, πρόσφερε πολυτέλεια, στυλ και αυθεντικότητα – στοιχεία που θα ταυτίζονταν με την οικογενειακή επωνυμία. Η Fratelli Prada δημιούργησε την κλασική τσάντα Prada από δέρμα θαλάσσιου ίππου και εισήγαγε ταξιδιωτικά μπουσάλα από την Αγγλία. Πουλούσαν αποσκευές, τσάντες και νεσεσέρ, καθώς και διάφορα μοναδικά αξεσουάρ, όπως μπαστούνια περιπάτου και ομπρέλες. Το 1919, ύστερα από λίγα μόλις χρόνια παρουσίας, η Fratelli Prada έγινε επίσημος προμηθευτής της ιταλικής βασιλικής οικογένειας. Αυτό έδωσε τη δυνατότητα να χρησιμοποιούν το οικόσημο του Οίκου

ΑΠΕΝΑΝΤΙ Το πρώτο κατάστημα Prada άνοιξε το 1913 στην Γκαλερία Βιτόριο Εμανουέλε Β΄, στο Μιλάνο. Ο Μάριο και ο Μαρτίνο Πράντα το ονόμασαν Fratelli Prada. Από το ξεκίνημά του αντικατόπτριζε την κομψότητα, την πολυτέλεια και το κύρος για τα οποία φημίζεται σήμερα η φίρμα.







των Σαβόι και το έμβλημα του δεμένου σκοινοῦ στον λογότυπό τους, που εξακολουθεί να χρησιμοποιείται σήμερα από την επωνυμία.

Η Μιούτσια Πράντα δε σπούδασε σχέδιο, πατρὸν ἢ μόδα οὔτε πήγε σε σχολή καλῶν τεχνῶν. Αντί για αυτό, αφού πήρε το διδακτορικό της στις πολιτικές επιστήμες από το Πανεπιστήμιο του Μιλάνου, σπούδασε μιμητική στο Piccolo Teatro di Milano, θέλοντας να ακολουθήσει καριέρα στην ηθοποιία,

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΣΕΛΙΔΑ Η πολυτελής Γκαλερία Βιτόριο Εμανουέλε Β΄, στο Μιλάνο, φιλοξένησε το πρώτο κατάστημα των αδελφών Πράντα. Η διπλή στοά συνδέει την Πιάτσα ντελ Ντουόμο με την Πιάτσα ντέλα Σκάλα. Έχει αφιδωτή οροφή από γυαλί και χυτοσίδηρο – χαρακτηριστική των στοών του 19ου αιώνα– και εντυπωσιακά πατώματα από μάρμαρο και μωσαϊκό. Ένας μεγαλειώδης γυάλινος θόλος σκεπάζει τον κεντρικό χώρο.

ΠΑΝΩ Ο Πατρίτσιο Μπερτέλι είχε τη δική του επιχείρηση δερμάτινων ειδῶν όταν γνώρισε τη Μιούτσια Πράντα στα τέλη της δεκαετίας του 1970. Το ζευγάρι παντρεύτηκε το 1987, την ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου, και ένωσε τις δυνάμεις του, μεταμορφώνοντας την οικογενειακή εταιρεία σε παγκόσμια φίρμα.

ΑΠΕΝΑΝΤΙ Το δεύτερο κατάστημα της επωνυμίας άνοιξε το 1983 στη Βία ντέλα Σπίγκα. Ήταν εξίσου πολυτελής όσο και το πρώτο, αλλά με πιο μοντέρνα αισθητική.



την οποία όμως αναγκάστηκε να εγκαταλείψει για να εργαστεί στην οικογενειακή επιχείρηση. Παρότι περιγράφει την παιδική της ηλικία ως πληκτική –την υποχρέωναν να φορά απλά ριγέ φορέματα ενώ εκείνη λάτρευε το ροζ–, αργότερα άρχισε να φοράει υπέροχα ρούχα μεγάλων σχεδιαστών, όπως ο Ιβ Σεν Λοράν και ο Πιέρ Καρντέν, δημιουργώντας μια πολύ ξεχωριστή εμφάνιση. Το πνεύμα και η αλάθητη αίσθηση του στιλ που διαθέτει αποδείχτηκαν κομβικά για την επανεφεύρεση της Fratelli Prada, που, από μικρή οικογενειακή επιχείρηση, έφτασε να είναι σήμερα ένας από τους ηγετικούς και πιο σημαντικούς οίκους στον κόσμο της υψηλής ραπτικής.

Λίγο αφότου ανέλαβε τη θέση της στην εταιρεία, η Μιούτσια γνώρισε τον Πατρίτσιο Μπερτέλι. Ο Μπερτέλι είχε δική του εταιρεία δερμάτων ειδών και έγινε συνεταιρός της, εστιάζοντας στην επιχειρηματική πλευρά των πραγμάτων, αλλά και σύζυγός της. Στάθηκε στο πλευρό της ενώ εκείνη αφιέρωνε τον χρόνο της στην εξέλιξη της ταυτότητας της επωνυμίας και στην κατεύθυνση που θα ακολουθούσε. Ο Μπερτέλι ήταν εκείνος που τη συμβούλεψε να διακόψει τις εισαγωγές από την Αγγλία και να αλλάξει το στιλ των αποσκευών τους – και το 1979 η εταιρεία λάνσαρε την πρώτη σειρά από νάιλον τσάντες και σακίδια πλάτης. Η Μιούτσια επέλεξε να χρησιμοποιήσει το Pocone –ένα νάιλον

ύφασμα με το οποίο μέχρι τότε η εταιρεία επένδυε τα μπαούλα της-, αφού ταίριαζε με την αγάπη της για στιδήςποτε βιομηχανικό. Η επιλογή του υλικού αυτού ήταν μια πρόκληση, μια που κανείς δεν το χρησιμοποιούσε τότε, ενώ ήταν πιο ακριβό στην επεξεργασία του από το δέρμα. Η Μιούτσια όμως ήθελε να δοκιμάσει κάτι καινούριο και συναρπαστικό, που θα ήταν λειτουργικό και όμορφο – το γεγονός ότι ήταν σχεδόν αδύνατο να κατασκευαστούν αυτές οι τσάντες έκανε απλώς πιο ενδιαφέρουσα την πρόκληση. Η επιμονή απέφερε καρπούς και μπορεί οι τσάντες Rosone να μην έγιναν αμέσως επιτυχία, κατέληξαν όμως να είναι ο πρώτος εμπορικός θρίαμβος της φίρμας.

Τα επόμενα χρόνια η Μιούτσια έμαθε τα πάντα γύρω από την επιχείρηση και σύντομα εκείνη και ο Μπερτέλι άρχισαν να επεκτείνονται. Το 1983 άνοιξαν δεύτερο κατάστημα στο Μιλάνο, στη Βία ντέλα Σπίγκα, με την ίδια προσοχή στη λεπτομέρεια που χαρακτήριζε το πρώτο κατάστημα, αλλά και πιο μοντέρνα αισθητική.

Το 1985 η Μιούτσια δημιούργησε ένα από τα πιο εμβληματικά αντικείμενα μόδας μέχρι σήμερα: τη νάιλον γυναικεία τσάντα. Πειραματιζόμενη ακόμη με Rosone αντί για δέρμα, με το υλικό αυτό πρόσφερε στην τσάντα ξεχωριστό χαρακτήρα και έκανε το σχέδιο τόσο ελκυστικό, που κατασκευάστηκαν απομιμήσεις σε όλο τον κόσμο. Αυτό δημιούργησε ακόμη μεγαλύτερη αίσθηση και ενίσχυσε τη φίρμα: η Μιούτσια είχε αναβαθμίσει το κύρος του νάιλον υφάσματος, μετατρέποντάς το από βιομηχανικό σε πολυτελές. Η μαύρη τσάντα με την υψηλή τιμή και τον διακριτικό αλλά εμφανή τριγωνικό μεταλλικό λογότυπο ανακηρύχθηκε must-have από τους συντάκτες μόδας όλου του κόσμου και έκανε τη φίρμα διάσημη.

Την ίδια εποχή παρουσιάστηκε και μια σειρά υποδημάτων, που την ακολούθησε τέσσερα χρόνια αργότερα το λανσάρισμα των πρώτων προτέ α πορτέ κολεξιόν της Μιούτσια. Στην αρχή οι μινιμαλιστικές, καθαρές γραμμές της έγιναν δεκτές με ανάμεικτες αντιδράσεις, αφού έρχονταν σε αντίθεση με τις μεγάλες σιλουέτες και την κουλτούρα της δυναμικής ένδυσης της μόδας της δεκαετίας του 1980. Είχε αρχίσει όμως ήδη να διαφαίνεται μια αλλαγή στην αισθητική και, μέσα σε λίγες μόλις σεζόν, το μοναδικό της look είχε γίνει συνώνυμο του σικ. Η Prada, όπως τη γνωρίζουμε σήμερα, είχε εδραιωθεί.



ΠΑΝΩ Η εταιρεία συνέχισε να επεκτείνεται προσθέτοντας μια σειρά υποδημάτων στην ήδη υπάρχουσα συλλογή από αξεσουάρ, το 1979. Η ποιότητα και η δεξιοτεχνία της φέρμας συνέχισαν να αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο κάθε σχεδίου της.

Η διακριτική κομψότητα και πολυτέλεια, τα πρωτότυπα υφάσματα και τα εξαιρετικά σχέδια αποτελούν σφραγίδα του Οίκου Prada. Στο μοναδικό αυτό βιβλίο με τις υπέροχες εικόνες, η Λαία Φαράν Γκρέιβς καταγράφει με γλαφυρό τρόπο την ιστορία και την κληρονομιά του οίκου, από τις απαρχές της εταιρείας ως κατασκευάστριας δερμάτινων ειδών μέχρι την ηγετική παρουσία της Μιούτσια Πράντα στην παγκόσμια αυτοκρατορία μόδας.

Το βιβλίο εξερευνά την πορεία και τις καινοτομίες του οίκου, καθώς και τη σχεδιαστική νοοτροπία που διαμορφώθηκε από το ενδιαφέρον για τον μινιμαλισμό και τη σύγχρονη τέχνη. Εικόνες μοναδικών ενδυμάτων, λήψεις από πασαρέλες και φωτογραφίες μόδας αναδεικνύουν έναν από τους πιο σημαντικούς οίκους μόδας του κόσμου και τη γυναίκα πίσω από αυτόν.

ΣΤΗΝ ΙΔΙΑ ΣΕΙΡΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ:



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΨΥΧΟΓΙΟΣ Α.Ε.
ΤΑΤΟΙΟΥ 121, 144 52 ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΗΛ.: 210 28 04 800 • FAX: 210 28 19 550
www.psichogios.gr e-mail: info@psichogios.gr

ISBN 978-618-01-4578-6



9 786180 145786

ΚΩΔ. ΜΗΧ/ΣΗΣ: 27447

ΑΝΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ